

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datos sobre proyectos de investigación** | | |
| **IP (Investigador Principal) y Filiación:** | Apellidos, Nombre: | Blázquez Salom, Macià |
| Universidad y Facultad, o Institución: | UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES |
| Departamento: | DPTO. GEOGRAFÍA |
| Grupo de Investigación: | Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio, GIST |
| Área de Adscripción1: | Análisis Geográfico Regional |
| Dirección Postal: | Ctra. de Valldemossa, km. 75. 07122, Palma (Mallorca). |
| Teléfono: | 971172602 |
| URL de la web: |  |
| Email: | [mblazquez@uib.cat](mailto:mblazquez@uib.cat) |
| **Participantes y filiación2:** | Apellidos, Nombre: | Guillem X. Pons, Antonio A. Artigues, Jorge Lorenzo, José María Romero, Javier Fernández, Luis del Romero, Enrique Navarro, Rafael Cortés, Fernando Almeida, Margalida Capellà, Moisés Simancas, Rafael Temes, Pilar Peñarrubia, Ignasi Puig, Ernest Cañada, Antoni Rodríguez, Ivan Murray, Ece Aksoy, Dania Abdul, Antonia M. Balbuena, Raoul Bianchi, Miquel Mir, Yahia Mahmoud, Dimitri Ioannides, Jan Mosedale, Angela Hof, Eric Clark |
| Departamento: | Geografía |
| **Título del proyecto:** | CRISIS Y REESTRUCTURACION DE LOS ESPACIOS TURISTICOS DEL LITORAL ESPAÑOL | |
| **Detallar nombre y tipo de entidad financiadora3:** | Ministerio de Economía y Competitividad  Dirección General de Investigación Científica y Técnica  Subdirección General de Proyectos de Investigación | |
| **Programa y subprograma:** | Proyectos EXCELENCIA | |
| **Referencia:** | CSO2015-64468-P | |
| **Fecha de inicio (dd/mes/aaaa):** | 1-ene-2016 | |
| **Fecha de finalización (dd/mes/aaaa):** | 31-dic-2018 | |
| **Concedido (€):** | 17.787 | |
| **Resumen del proyecto:** | El **litoral turístico español** ha sido uno de los espacios principales en el último ciclo financiero-inmobiliario expansivo, concentrando tensiones sociales, urbanísticas y ambientales.  Frente a la **crisis** y para remontarla, agentes políticos y económicos han ahondado el **giro neoliberal** combinando programas de austeridad con políticas de **privatización y mercantilizació**n. En los ámbitos costeros éstas últimas pasan por la potenciación y **reestructuración turística** mediante la renovación de ciudades y resorts, transformaciones portuarias, y explotación de espacios naturales y playas. Por esta senda, a la crisis financiera se suma la crisis ecológica derivada del metabolismo urbano-industrial.  El **principal objetivo** de este proyecto será analizar los procesos de transformación del litoral español, mediante estudio de casos en Baleares, Canarias, Costa del Sol, Costa Brava, Barcelona y Valencia. Para ello se plantea una **propuesta transdisciplinar** que ponga especial atención a espacios turísticos maduros afectados por iniciativas de renovación, crecimiento y dotación de nuevas infraestructuras.  La **hipótesis inicial** es que ciudades, zonas turísticas maduras, espacios naturales e instalaciones portuarias se reestructuran a través de la intensificación de usos turísticos y de otros fenómenos asociados como la redefinición de la lógica corporativo-financiera y de las condiciones de la fuerza trabajo.  Concretamente, se analizarán en primer lugar las **políticas, planeamiento y mecanismos de gobernanza** que directa o indirectamente han afectado al turismo en el conjunto de las áreas litorales durante la actual crisis. En segundo lugar, se estudiarán diversos proyectos urbanísticos, aprobados, iniciados o abandonados en **enclaves turísticos de sol y playa durante la crisis**, así como los cambios que reflejan estos proyectos en cuanto su propiedad, usos del suelo y oferta turística potencial. En tercer lugar, se analizará la incorporación de **nuevos espacios** a la **mercantilización turística** y derivado de lo anterior, la (in)compatibilidad de estos nuevos usos con otros sectores (p.ej. pesquero), espacios (p.e. barrios costeros, zonas portuarias, áreas naturales); y dinámicas socio-ecológicas (p.ej. metabolismo social). En cuarto lugar, se examinarán los efectos de la crisis en el **trabajo y** en el **tejido corporativo** que actúa en las zonasturísticas (en particular, la relación entre empresas turísticas y financiarización). Por último, se elaborará un **SIG** del **litoral turístico español** conlainformación gráfica y alfanúmerica de la territorialización de los procesos anteriormente descritos.  Los **resultados esperados** son la descripción y evaluación de los efectos territoriales de la expansión de las lógicas de acumulación de capital en las costas en la actual crisis. Se pretende evidenciar las tensiones y contradicciones entre el litoral exhausto de excesos desarrollistas y las propuestas postcrisis procedentes de distintas administraciones públicas y agentes privados. Finalmente, se reflexionará acerca de la posición periférica de España en la UE y su papel como solución espacio-temporal a la sobreacumulación de capital, ampliando la mercantilización de espacios y recursos naturales, reactivando y financiarizando espacios turísticos maduros y gentrificando espacios urbanos. | |
| **Palabras clave:** | LITORAL\TURISMO\CRISIS\REESTRUCTURACIÓN\SIG | |
| **URL de la web del proyecto:** |  | |

1 Análisis Geográfico Regional; Geografía Física; Geografía Humana; Geografía General; Otra: especificar).

2 Incluir tanto investigadores como becarios y contratados.

3 Tipo: Local; Regional; Nacional; Europea; Otra nacional o internacional: especificar.