

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datos sobre proyectos de investigación** | | |
| **IP (Investigador Principal) y Filiación:** | Apellidos, Nombre: | GÁMIR ORUETA, Agustín (Prof. Titular).  MANUEL VALDÉS, Carlos (Prof. Titular). |
|  | Universidad y Facultad, o Institución: | UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID |
|  | Departamento: | DPTO. DE HUMANIDADES: HISTORIA GEOGRAFIA Y ARTE |
|  | Grupo de Investigación: |  |
|  | Área de Adscripción1: | Geografía Humana, Análisis Geográfico Regional |
|  | Dirección Postal: | C/ Madrid, 126. 28903-Getafe (Madrid) |
|  | Teléfono: | 91 6249201 |
|  | URL de la web: | http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/dpto\_hum\_geo\_hist\_arte |
|  | Email: | [susanaa@pa.uc3m.es](mailto:susanaa@pa.uc3m.es) |
| **Participantes y filiación2:** | Apellidos, Nombre: | Santiago FERNÁNDEZ MUÑOZ |
|  | Departamento: | DPTO. DE HUMANIDADES: HISTORIA GEOGRAFIA Y ARTE. UC3M. |
|  | Apellidos, Nombre: | Amelia ÁLVAREZ RODRÍGUEZ |
|  | Departamento: | DPTO. DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. UC3M. |
|  | Apellidos, Nombre: | Víctor AERTSEN |
|  | Departamento: | DPTO. DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. UC3M. |
|  | Apellidos, Nombre: | Jaime LÓPEZ DÍEZ |
|  | Departamento: | DPTO. DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. UC3M. |
|  | Apellidos, Nombre: | Diego BARRADO TIMÓN |
|  | Departamento: | DPTO. DE GEOGRAFÍA. UNIV. AUTÓNOMA DE MADRID |
|  | Apellidos, Nombre: | José CUEVAS MARTÍN |
|  | Departamento: | DPTO. DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL. UC3M. |
|  | Apellidos, Nombre: | Antonia SÁEZ CALA |
|  | Departamento: | DPTO. DE ESTRUCTURA ECONÓMICA Y ECONOMÍA DEL DESARROLLO. UNIV. AUTÓNOMA DE MADRID |
|  | Apellidos, Nombre: | David RAMOS PÉREZ |
|  | Departamento: | DPTO. DE GEOGRAFÍA. UNIV. SALAMANCA |
|  | Apellidos, Nombre: | Liliana MELGAR ESTRADA |
|  | Departamento: | UNIV. DE AMSTERDAM |
| **Título del proyecto:** | EL ESPACIO GEOGRAFICO DE MADRID EN EL CINE Y SU POTENCIAL TURISTICO | |
| **Detallar nombre y tipo de entidad financiadora3:** | MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD | |
| **Programa y subprograma:** | PROGRAMA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACION ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD | |
| **Referencia:** | CSO2013-46835-R | |
| **Fecha de inicio (dd/mes/aaaa):** | 1-ene-2014 | |
| **Fecha de finalización (dd/mes/aaaa):** | 31-dic-2016. Prórroga hasta 31-dic-2017 | |
| **Concedido (€):** | 33.759 | |
| **Resumen del proyecto:** | El proyecto aborda, desde una perspectiva multidisciplinar (Geografía, Estudios Cinematográficos, Estudios Turísticos), las interrelaciones entre Madrid,  cine y turismo.  Se trata de vincular las características y transformaciones del territorio de Madrid con las producciones cinematográficas cuya filmación ha tenido lugar  en él. A partir de ahí se podrá obtener un conocimiento sobre los imaginarios creados por el cine. Los fondos cinematográficos inventariados en este  proyecto se utilizarán como testigos de los cambios experimentados por la ciudad de Madrid y su entorno regional pero, igualmente, como impulsores y  guías de la actividad turística.  Un aspecto reseñable del proyecto es que, además de aportar resultados académicos, avanza en propuestas concretas y tangibles destinadas al  desarrollo de productos dirigidos al fomento del turismo en Madrid.  Entre los resultados esperados de la investigación cabe señalar los siguientes:  - Proporcionar un marco teórico y metodológico que sirva de guía para la utilización del cine como información de utilidad en el análisis de procesos  territoriales de ámbitos diversos.  - Redactar una guía metodológica destinada a valorar el potencial turístico de las películas de ficción.  - Elaborar un documento que muestre las transformaciones territoriales en la Comunidad de Madrid durante el último siglo, mediante la utilización del  cine de ficción como hilo conductor de esos procesos de cambio.  - Mostrar la jerarquía de los hitos y lugares emblemáticos de la Comunidad de Madrid a partir del análisis de su frecuencia de aparición y su relevancia  narrativa en las películas. Señalar los cambios operados en esta jerarquía en el tiempo, indicando las causas que lo justifican.  - Realizar una valoración del impacto turístico de las películas ambientadas o rodadas en Madrid.  - Elaborar una cartografía digital, de tipo general, que muestre las localizaciones exactas de los lugares de rodaje. Esta cartografía se realizará con  herramientas SIG mediante la georreferenciación de las localizaciones de rodaje y su inserción en una base cartográfica digital.  - Crear cartografías parciales, especializadas en relación a su temática o ámbitos espaciales determinados.  - Diseñar recorridos turísticos que se apoyen en la información procedente del análisis de las películas filmadas en Madrid.  - Elaborar contenidos para su ulterior utilización en dispositivos electrónicos portátiles que puedan utilizar los visitantes y turistas de Madrid, que incluirán  tanto lugares de rodaje como el emplazamiento de otros recursos turísticos.  - Crear documentos audiovisuales de síntesis que contengan los principales resultados del proyecto, y que puedan presentarse en actos diversos  (actividades docentes, congresos, ferias de turismo, etc.).  - Comercializar la propia metodología de trabajo (Know-How). | |
| **Palabras clave:** | GEOGRAFÍA\ MADRID\ CINE\ TURISMO\ TURISMO CINEMATOGRÁFICO | |
| **URL de la web del proyecto:** |  | |

1 Análisis Geográfico Regional; Geografía Física; Geografía Humana; Geografía General; Otra: especificar).

2 Incluir tanto investigadores como becarios y contratados.

3 Tipo: Local; Regional; Nacional; Europea; Otra nacional o internacional: especificar.