

---

# **NOTICIAS Y COMENTARIOS**

---



# LAS APORTACIONES DE LAS REVISTAS ESPAÑOLAS A LA GEOGRAFÍA IBEROAMERICANA EN EL SIGLO XXI

**Francisco Cebrián Abellán**

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Castilla-La Mancha  
Francisco.Cebrian@uclm.es

## RESUMEN

La contribución de las revistas españolas de Geografía a la difusión del pensamiento de esta disciplina sobre América Latina ha sido notable en los últimos años. Bajo enfoques metodológicos y epistemológicos diferentes se ha producido una importante aparición de referencias bibliográficas desde comienzos del siglo XXI. En el trabajo se presta atención a los ámbitos territoriales de interés y a las principales temáticas abordadas.

**Palabras clave:** Iberoamérica, Revistas españolas, Geografía

## ABSTRACT

The contribution of Spanish Geography journals to the dissemination of thoughts within this subject on Latin American has been important along the last years. With different methodological and epistemological positions, it has brought a significant number of articles along the 21st century. This paper analyses the different areas in Latin American and the most important subjects tackled in such texts.

**Key words:** Geography, journal, Latin America, review

## I. LAS REVISTAS DE GEOGRAFÍA EN ESPAÑA Y SU RELACIÓN CON IBEROAMÉRICA

### 1.1. Las revistas de Geografía españolas: de la consolidación a la internacionalización

Las últimas décadas pueden considerarse como las que más positivamente han influido en la conformación del modelo universitario actual español. Entre 1970 y 2010 se ha producido el aumento más importante en el número de universidades en nuestro país, multiplicándose

por cuatro (Valenzuela, M.; 2013). La disciplina Geográfica ha salido beneficiada en este proceso. En el año 2012 había veintiséis instituciones de educación superior que impartían titulaciones dedicadas a la formación en esta disciplina, en su mayor parte vinculadas a licenciaturas (de acuerdo a los planes de estudios aprobados en el año 2000) o a los grados que desde mediados de la pasada década han ido sustituyendo a la estructura previa (ANECA: Libro blanco de Geografía y Ordenación del Territorio). Junto a los estudios de grado se han implantado másteres y doctorados que han sido el canal de especialización profesional y sobre todo de investigación básica y aplicada.

Esta actividad docente se ha organizado desde un nutrido grupo de departamentos. Simultáneamente han surgido algunas asociaciones vinculadas al ámbito disciplinar de la Geografía (entre las que ha tenido un protagonismo especial la Asociación de Geógrafos Españoles). El proceso de consolidación de la disciplina (que no ha estado libre de luces y sombras) explica la aparición de varias revistas especializadas, que son referentes obligados en la investigación, algunas de ellas muy consolidadas y con una larga tradición editorial. Junto a los congresos, que periódicamente se dedican a los diferentes temáticas de la Geografía, generan una parte muy importante del repertorio bibliográfico que refleja el resultado de su aportación científica.

Las revistas de Geografía en España han nacido en momentos diferentes. Se puede enmarcar cronológicamente su aparición en tres periodos. Por una parte están las precursoras, las decanas, las que cuentan con una tradición más dilatada, que en algunos casos se remontan a finales del siglo XIX (*Boletín de la Real Sociedad Geográfica*), y en otros a la mitad del siglo XX (como *Estudios Geográficos* o *Geographica*). Un segundo grupo lo constituye las que surgieron en la década de los sesenta y setenta del siglo XX, cuando se consolidaron los estudios de esta disciplina y nacieron muchos de los actuales departamentos de Geografía de las grandes universidades españolas. El tercer momento coincide con la década de los ochenta y noventa del pasado siglo, auspiciado por el impulso que recibió la Geografía en España amparado en la reforma Universitaria de 1983, que permitió la aparición de nuevas universidades, nuevos departamentos, nuevas titulaciones en Geografía y con ello nuevas revistas (Olcina, J.; Román, A.; 2004: 150).

Desde el punto de vista de la línea editorial, las revistas de Geografía españolas han surgido en algunos casos con una nítida orientación disciplinar, sobre todo aquellas que aparecieron dentro de asociaciones, sociedades, departamentos, centros de investigación o facultades. En otros casos se trata de revistas que están dirigidas a ámbitos temáticos o territoriales concretos, aunque desde una óptica interdisciplinar, pero con un amplio predicamento dentro del colectivo geográfico (dentro de éstas destacan *Ciudad y Territorio-Estudios Territoriales*, *Revista de Estudios Agrosociales*, *Estudios Turísticos*, *Cuadernos de Turismo*, *Mapping*, *Observatorio medioambiental*, *Revista de Teledetección...*) (Olcina, J.; Román, A.; 2004: 150).

Los ámbitos espaciales de análisis han sido, sobre todo, los estudios regionales, comarcales o locales, propios de las universidades en que se generaban (Valenzuela, M.: 2000), justificado en que la investigación aplicada se ha hecho, en su mayor parte, dentro de las demarcaciones político administrativas de las universidades. Pero cada vez es más frecuente encontrar trabajos dedicados a territorios más alejados, y que en ocasiones trascienden las fronteras nacionales, contribuyendo así a la consolidación e internacionalización de las revistas.

A través de las publicaciones periódicas la Geografía española ha seguido un proceso continuado de apertura temática y territorial. Pese a todo, los trabajos han sido más numerosos para los espacios con afinidades socioculturales. También se ha producido una diversificación y especialización temática, porque la disciplina ha ido abriendo su abanico epistemológico, y eso ha supuesto un incremento en la producción científica publicada en las revistas, que se han ido acomodando a las nuevas realidades y los nuevos tiempos. Han sido en definitiva años de consolidación de la disciplina en la universidad española, que se ha materializado en la proliferación de estudios empíricos sobre temáticas cada vez más variadas.

Como resultado de todo ello se ha incrementado el interés de la Geografía por estudiar territorios y temáticas de algunos ámbitos iberoamericanos, y en este proceso han participado autores de ambos lados del Atlántico (Panadero, M.; 2004: 279). Tiene su justificación en las relaciones tradicionales y fluidas entre España y América Latina, y sobre todo en la vinculación creciente entre sus universidades, ya sea como resultado de la movilidad e intercambio de estudiantes y profesores apoyados en programas de formación universitaria –muchos de ellos formando parte de doctorados y másteres-, fruto de proyectos de investigación conjuntos realizados por equipos interuniversitarios de diferentes países, en la proliferación de reuniones científicas, en las actividades realizadas desde centros de investigación, pero también en los vínculos históricos y afinidades culturales que existen entre ambos territorios.

## **1.2. La forma de abordar el análisis de los trabajos de la Geografía sobre Iberoamérica en las revistas españolas**

Este proceso de internacionalización ha tenido una repercusión indudable en las publicaciones de artículos en revistas de Geografía, con líneas de investigación surgidas bajo enfoques metodológicos diferentes. En este contexto de relaciones crecientes, ha aparecido un número importante de trabajos dedicados a ámbitos espaciales iberoamericanos concretos, que prestan atención a temáticas variadas, y que dejan un repertorio bibliográfico muy importante.

Son estas cuestiones las que, de forma específica, se analizan en estas páginas. Se ha centrado el interés en algunos aspectos de los trabajos publicados, con especial atención a la cadencia con que han aparecido, a las corrientes de pensamientos que los han dirigido, y a los ámbitos espaciales objeto de estudio en Iberoamérica que, con el cambio de milenio, han aparecido en las revistas de Geografía editadas en España, y que marcan algunas tendencias en su proceso de consolidación e internacionalización.

Se han planteado como objetivos generales de la investigación la identificación del nivel de apertura de las revistas españolas hacia Iberoamérica, y las áreas temáticas y territoriales de interés preferente. El trabajo se apoya en una revisión sistemática y exhaustiva de su repertorio bibliográfico. Son muchas las revistas, diferentes sus líneas editoriales y distintos los canales de difusión empleados. No se pretende aquí entrar en el debate abierto sobre las medidas de calidad y su posicionamiento en los índices internacionales y rankings, que en este caso concreto las incluye dentro de la categorización elaborada por el SSCI (Social Sciences Citation index), convertido actualmente en el referente en la evaluación de las publicaciones. Tampoco se ha entrado en el papel que desempeñan los contenidos digitales y las TICs en su difusión (García, J.C.; Michelini, J.J.; Mínguez, C.; 2009: 4). Se trata de

aspectos de actualidad sujetos a discusión, por las repercusiones de la aplicación de estos criterios en la evaluación y en la capacidad de proyección institucional de cada una de las publicaciones y de los autores que en ellas colaboran.

Los trabajos de revisión y selección de los artículos se han llevado a cabo entre los meses de noviembre de 2012 a junio de 2013 en el *Centro de Estudios Territoriales Iberoamericano (CETI)* de la Universidad de Castilla-La Mancha. El *CETI*, desde su creación a finales de la década de los noventa del siglo pasado en esta universidad joven, presta atención a procesos urbano regionales iberoamericanos desde diferentes perspectivas, y tiene entre sus objetivos (aunque no los únicos) están los de apoyar los estudios espaciales sobre América Latina impulsando estrategias de movilidad de profesorado y estudiantes, haciendo un seguimiento de las publicaciones sobre la Geografía Iberoamericana, o promoviendo investigaciones sobre diferentes temáticas y territorios.

Se ha centrado el análisis en un momento (al que Milton Santos ya definía a comienzos de los años noventa del siglo pasado como científico-técnico-informacional) (Santos, M.; 1996) marcado por el papel creciente, hegemónico, y tremendamente veloz, de las nuevas tecnología de la información, que en el caso específico de la difusión del conocimiento convierten a Internet una herramienta potente, y casi instantánea, de relación y difusión de los trabajos de investigación. Como periodo de análisis se ha utilizado el comprendido entre 2000 y 2012. Se ha tomado como año de referencia el 2000 porque es interesante analizar la atención prestada a este territorio y a las diferentes temáticas abordadas con el cambio de milenio, una vez superados los efectos de los fastos conmemorativos del Quinto Centenario del Descubrimiento, y cubierto el periodo impulsor de algunos programas institucionales del Gobierno español, que a finales del siglo XX animaron las investigaciones y estudios geográficos sobre América Latina (Panadero, M.; 2004: 286). Se ha excluido el año 2013 para evitar el efecto que pueden generar la diferente periodicidad de las revistas y el retardo que en ocasiones tienen algunas de ellas en la aparición de sus ejemplares.

El proceso de selección de revistas permite, a nuestro entender, incluir a las más representativas en la difusión de la investigación en Geografía en España. En conjunto suman cincuenta y una, lo que pone de manifiesto que existe un importante corpus editorial, surgido mayoritariamente desde los departamentos de Geografía. Se ha hecho un seguimiento de los artículos publicados en cada una de ellas a través de los portales web en los que se encuentran alojadas y de los ejemplares en formato papel depositados en las bibliotecas universitarias. Todas las referencias bibliográficas se han introducido en una base de datos creada al efecto, en la que se incluyen una serie de campos que se han considerado de interés para responder a los objetivos planteados en este trabajo (año de publicación, autor-autores, título, ámbito regional y país de análisis, área temática y rama de la Geografía), y que ayuda a visualizar la forma en que se ha tratado al territorio iberoamericano desde la Geografía en nuestro país.

Este artículo se ha estructurado en seis apartados. En el primero aparece recogida la selección de revistas de Geografía o que tienen una gran afinidad con la disciplina. El segundo de los epígrafes se ha dedicado a analizar la periodización de los trabajos, haciendo un seguimiento anual del número de artículos con objeto de conocer la evolución en el proceso de internacionalización y apertura de las revistas hacia el territorio iberoamericano. Otro presta atención a la adscripción de los artículos por grandes ámbitos territoriales: se han establecido seis categorías en las que se han incluido los trabajos, una de ellas con carácter integrador

(América Latina como conjunto) que incorpora aquellos artículos que analizan procesos que afectan a todo el subcontinente, mientras que las otras cinco se dedican a las macrorregiones de México y Centroamérica, Caribe, Países Andinos, Brasil y Guayana y Cono Sur.

Se ha recogido en el cuarto apartado el país objeto de estudio, incluyéndose veinte: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela (se da la circunstancia de que algunos trabajos prestan atención a varios países, lo que ha supuesto adscribir un mismo artículo a unidades político-administrativas diferentes).

Se han clasificado también los trabajos por grandes ámbitos temáticos de la Geografía. Se ha establecido para ello un reducido número de categorías epistemológicas (algunos de ellos están enfocados hacia aspectos relacionados con la didáctica; en otros casos a las nuevas tecnologías de la información geográfica; hay algunos que prestan atención a pensamiento geográfico; y están también muy presentes los estudios regionales, de Geografía Humana y de Geografía Física). El último criterio de análisis empleado ha sido la adscripción de cada uno de los artículos a una de las ramas tradicionales de la Geografía, con objeto de identificar, sobre todo dentro de la Geografía Física y Humana, sus principales corrientes.

Como resultado del análisis se han identificado un total de 1.084 artículos publicados sobre América Latina desde diferentes enfoques, la mayor parte de ellos puramente geográficos, y otros estrechamente relacionados con la disciplina. De forma casi testimonial han aparecido trabajos, no muchos, que cuentan con orientaciones temáticas que han planteado dudas a la hora de incluirlos en este repertorio. Se ha optado finalmente por mantenerlos, ya que de ese modo se garantiza que toda la producción sobre Iberoamérica editada en las revistas de Geografía queda recogida. Sobre los artículos seleccionados se ha hecho un análisis sintético, pero muy esclarecedor, que ha permitido clasificar los trabajos publicados a partir de cada una de las variables elegidas, lo que ha posibilitado a su vez establecer tipologías de revistas en función de su apertura a los territorios y las temáticas tratadas en relación con América Latina.

## II. LAS REVISTAS SELECCIONADAS PARA ANALIZAR LAS APORTACIONES SOBRE LA GEOGRAFÍA IBEROAMERICANA

Para la confección de este trabajo se ha optado por utilizar la relación de revistas españolas de Geografía que aparecen incluidas en el listado de *in-recs* (índice de impacto de las revistas españolas de Ciencias Sociales) para el año 2011. Dentro de este catálogo se incluyen ciento cincuenta y cuatro revistas en la categoría de Ciencias Sociales. Como parte integrante de este grupo, y en la sección específica de Geografía, este índice recoge cincuenta y una. No todas ellas tienen como campo disciplinar específico la Geografía, ya que en ocasiones su línea editorial comparte objetivos con otros ámbitos de las Ciencias Sociales, de las Ciencias de la Tierra y las Humanidades (Demografía, Cartografía, Turismo, Urbanismo, Estudios Territoriales, Teledetección, Sociología, Desarrollo Rural, Medio Ambiente...). Pese a que esta situación se produce en determinadas revistas, entendemos que incluirlas todas enriquece los resultados de la investigación, asumiendo que posiblemente algunos de los artículos recogidos tengan como destino final un colectivo no específicamente geográfico.



das revistas están muy definidas (turismo, cartografía y teledetección, ciudades y procesos urbanos...) y dan cabida a trabajos de diferentes territorios, incluidos los de América Latina. En otros casos se debe a que sus estrategias editoriales han facilitado el proceso de internacionalización de los trabajos publicados, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información (como es el caso de *Scripta Nova* o del *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*...). No hay que olvidar la posición que ocupan en los rankings de publicaciones periódicas, y el efecto llamada que tiene este hecho sobre autores de procedencia diversa.

Agrupando las revistas por número de artículos editados, aparecen en un primer nivel aquellas que se pueden considerar como las más internacionalizadas hacia América Latina durante el periodo 2000-2012. Se trata de *Mapping*, *Biblio3W* (*Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*), y *Ciudad y Territorio-Estudios Territoriales*. Las tres superan los cien artículos dedicados a este ámbito espacial (*Mapping* casi alcanza los doscientos, *Biblio3W* queda en torno a ciento cincuenta, mientras que *Ciudad y Territorio-Estudios Territoriales* está ligeramente por encima de los cien). En un segundo grupo (entre cincuenta y cien artículos), con un grado de apertura al exterior menor, pero también considerable, se han incluido la revista digital *Scripta Nova*, que tiene un total de setenta y cuatro monografías editadas, y los *Cuadernos de Geografía de la Universidad de Granada*, con cincuenta y ocho. Se ha identificado una tercera categoría, que recoge aquellas que cuentan con un número de artículos que oscila entre los veinticinco y los cincuenta, y ahí aparecen *Estudios Geográficos* (46), *Geofocus* (43), *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (41), *Cuadernos de Turismo* (37), *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* (25) y la revista *Migraciones & Exilios* (27).

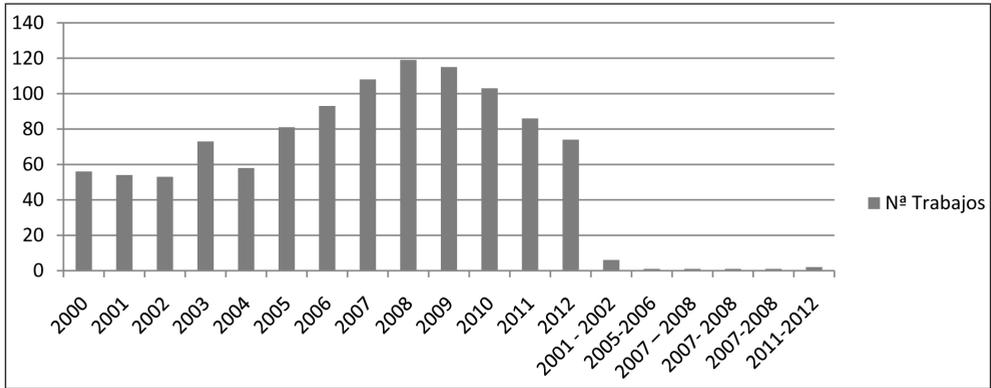
Es preciso hacer una puntualización en el caso específico de las revistas *Scripta Nova*, *Biblio 3W*, *Ar@ne* y *Scripta Vetera*, que aparecen integradas bajo la estructura genérica de *Geocrítica*, y se convierten en las mejor posicionadas, ya que como conjunto son las que más atención prestan a la geografía iberoamericana (las tres primeras, que son los que se han utilizado en este análisis, acumulan casi doscientos cincuenta artículos).

### III. LA EVOLUCIÓN DE LOS TRABAJOS APARECIDOS EN LAS REVISTAS ESPAÑOLAS DE GEOGRAFÍA

Uno de los hechos más significativos es que los trabajos, considerando el número de publicaciones aparecidas por año, han sufrido cambios significativos con el paso del tiempo. Destaca por una parte la cierta estabilidad, aunque con altibajos, en el periodo comprendido entre 2000 y 2004, en el que la cantidad de artículos que se editaba anualmente oscilaba entre los cincuenta y sesenta. Se trata de una cifra considerable, que incluso en 2003 subió por encima de los setenta. Pero lo realmente llamativo es que entre 2005 y 2008 se ha producido un fuerte incremento. Han sido cuatro años de atención creciente a Iberoamérica, y que han dejado como balance el que se hayan superado los cien trabajos en 2007 y 2008. Este último año dejó los valores más elevados (fueron ciento diecinueve los publicados), y el momento de máxima atención a la Geografía Iberoamericana en las revistas españolas.

A partir de 2008 se observa una inflexión en la producción geográfica sobre ese territorio, que ha supuesto una reducción significativa en el número de publicaciones, y que man-

Figura 2  
Nº DE ARTICULOS POR AÑO DE PUBLICACIÓN



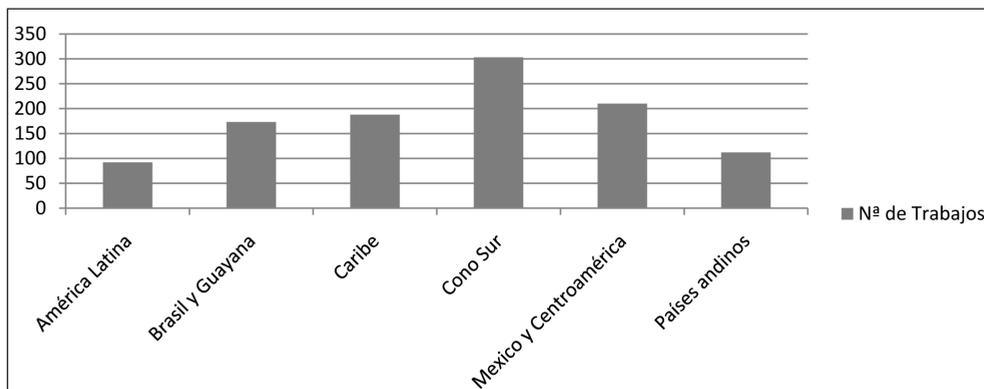
Fuente: Elaboración propia.

tiene desde entonces la tendencia a la baja hasta los últimos datos analizados, que dejan en el año 2012 el número total de artículos publicados en los valores de 2003 (en torno a setenta). Se ha producido, como puede verse en la Figura nº 2, una curva que deja un ascenso y un descenso casi simétrico entre 2004 y 2012, con su punto de inflexión en 2008. Debe ponerse este hecho en relación con los efectos de una crisis económica, y sobre todo financiera, que se ha trasladado al ámbito de la investigación universitaria, afectada desde finales de la pasada década por la reducción en las ayudas a la movilidad de profesorado y estudiantes de postgrado, a los proyectos, y también a las publicaciones periódicas. Un efecto derivado de las consecuencias de la crisis se deja sentir por tanto en la generación y transmisión del conocimiento, y de forma muy sensible en aquellos trabajos que requieren para su elaboración de mayor aporte económico por su carácter internacional. Esta realidad ayuda a explicar la reducción de las publicaciones en revistas españolas sobre la Geografía de América Latina.

#### IV. LA ATENCIÓN A LOS GRANDES ÁMBITOS DE ATENCIÓN IBEROAMERICANOS

Una de las cuestiones que se ha tenido en cuenta a la hora de analizar el repertorio bibliográfico ha sido la atención prestada en los artículos a los diferentes territorios iberoamericanos. Se han establecido seis grandes ámbitos espaciales (a uno de ellos se le ha dado el tratamiento genérico de Iberoamérica como conjunto, mientras que los otros se han dedicado al Cono Sur, la América Andina, Brasil y Guayana, México y Centroamérica, y el Caribe). Se trata de unidades territoriales reconocidas por la comunidad académica, que cuentan con ciertas afinidades culturales, históricas o físicas. Las regiones identificadas dejan entre ellas espacios de transición ecológicos, étnicos, climáticos o de unidades de relieve que en ocasiones complican la adscripción de los trabajos a una de ellas, sobre todo si se tiene en cuenta que muchos artículos versan sobre ámbitos locales, políticamente adscritos a países

Figura 3  
Nº DE TRABAJOS POR GRANDES ÁMBITOS TERRITORIALES



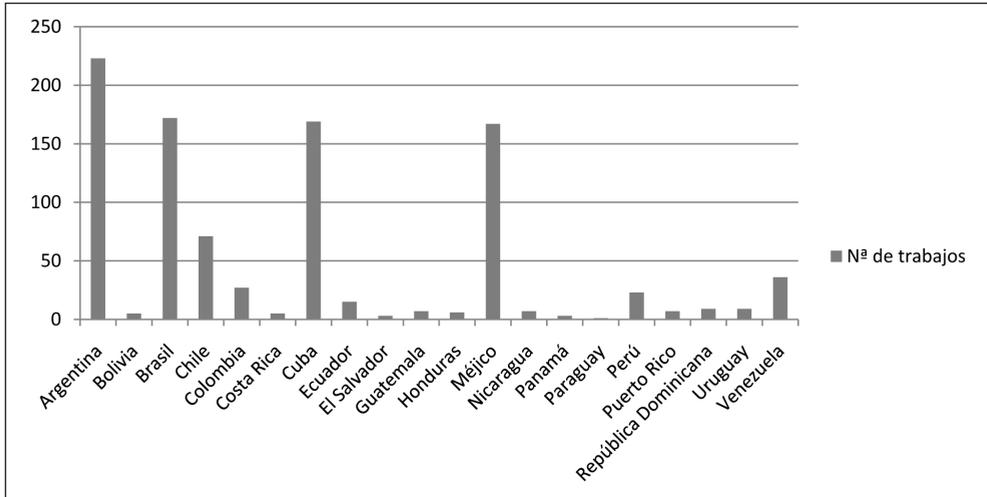
Fuente: Elaboración propia.

que integran en sus territorios regiones de caracteres muy diferentes (piénsese por ejemplo en la costa colombiana o venezolana, o en el caso de la Amazonía peruana y ecuatoriana, que se han incluido dentro del mundo andino).

Pese a estos problemas, que han aparecido de forma puntual, es ilustrativo ver el reparto territorial de los artículos, que aparece en la Figura nº 3. A nivel general existe un considerable número de ellos que prestan atención a toda América Latina (hay casi cien de ellos dedicados, desde visiones y enfoques diferentes, a analizar la realidad iberoamericana de forma integrada). Pero hay que tener presente que es la categoría que tiene menor importancia si se tiene en cuenta el número de trabajos.

Por grandes ámbitos regionales, son los de dominio del español como idioma los que han centrado la atención. Destaca por una parte el Cono Sur (que incluye Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile), que tienen una presencia especialmente relevante, ya que este territorio aglutina casi el 30% de los artículos, convirtiéndose así en un referente especialmente significativo (aunque hay que tener en cuenta que es Argentina el que mayor atención despierta). Le sigue en importancia México y Centroamérica con un 20% de los trabajos (aunque es especialmente en el Estado de México donde recae la mayor parte del interés). El Caribe es otro territorio objeto de atención (solamente Cuba acapara la mayor parte de las monografías) con algo menos del 20% de los artículos publicados. Llama la atención el hecho de que Brasil y Guayanas (pero sobre todo Brasil, ya que sobre Guayanas no hay ninguna monografía) sea el cuarto ámbito de atención. Son por tanto el Cono Sur y Centroamérica y el Caribe los que han concentrado los esfuerzos investigadores. Las razones pueden buscarse en el peso de las universidades existentes en algunos países, o en la especial vinculación histórica con esos territorios, en los que la Geografía ha estado tradicionalmente muy presente, y en los que las relaciones con España han sido intensas. Pero significativo es el hecho de que hay pocos artículos sobre los países andinos (Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela) que dejan un balance muy modesto, con apenas cien trabajos recogidos durante el periodo de análisis.

Figura 4  
Nº DE TRABAJOS POR PAÍSES



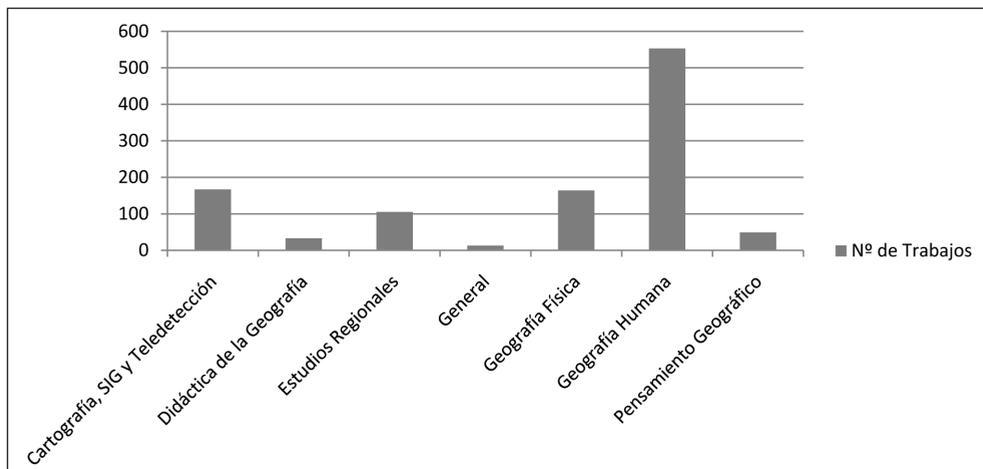
Fuente: Elaboración propia.

## V. LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS ANALIZADOS POR PAÍSES

Como se ha visto en el reparto por grandes regiones, es significativo el desigual interés prestado en los estudios a escala de los países. Es cierto, como se apuntaba anteriormente, que algunos de ellos cuentan con un nutrido corpus bibliográfico. Mientras tanto otros apenas han sido objeto de atención a la hora de analizar sus realidades y conflictos espaciales. Solamente cuatro países han polarizado la mayor parte de los trabajos (el 75% de los artículos editados por las revistas española están centrados en temáticas y territorios de Argentina, Brasil, Cuba y México). El que mayor relevancia ha tenido en estos años analizados ha sido Argentina, sobre la que se han redactado más de doscientos trabajos (el 23% del total de publicados). En segunda posición aparece Brasil, con más de ciento cincuenta (17,8%). Lo llamativo es que en tercer lugar aparece Cuba, que deja una bibliografía casi equivalente al anterior (17,5%), y que se sitúa ligeramente por encima de México (con 17,3%). Son, salvo en el caso de Cuba, los más poblados y los más extensos territorialmente.

Sin caer en el reduccionismo de poner en relación la atención prestada y sus dimensiones demográficas o espaciales, sí que se puede apuntar que son países que presentan, según los indicadores elaborados por el PNUD, niveles de desarrollo muy altos (Argentina, ocupaba la posición 45 en la jerarquía mundial) y altos (Cuba, estaba en la posición 51; México ocupaba la posición 57; y Brasil quedaba en la 84), que se corresponde a grandes rasgos con los valores de las variables específicamente destinadas a educación y salud (PNUD, 2011: 145-147 y 176-177). Cuentan todos ellos con una dilatada tradición universitaria en Geografía, con una presencia activa de asociaciones, de departamentos y con un colectivo de profesionales de la disciplina importante. Esta realidad ayuda a entender que exista un considerable número

Figura 5  
Nº DE TRABAJOS POR GRANDES ÁMBITOS TEMÁTICOS DE LA GEOGRAFÍA



Fuente: Elaboración propia.

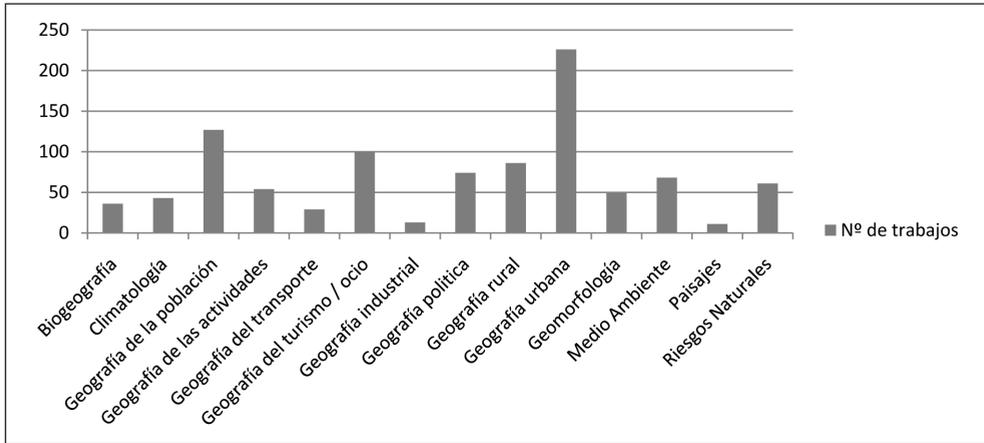
de trabajos, de autores españoles en unos casos e iberoamericanos en otros, interesados por temáticas de esos territorios, y que han visto en las revistas españolas un medio interesante de dar a conocer los resultados de sus investigaciones, y que han contribuido a engrosar la relación de artículos sobre esos países.

El resto tiene una presencia significativamente menor. Chile, Venezuela, Perú y Colombia han ocupado parte de la atención en cuanto a número de trabajos, pero como conjunto suponen tan sólo el 15,3% del total (han sido ciento treinta monografías, de las que Chile acaparaba la mitad). En definitiva, en los ocho países indicados anteriormente se concentra el 90% de los artículos editados sobre Iberoamérica. El resto tienen un interés casi testimonial, ya que los doce restantes apenas si están presentes, con un 10% de los artículos, pese a que en este último grupo aparecen países grandes, con una cierta tradición universitaria y de la Geografía.

## VI. LA DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJOS POR GRANDES ÁMBITOS TEMÁTICOS DE LA GEOGRAFÍA

Para analizar el perfil de los trabajos realizados se han definido siete grandes ámbitos temáticos: uno está dedicado a pensamiento geográfico, otro a tecnologías de la información geográfica (en esta categoría se han incluido los dedicados a Cartografía, Sistemas de Información Geográfica y Teledetección), un tercero a Didáctica de la Geografía, el cuarto a Geografía Física, el quinto a Geografía Humana, el sexto a estudios regionales y el último a estudios generales (esta última categoría ha servido para incluir aquellos trabajos que por sus enfoques excesivamente generalistas han hecho recomendable no adscribirlos en ninguna de las anteriores).

Figura 6  
Nº DE TRABAJOS POR RAMAS DE LA GEOGRAFÍA



Fuente: Elaboración propia.

De la información contenida en la Figura nº 5 destaca por una parte la fuerte presencia de los trabajos de Geografía Humana, que se convierte en la principal área temática de atención, ya que más de la mitad de los artículos han tenido esta orientación disciplinar (en total han sido más de quinientos cincuenta los artículos -553-). Se aprecia también que se ha prestado atención especial a las tecnologías de la información geográfica (sobre todo a los Sistemas de Información Geográfica y Teledetección, aunque dirigidos a territorios y temáticas diversas), que han supuesto casi doscientos artículos (167). Las dedicadas a analizar aspectos relacionados con la Geografía Física son las terceras en importancia atendiendo al número de monografías, con algo más de ciento cincuenta trabajos (164). En cuarta posición aparecen los estudios regionales, que han sido relevantes, aunque han quedado menos representados en valores absolutos (han sido más de cien artículos: 105). Los otros ámbitos de la Geografía han tenido una presencia mucho más reducida. Apenas aparecen artículos dedicados a pensamiento geográfico y a didáctica de la Geografía.

## VII. LA DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJOS POR RAMAS DE LA GEOGRAFÍA

Para establecer una clasificación temática de los trabajos se ha recurrido a las ramas tradicionales de la disciplina: Biogeografía, Climatología, Geomorfología, Geografía de la Población, Geografía de las Actividades Económicas, Geografía del Transporte, Geografía del Turismo y el Ocio, Geografía Industrial, Geografía Política, Geografía Rural y Geografía Urbana. A ellas se han añadido otras en las que la presencia de la Geografía es especialmente significativa: Medio Ambiente, Paisajes y Riesgos naturales. Dentro de ellas se han incluido los trabajos que incorporan aspectos relacionados con las tecnologías de la información geográfica, la planificación y la gestión territorial o la sociedad del conocimiento. La diversidad temática de los artículos en ocasiones hace complejo su adscripción a una de las ramas. Pese

a ello se ha preferido, a efectos de esclarecer y simplificar el proceso, adscribir cada trabajo a una sola rama de la Geografía (se ha optado por ponerlos en relación con una de ellas, que se ha entendido como más representativa por su contenido).

El análisis de los resultados deja como balance un protagonismo indiscutido de algunas ramas que, como la Geografía Urbana, son objeto de atención preferente, en parte por la singularidad de los procesos que se dan en sus ciudades, pero también por la presencia de revistas muy especializadas en esta temática (hay que tener en cuenta que la revista *Ciudad y Territorio-Estudios Territoriales*, considerada a título individual, aparecía como la segunda por número de trabajos dedicados a la temática iberoamericana, y con diferencia destacada sobre el resto, ya que en ella se han editado más de doscientos trabajos –supone aproximadamente el 23% de los artículos publicados–).

Se puede establecer una segunda categoría, que incluye aquellas otras que cuentan entre cien y doscientos trabajos, y que deja a la Geografía de la Población (13%) y la del Turismo y el Ocio (10%) como las más representativas (en este caso aparecen revistas como *Cuadernos de Turismo, Estudios Turísticos, Migraciones & Exilio*, que tienen una fuerte orientación hacia estas temáticas). En conjunto estas tres corrientes acaparan casi la mitad (46%) de los trabajos.

Por detrás aparece un tercer grupo que incluye aquellas con más de cincuenta artículos y menos de cien, entre las que figuran la Geografía Rural (8,8%), la Política (7,6%), el Medio Ambiente (6,9%), los Riesgos Naturales (6,2%) y la Geografía de las Actividades Económicas (5,5%). El resto tiene menos relevancia, salvo en los casos de Geomorfología (5% de los artículos publicados), Climatología (4,4%) y Biogeografía (3,7%).

## 8. CONCLUSIONES

De la revisión y organización de los artículos, a partir de los criterios de clasificación utilizados, se pueden extraer algunas consideraciones que ayudan a entender el papel de las revistas españolas en la transferencia del conocimiento sobre la Geografía iberoamericana.

Por una parte hay que apuntar que casi todas ellas, y muchas otras que no son específicamente geográficas pero que tienen una gran afinidad disciplinar, cuentan con artículos dedicados a analizar aspectos de la realidad territorial de Iberoamérica. Pero hay que tener en cuenta que solamente un reducido grupo ha logrado un nivel significativo de apertura e internacionalización hacia este territorio, y son estas las que desempeñan una interesante labor de difusión de trabajos especializados sobre la Geografía en América Latina. Destacan especialmente *Biblio3W* y *Scripta Nova* (ambas editadas por el Departamento de Geografía de la Universidad de Barcelona), *Mapping* y la revista *Ciudad y Territorio-Estudios Territoriales*. Las estrategias de difusión de cada una de ellas, y sobre todo la apuesta por el uso decidido de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, ha posibilitado su reconocimiento a nivel internacional y consecuentemente la presencia de artículos sobre el espacio iberoamericano.

Por otra parte llama la atención el hecho de que desde comienzos de siglo se ha venido produciendo un aumento significativo en el número de trabajos. Sin embargo a partir de 2008, y como consecuencia de los efectos de la crisis que desde ese momento afecta a la sociedad occidental, se ha producido una considerable contracción en la producción científ-

fica, lo que ha supuesto que en 2012 haya descendido a casi la mitad el número de trabajos los realizados respecto a 2008.

Los territorios de atención preferente de producción científica sobre la geografía iberoamericana se han centrado en el Cono Sur, Centroamérica y el Caribe, y dentro de ellos hay un grupo reducido de países, que tienen las relaciones académicas especialmente intensas con España, y que dejan un número de trabajos muy elevado. Argentina, Brasil, Cuba y México son los principales centros de atención de los estudios de la Geografía Iberoamericana.

Desde el punto de vista de los grandes ámbitos disciplinares a los que se ha asignado mayor protagonismo, destaca sobre todo la parte correspondiente a Geografía Humana, y dentro de ella a un grupo de ramas que prestan atención a procesos de cambio acelerado en la actualidad, y a los que la producción científica dirige su mirada desde diferentes enfoques. Especialmente relevante es el caso de la Geografía Urbana, seguida por otras disciplinas como la Geografía de la Población y Geografía del Ocio y del Turismo. Significativo ha sido también la atención prestada a las tecnologías de la información geográfica, que junto con la Geografía Física, han aglutinado buena parte del repertorio editorial.

En definitiva, se puede apuntar que existe un grupo de revistas que se están convirtiendo en una ventana y en un referente en cuanto a la labor de difusión de la investigación geográfica sobre América Latina, que han recogido un considerable grupo de trabajos, con una cadencia temporal variable, y con una atención que está centrada especialmente en las ramas de la Geografía Humana. De los resultados obtenidos hasta ahora y de las estrategias editoriales observadas, se hace evidente el importante papel que desempeñan las revistas españolas de Geografía. Pero también se percibe la necesidad de estrategias de apertura añadidas en algunos casos, y sobre todo de recuperar la tradición de publicar trabajos sobre este territorio.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANECA (2003): *Título de Grado en Geografía y Ordenación del Territorio*. Aneca, [http://www.aneca.es/var/media/150444/libroblanco\\_jun05\\_geografia.pdf](http://www.aneca.es/var/media/150444/libroblanco_jun05_geografia.pdf).
- CABERO DIÉGUEZ, V., (1993): "Iberoamérica, en el horizonte investigador y en el quehacer geográfico español", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 15-16, pp. 1-12.
- ESPEJO MARÍN, C. (1997): "América Central y el Caribe en las revistas y congresos de Geografía españoles", *Revista Geográfica de América Central*, nº 34, pp. 161-176.
- GARCÍA, J.C., MICHELINI, J.J. y MÍNGUEZ, C. (2009): "La presencia de la Geografía iberoamericana en las revistas científicas españolas". *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº 845.
- GUTIÉRREZ, J. (1999): "Las revistas internacionales de Geografía: internacionalización e impacto", *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 27, pp. 117-134.
- MENDOZA VARGAS, H. (2001): "Las oportunidades y desafíos del siglo XXI para la geografía latinoamericana". *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº 285.
- OLCINA, J. y ROMÁN, A. (2004): "Las revistas españolas de Geografía. Cambios y adaptación a los criterios editoriales de calidad". En *La geografía española ante los retos de la sociedad actual. Aportación española al XXX Congreso de la UGI*. Glasgow, pp. 145-179.

- PANADERO, M. (2004): “La internacionalización de la Geografía española. Los intercambios con la Geografía y los geógrafos de América Latina”. En *La Geografía española ante los retos de la sociedad actual. Aportación española al XXX Congreso de la Unión Geográfica Internacional*. Glasgow. Editorial Mayoral, Asociación de Geógrafos Españoles y Real Sociedad Geográfica. Madrid, pp. 279-298 y 669-678.
- PNUD (2011): *Desarrollo Humano 2011. Sostenibilidad y equidad. Un mejor futuro para todos*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.  
[http://www.pnud.org.ec/Noticias2011/HDR\\_2011\\_ES\\_Complete.pdf](http://www.pnud.org.ec/Noticias2011/HDR_2011_ES_Complete.pdf)
- SANTOS, M. (1996): *De la totalidad al lugar*. Oikos-Tau, Barcelona.
- VALENZUELA, M. (2000): “La diversidad en la bibliografía geográfica sobre España, una aproximación al periodo 1990-2000”. En *Vivir la diversidad en España. Aportación española al XXIX Congreso de la UGI*. Asociación de Geógrafos Españoles, Real Sociedad Geográfica y Caja Duero. Madrid, pp. 357-372.
- VALENZUELA, M. (2013): “Las universidades españolas, de la Dictadura al Estado autonómico. Difusión espacial y regeneración urbana”. En Valenzuela, M. (Coord.) *El impacto del modelo autonómico en las ciudades españolas. Una aproximación interdisciplinar*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid. Madrid, pp. 687-753.



# LA INVESTIGACIÓN DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LAS ACTAS DEL COLOQUIO DE GEOGRAFÍA DEL TURISMO, OCIO Y RECREACIÓN (1990-2012)<sup>1</sup>

José Antonio Corral Marfil y Jordi de San Eugenio Vela

Universidad de Vic

joseantonio.corral@uvic.cat, jordi.saneugenio@uvic.cat

## RESUMEN

Con el objetivo de explorar la naturaleza de la investigación geográfica sobre turismo en España, se llevó a cabo un estudio bibliométrico de las 13 actas del Coloquio que promueve el Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE). El análisis consideró centros, autores, territorios, temas y metodologías. Hubo cierta correlación entre territorios productores de investigación, territorios investigados y territorios turísticos. Predominaron la temática de la articulación territorial del sistema turístico y la metodología del comentario.

**Palabras clave:** investigación en geografía del turismo, análisis bibliométrico, actas de congresos, España.

## ABSTRACT

In order to examine the nature of geographical research on tourism in Spain, we carried out a bibliometric study of the 13 Proceedings of the Colloquium organized by the Association of Spanish Geographers Working Group on Tourism, Leisure and Recreation Geography. Our analysis covered centres, authors, territories, subjects and methodologies. There was some correlation among regions producing research, regions researched and tour-

---

<sup>1</sup> Este trabajo se ha realizado en el marco de los Estudios de Doctorado en Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona.

ist regions. The predominant subject was the territorial structure of the system of tourism and commentary methodology.

**Key words:** research on tourism geography, bibliometric analysis, conference proceedings, Spain.

## I. INTRODUCCIÓN

Durante cerca de un cuarto de siglo, el Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación –Grupo 10 de la Asociación de Geógrafos Españoles– ha fomentado el desarrollo de teorías, técnicas y métodos relacionados con la geografía del turismo. En particular, el Grupo 10 ha promovido regularmente la celebración de un encuentro científico bianual dedicado al avance de la geografía del turismo: el Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (1990-2012).

La geografía ha desempeñado un papel fundamental en el estudio científico del turismo (Nepal, 2009; Corral y Cànoves, 2013). Esta nota es una aproximación a la investigación de la geografía del turismo en España, a través del análisis de las actas del Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. Las actas del Coloquio constituyen un valioso material a tal fin, por la relevancia de sus contenidos, la regularidad en su publicación y el extenso periodo que abarcan. Sin embargo, hasta donde conocen los autores, ningún estudio se ha detenido a analizarlas.

Diversos trabajos analizan la investigación geográfica sobre turismo en España. Anton, López Palomeque, Marchena y Vera (1996) describen el contexto en el que se desarrolla la subdisciplina, entre 1960 y 1995, y revisan la literatura –tesis doctorales, artículos, monografías y contribuciones a congresos. Exploran los ámbitos temáticos, los entornos territoriales, las escalas de estudio y los enfoques teóricos y metodológicos. De la Calle y García (2004) actualizan el trabajo de Anton et al. (1996). Recopilan una bibliografía de obras publicadas entre 1997 y 2004, y analizan los ámbitos geográficos de referencia y las temáticas más relevantes.

La obra de Fernández, García e Ivars (2010) constituye «(...) un esfuerzo de reflexión acerca de la geografía del turismo que se practica en España, cuáles son sus temáticas, sus protagonistas (...)» (Fernández et al., 2010: 8). Muestra la situación de la subdisciplina en cada una de las 17 comunidades autónomas españolas, más Ceuta y Melilla, con énfasis en los centros y grupos de investigación y en las principales líneas de investigación.

Los diversos trabajos que han analizado la investigación de la geografía del turismo en España han sido *revisiones*. Sin embargo, ningún estudio parece haber estudiado las características de la producción desde un prisma cuantitativo. Esta nota complementa las revisiones calculando mediciones simples de varias dimensiones de la investigación geográfica en turismo.

El objetivo del estudio es describir cuantitativamente la naturaleza de la investigación geográfica sobre turismo en España. Más específicamente, analizar la producción científica desde cinco perspectivas: centros de investigación, principales investigadores, territorios

investigados, materias tratadas y metodologías seguidas. Algunas preguntas que aspira a responder son: ¿en qué territorios se realizó la investigación?, ¿qué territorios fueron investigados?, ¿qué escalas geográficas de estudio se adoptaron?, ¿sobre qué temáticas se investigó?, ¿qué metodologías se emplearon?

Tabla 1  
LUGARES DE CELEBRACIÓN, FECHAS Y TÍTULOS DE LOS 13 COLOQUIOS

Edición	Ciudad	Fecha	Título
I	Palma de Mallorca	22-25 febrero 1990	Turismo y Territorio en España
II	Castellón de la Plana	4-5 septiembre 1992	No disponible
III	Palma de Mallorca	28-30 octubre 1993	La formació, la rehabilitació i les noves modalitats turístiques
IV	Toledo	23-25 marzo 1995	Los turismos de interior. Una alternativa para el desarrollo local
V	Vila-seca (Tarragona)	3-5 octubre 1996	Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo
VI	Las Palmas de Gran Canaria	22-24 junio 1998	Turismo y ciudad
VII	Almería	26-28 octubre 2000	Turismo y transformaciones urbanas en el siglo XXI
VIII	Santiago de Compostela	7-8 noviembre 2002	La geografía y la gestión del turismo
IX	Zaragoza	21-23 octubre 2004	Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?
X	Cuenca	28-30 septiembre 2006	Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?
XI	Alicante	18-20 septiembre 2008	Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad
XII	Colmenarejo (Madrid)	17-19 junio 2010	Espacios y destinos turísticos en tiempos de globalización y crisis
XIII	Barcelona	14-16 junio 2012	Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos

Fuente: elaboración propia.

Se llevó a cabo un análisis bibliométrico de las actas del Coloquio de Turismo, Ocio y Recreación (1990-2012). Los resultados mostraron que, en general, en los territorios más turísticos fue donde más se investigó, y también que fueron los más investigados, sobre todo a escala subregional. Las temáticas principalmente versaron sobre la articulación territorial del sistema turístico. Y la metodología predominante fue el comentario. En el siguiente apartado se explica la metodología seguida en el estudio. Después se exponen los resultados obtenidos. Por último, se discuten los resultados y se extraen unas conclusiones.

## II. METODOLOGÍA

El material empírico que se empleó para estudiar la investigación geográfica del turismo en España fueron las actas de las 13 ediciones del Coloquio (Tabla 1). El CD recopilatorio de Lacosta (2004) facilitó la localización de las ocho primeras actas. Los trabajos presentados en el XIII Coloquio se solicitaron al Comité Organizador, al no estar las actas publicadas todavía. Las cuatro actas restantes se obtuvieron de bibliotecas universitarias españolas.

De las actas se seleccionaron las ponencias, las comunicaciones y los pósters. El resto de contenidos se descartó, por no representar propiamente contribuciones de investigación; por ejemplo, presentaciones protocolarias, relatorías, resúmenes de debates, conclusiones o crónicas de excursiones. En total se seleccionaron 535 contribuciones, las cuales se registraron con el gestor de referencias bibliográficas Refworks .

Las actas del Coloquio devienen un material de referencia para el estudio de la investigación de la geografía del turismo en España. Las contribuciones al Coloquio son ejemplos relevantes de la subdisciplina, al tratarse explícitamente de encuentros científicos de «geografía del turismo». Además, parcialmente reflejan la investigación publicada también en otros formatos, porque probablemente versiones más avanzadas de muchas contribuciones acabaron publicadas en forma de capítulos de libro y artículos de revista (Drott, 1995). Y las actas abarcan un periodo extenso, de 1990 a 2012, durante el que han aparecido regularmente.

El análisis de la producción se planteó desde cinco perspectivas: centros de investigación, autores, territorios investigados, materias tratadas y metodologías seguidas. Los centros se obtuvieron de las afiliaciones de los autores que figuran en las actas. Los centros se registraron al nivel organizativo más general. Por ejemplo, de los departamentos, las facultades y las escuelas adscritas, solo se registró la universidad de la que dependen.

Mediante la lectura de cada contribución se extrajeron los territorios, las materias y las metodologías. Sobre los territorios investigados, se registró el país y la comunidad autónoma, además de la escala de estudio. Se distinguieron cinco escalas: local, intermedia, regional, estatal y supraestatal (Vera et al., 1997: 318). Para la asignación de materias o temáticas se siguió el mismo procedimiento que empleó Lacosta (2004) en la elaboración del CD recopilatorio de las ocho primeras actas: a cada contribución se asignaron tres materias de una clasificación formada por 20 materias. A efectos de facilitar el análisis de los temas tratados en el Coloquio, se agruparon las categorías empleadas por Lacosta (2004) en cinco metacategorías. Tal agrupación se inspiró en la estructura conceptual construida por Vera et al. (1997).

Y referente a las metodologías, se construyó una clasificación *ad hoc* a partir de las empleadas por Huang et al. (2008) y Svensson et al. (2009). Cada contribución se clasificó en

dos categorías principales y cinco subcategorías. En primer lugar, se distinguió entre trabajos empíricos –esto es, basados en datos, primarios o secundarios, extraídos de la realidad objeto de estudio– y no empíricos.

Los trabajos empíricos se dividieron entre cuantitativos, cualitativos y triangulares. Se consideraron cuantitativos aquéllos que usaron métodos cuantitativos de recolección de datos (encuestas, sistemas de información geográfica, etc.), técnicas de análisis estadístico (descriptivas o inferenciales, univariantes o multivariantes) o programas de orientación cuantitativa (como el SPSS). Se consideraron cualitativos los que emplearon métodos cualitativos (entrevistas en profundidad, grupos de discusión, método Delphi, observación u otros métodos bien documentados), técnicas de análisis cualitativas (análisis de contenido, por citar solo alguno) o programas cualitativos (Atlas.ti, NVivo, entre otros). Se consideraron triangulares los que combinaron métodos o técnicas cuantitativas y cualitativas.

Los trabajos no empíricos se dividieron entre revisiones y comentarios. Entre los primeros, se incluyeron fundamentalmente revisiones de la literatura, estados del arte, agendas de investigación o bien construcciones teóricas o conceptuales. Se consideró comentario la narración del punto del vista del autor, no basada en un análisis sistemático de datos empíricos o de otras investigaciones. Aunque un trabajo, anecdóticamente, citase otras investigaciones o mencionase datos empíricos, se consideró comentario si no contenía una explicación mínima de la metodología seguida.

Se codificaron los valores de las variables medidas, se tabularon las 535 contribuciones y, con ayuda del SPSS, se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo univariante. Al computar el número de contribuciones de organizaciones y autores, se siguió el método del conteo de casos (*instance counting method*), que es el más utilizado en la elaboración de *rankings* de productividad (Severt et al., 2009). En virtud de este método, por ejemplo, una contribución firmada por tres autores afiliados a tres organizaciones, otorga un punto a cada organización y un punto a cada autor. Mientras que por el método fraccionario de puntuación (*fractional scoring method*) cada organización y autor reciben un tercio de punto. Hay que reconocer que el método del conteo de casos tiende a inflar el peso de los trabajos firmados por múltiples autores y a reducir el peso de los trabajos escritos en solitario (Park et al., 2011).

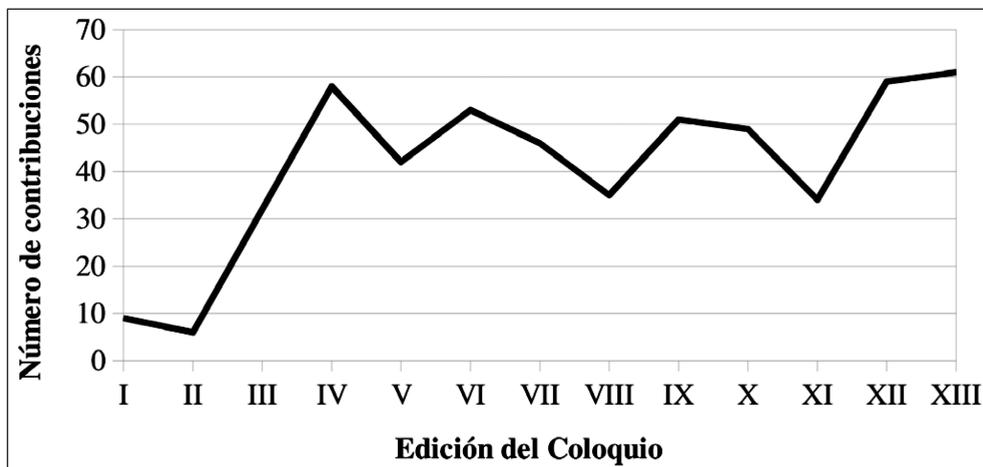
### III. RESULTADOS

#### 3.1. Contribuciones

Hubo 535 contribuciones al conjunto de los 13 Coloquios; en promedio, 41 contribuciones por Coloquio. Sin embargo, hubo cierta variación en el número de contribuciones por Coloquio a lo largo del tiempo (Figura 1). En las dos primeras jornadas hubo menos de una decena de contribuciones. Y, a partir de entonces, el número de trabajos osciló entre 30 y 60 contribuciones.

La gran mayoría de contribuciones fueron comunicaciones; el 90% aproximadamente. Además, normalmente tres o cuatro ponencias enmarcaron las comunicaciones de cada Coloquio. Solo se exhibieron pósteres en dos encuentros. Por otra parte el idioma del 94% de las contribuciones fue el español. Las otras lenguas fueron el catalán (4%), el francés (1%), el inglés (0,5%) y el portugués (0,5%).

Figura 1  
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CONTRIBUCIONES POR COLOQUIO



Fuente: elaboración propia.

### 3.2. Organizaciones

Participaron en el Coloquio autores de 138 organizaciones. Tres cuartas partes fueron universidades. En términos de autorías, las universidades aportaron el 92,1% de la producción. La contribución de los organismos públicos y las empresas privadas fue mucho menor (Tabla 2).

Tabla 2  
NÚMERO DE ORGANIZACIONES Y SU PRODUCCIÓN SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN

Tipo de organización	Organizaciones	% Organizaciones	Autorías	% Autorías
Universidad	80	67,8	813	92,1
Gobierno	27	22,9	58	6,6
Empresa	11	9,3	12	1,4
No disponible	20	-	20	-
Total	138	100	903	100

Fuente: elaboración propia.

De las 138 organizaciones participantes, el 70,3% fueron de España y el 29,7% del extranjero. Participaron organizaciones de 12 países extranjeros; los principales fueron México, con siete organizaciones, y Cuba, con seis. Sin embargo, en términos de autorías,

España concentró el 92,6% de las autorías. Las comunidades autónomas españolas que contribuyeron con más autorías fueron Cataluña (20% de las autorías españolas), las Islas Baleares (16,4%), Madrid (12,1%), Valencia (11,7%) y Andalucía (10,6%). El mapa de la Figura 2 muestra la contribución relativa de las comunidades autónomas; cuanto más oscuro aparece un territorio, más autorías aportó al Coloquio.

La Tabla 3 muestra el número y el porcentaje de autorías de las organizaciones que contribuyeron con más de 20 autorías.

Tabla 3  
ORGANIZACIONES CON MÁS (DE 20) AUTORÍAS

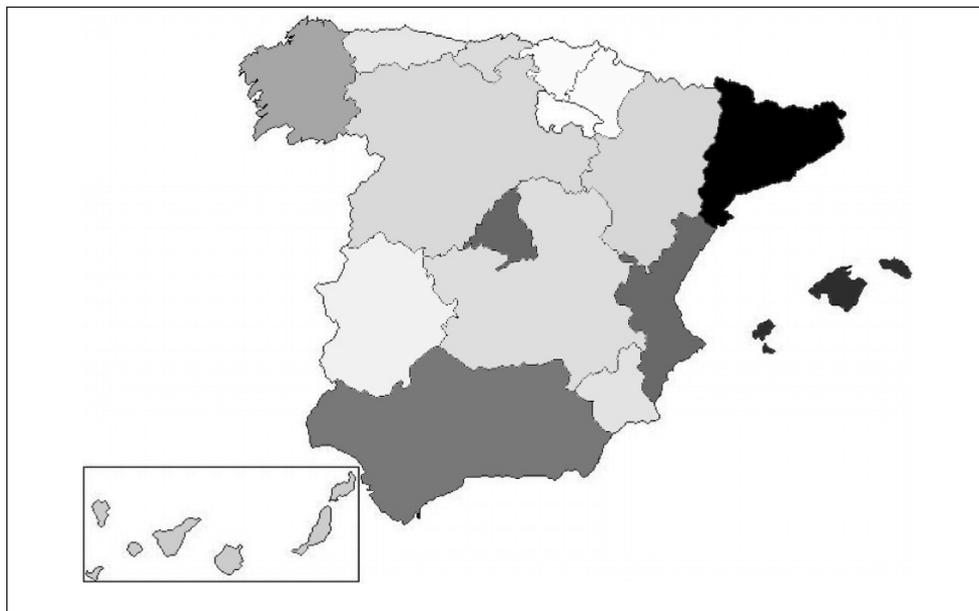
Organización	Autorías	% Autorías
Universitat de les Illes Balears	111	12,3
Universidad de Alicante	63	7,0
Universidad Complutense de Madrid	48	5,3
Universidad de Barcelona	40	4,4
Universidad Rovira i Virgili	40	4,4
Universidad Autónoma de Barcelona	36	4,0
Universidad de Santiago de Compostela	35	3,9
Universidad de Sevilla	33	3,7
Universidad Autónoma de Madrid	29	3,2
Universidad de Girona	29	3,2
Universidad de Málaga	28	3,1
Universidad de Cantabria	23	2,5
Universidad de Zaragoza	23	2,5
Otras 105 organizaciones	345	38,2
No disponible	20	2,2
Total	903	100

Fuente: elaboración propia.

### 3.3. Autores y autoras

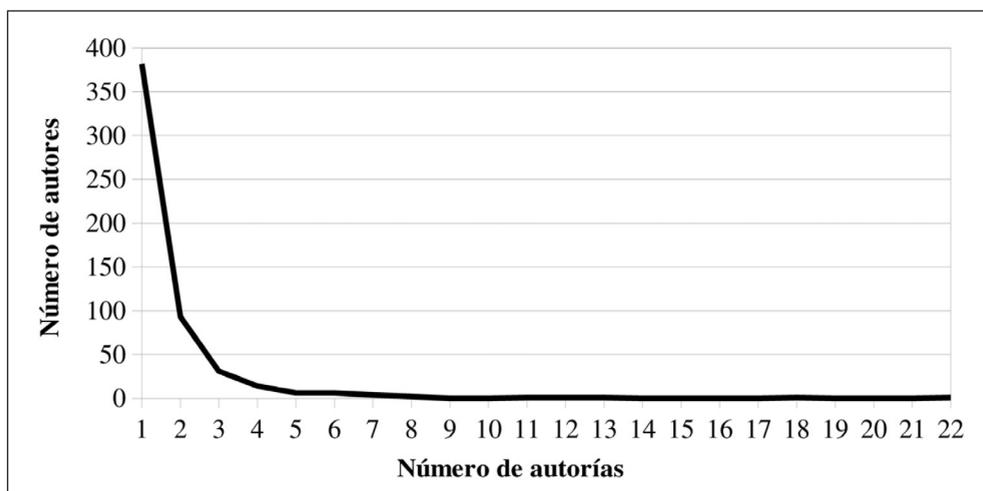
Los 543 autores que participaron en los 13 Coloquios firmaron 903 autorías, o sea, en promedio cada autor firmó 1,66 autorías. Hubo unos pocos autores con muchas autorías, y muchos autores con pocas. Exactamente, el 70,3% de los autores firmaron una sola autoría; el 17,1%, dos; y el 5,7%, tres. Mientras que solo el 6,8% de los autores firmaron cuatro o más autorías (Figura 3).

Figura 2  
CONTRIBUCIÓN (EN AUTORÍAS) DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS AL COLOQUIO



Fuente: elaboración propia.

Figura 3  
DISTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES SEGÚN EL NÚMERO DE AUTORÍAS



Fuente: elaboración propia.

La Tabla 4 muestra, en primer lugar, la producción de los autores con más de cinco autorías. Mateu Picornell, de la Universitat de les Illes Balears, fue el autor más prolífico (22 autorías). En segundo lugar, la Tabla 4 muestra los autores con más participaciones. Salvador Anton, de la Universidad Rovira i Virgili, hizo contribuciones a nueve Coloquios diferentes.

Tabla 4  
AUTORES CON MÁS (DE CINCO) AUTORÍAS Y AUTORES CON MÁS (DE CUATRO) COLOQUIOS

Autor	Autorías	Autor	Coloquios
Picornell Cladera, Mateu	22	Anton Clavé, Salvador	9
Arrom Munar, Joana Maria	18	López Olivares, Diego	8
Ramis Cirer, Catalina Irene	13	Picornell Cladera, Mateu	8
Anton Clavé, Salvador	12	López Palomeque, Francesc	7
López Olivares, Diego	11	Barrado Timón, Diego A.	6
Barrado Timón, Diego A.	8	Cànoves Valiente, Gemma	6
Cànoves Valiente, Gemma	8	Fernández Tabales, Alfonso	6
Blázquez Salom, Macià	7	González Reverté, Francesc	6
López Palomeque, Francesc	7	Marchena Gómez, Manuel	6
Navalón García, María Rosario	7	Navalón García, María Rosario	6
Navarro Jurado, Enrique	7	Navarro Jurado, Enrique	6
Fernández Tabales, Alfonso	6	Arrom Munar, Joana Maria	5
González Reverté, Francesc	6	Blázquez Salom, Macià	5
Marchena Gómez, Manuel	6	De la Calle Vaquero, Manuel	5
Mínguez García, María del Carmen	6	Foronda Robles, Concepción	5
Roig Munar, Francesc Xavier	6	Fraguell Sansbelló, Rosa Maria	5
Seguí Llinàs, Miquel	6	Seguí Llinàs, Miquel	5
Otros 526 autores con menos de seis autorías	747	Otros 526 autores con menos de cinco Coloquios	693
Total	903	Total	797

Fuente: elaboración propia.

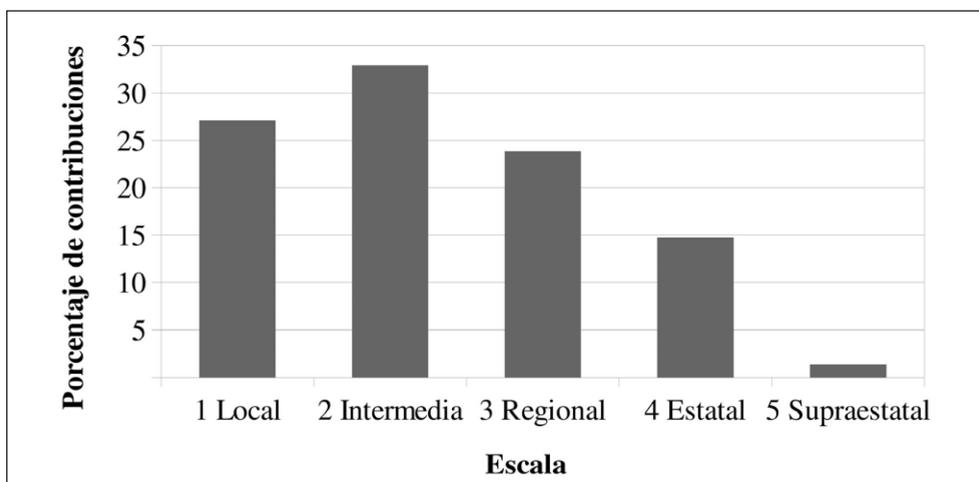
Referente al sexo de los investigadores, el 35,9% de autorías fueron femeninas y el 64,1% masculinas. Y respecto al grado de colaboración, el número medio de autores por contribución fue de 1,69 autores. Un solo autor firmó el 59,8% de las contribuciones, mientras que en el 40,2% de las contribuciones colaboraron varios autores.

Figura 4  
DISTRIBUCIÓN DE LAS CONTRIBUCIONES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS INVESTIGADAS



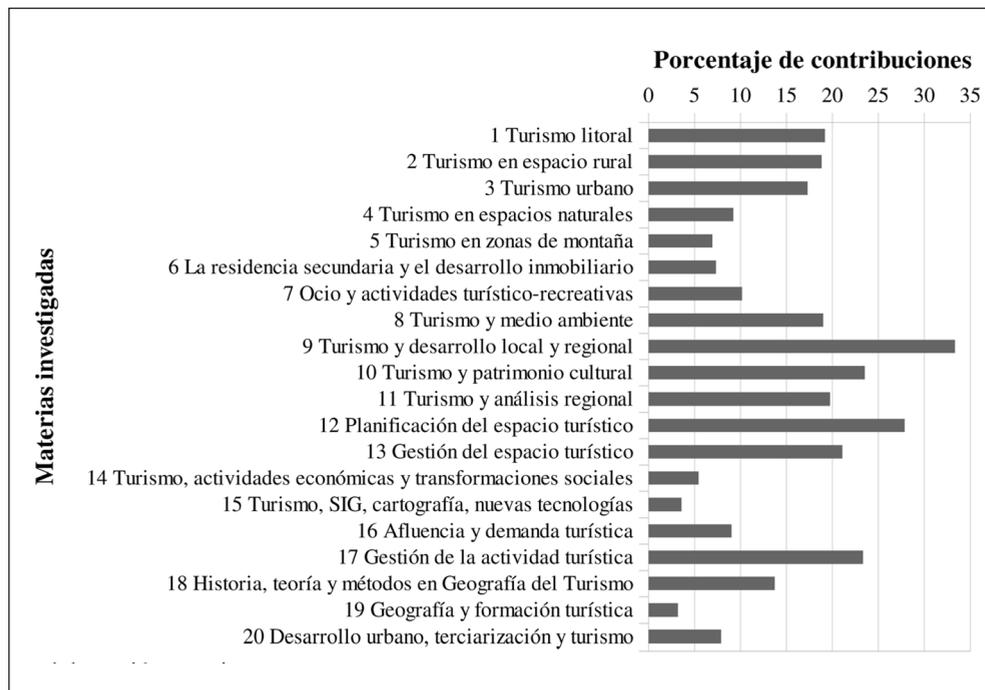
Fuente: elaboración propia.

Figura 5  
DISTRIBUCIÓN DE LAS CONTRIBUCIONES SEGÚN ESCALAS GEOGRÁFICAS DE INVESTIGACIÓN



Fuente: elaboración propia.

Figura 6  
DISTRIBUCIÓN DE LAS CONTRIBUCIONES SEGÚN MATERIAS INVESTIGADAS



Fuente: elaboración propia.

### 3.4. Territorios investigados

El 92,7% de las contribuciones se refirieron a algún territorio específico. Entre ellas, el 88,6% se ocuparon de territorios de España y el 11,4% de territorios del extranjero. Se investigaron territorios de 23 países extranjeros; los principales fueron Brasil (8 contribuciones), México (6), Argentina (4), Cuba (4) y Portugal (4).

De las contribuciones referidas a territorios de España, el 12% estuvieron referidas al conjunto del Estado y el 88% a áreas geográficas de escala inferior a la estatal. De estas contribuciones, el 18,4% correspondieron a territorios de Cataluña; Baleares (16,2%), Valencia (11,2%), Andalucía (10,9%) y Galicia (8,2%), que fueron las comunidades autónomas más investigadas. El mapa de la Figura 4 muestra la distribución de las contribuciones en comunidades autónomas; cuanto más oscura está representada la comunidad, más contribuciones la investigaron.

Por otra parte, la Figura 5 muestra cómo se repartieron las contribuciones en cuanto a las escalas geográficas de investigación. La escala más frecuente fue la intermedia, referida a ámbitos supramunicipales, como mancomunidades, parques naturales o comarcas.

### 3.5. Temas investigados

La Figura 6 muestra la distribución de frecuencias de las materias estudiadas en las contribuciones al Coloquio. La materia sobre la que más se investigó fue «Turismo y desarrollo local y regional»; el 33,3% de las contribuciones investigaron sobre esa temática.

A efectos de facilitar el análisis de los temas tratados en las contribuciones al Coloquio, se agruparon las categorías empleadas por Lacosta (2004) en cinco metacategorías. La Tabla 5 muestra la forma como se agruparon las categorías en metacategorías y la distribución de las contribuciones según metacategorías.<sup>2</sup>

Tabla 5  
DISTRIBUCIÓN DE LAS CONTRIBUCIONES SEGÚN AGRUPACIONES DE MATERIAS

Metacategoría	Categoría (Lacosta, 2004)	% Contribuciones
1 La diversidad de los espacios turísticos	1, 2, 3, 4 y 5	23,9
2 Articulación territorial del sistema turístico	6, 7, 8, 9, 10 y 11	37,7
3 Ordenación y planificación del territorio turístico	12, 14, 15 y 20	14,9
4 Gestión del espacio turístico	13, 16 y 17	17,8
5 Instrucción en geografía del turismo	18 y 19	5,6
Total		100

Fuente: elaboración propia.

### 3.6. Metodologías empleadas

La Tabla 6 contiene las frecuencias de utilización de los cinco tipos de metodologías. Tres cuartas partes de las contribuciones emplearon la metodología del «comentario». La evolución a lo largo del tiempo de los tipos de metodologías no siguió un patrón claro. Sin embargo, el último Coloquio celebrado (Barcelona, 2012) fue el que recibió el menor porcentaje de «comentarios» (58,6%).

## IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta nota describió las características de la investigación en geografía del turismo en España mediante el análisis de las actas del Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación. La contribución típica fue una comunicación en español, firmada por un autor con pocas participaciones en el Coloquio, afiliado a una universidad de una comunidad autónoma del litoral mediterráneo o de la Comunidad Madrid. La investigación característica se refirió a un territorio específico –situado en una comunidad del Mediterráneo o en Galicia–

<sup>2</sup> Se trata de una iniciativa de organización de contenidos inspirada en la propuesta de Vera et al. (1997).

Tabla 6  
DISTRIBUCIÓN DE LAS CONTRIBUCIONES SEGÚN TIPOS DE METODOLOGÍAS EMPLEADAS

Metodología	Contribuciones	% Contribuciones
Cuantitativa	36	6,7
Cualitativa	43	8,0
Triangular	17	3,2
Revisión	35	6,5
Comentario	400	74,8
No disponible	4	0,7
Total	535	100,0

Fuente: elaboración propia.

adoptó una escala regional o inferior. El estudio típico estuvo relacionado con la articulación territorial del sistema turístico y siguió la metodología del comentario.

En general, los territorios más turísticos fueron los que produjeron más investigación y también los más investigados. Posiblemente, por una parte, la trascendencia del turismo en estos territorios –económica, sociocultural y medioambiental– originó demanda de investigación sobre turismo. Y la demanda promovió que muchos geógrafos se inclinaron a investigar en este campo. Por la otra, el hecho de que las comunidades más turísticas fueron las más investigadas, junto al del predominio de la escala pequeña de estudio, ponen de manifiesto una aproximación al análisis territorial del turismo de cercanía y pormenorizada.

Sin embargo, la correlación entre territorios productores de investigación, territorios investigados y territorios turísticos presentó alguna excepción que puede ser reveladora. La Comunidad de Madrid fue una de las principales productoras de investigación, pero no una de las más investigadas (Figuras 2 y 4). En un sentido inverso, las Comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León, y Extremadura –ricas en patrimonio turístico– recibieron más investigación de la que produjeron; es decir, «importaron» investigación. Quizás, el hecho de que el potencial investigador de un territorio (medido por el número de universidades, por ejemplo) exceda su demanda interna de investigación, estimule sus «exportaciones» de investigación.

En lo referido a temas investigados, la articulación territorial del sistema turístico, entendido fundamentalmente a modo de usos y actividades desplegadas en el espacio turístico, copó el interés de prácticamente cuatro de cada 10 contribuciones presentadas. Le siguió el estudio de la diversidad de los espacios turísticos, concretado en el análisis de la especificidad de las diversas tipologías turísticas existentes. La gestión del espacio turístico, orientada al análisis de las políticas públicas y a la acción territorial, ocupó el tercer lugar de las materias analizadas. Asimismo, los factores de ordenación y planificación del territorio turístico representó el 14,9% del total de contribuciones aportadas. Por último, la instrucción en geografía del turismo, esto es, la definición de su teoría y métodos, así como cualquier aspecto

vinculado a la formación turística desde un prisma geográfico, cerró el grueso de intereses de investigación manifestados en el seno de los 13 coloquios analizados.

El resultado más sorprendente del análisis de las metodologías fue el predominio de los «comentarios». La mayoría de contribuciones se inclinaron por el uso de este patrón de trabajo, en el cual no aparece específicamente la metodología seguida. Sin duda la generalidad de contribuciones constituyen piezas muy elaboradas, profundas en datos, interesantes, útiles y rigurosas, pero se trata de trabajos no reproducibles. Se podría argüir que se trató de métodos cualitativos o quizás de estudios de caso.

Ciertamente, dentro de las contribuciones clasificadas como «comentario», existió una gran diversidad que esta nota no distinguió. Un análisis más detallado de los comentarios permitiría construir una tipología más fina. Otra limitación de esta descripción de la investigación en geografía del turismo en España estriba en que solo contempló una parte de la producción científica. Parece que buena parte de la investigación se encuentra publicada en libros; y también en artículos, diseminados en revistas geográficas y turísticas.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a la Dra. Gemma Cànoves Valiente y al Dr. Francesc Romagosa Casals la información que han suministrado para la realización de este trabajo, así como sus comentarios y apoyo.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANTON, S., LÓPEZ, F., MARCHENA, M. y VERA, J.F. (1996): «La investigación turística en España: aportaciones de la geografía (1960-1995)». *Estudios Turísticos*, nº 129, 165-208.
- CORRAL, J.A. y CÀNOVES, G. (2013): «La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas». *Cuadernos de Turismo*, nº 31, 55-81.
- DE LA CALLE, M. y GARCÍA, M. (2004): «La investigación geográfica del turismo en España». *Anales de geografía de la Universidad Complutense*, nº 24, 257-277.
- DROTT, C. (1995): «Reexamining the Role of Conference Papers in Scholarly Communication». *Journal of the American Society for Information Science*, nº 46, 299-305.
- FERNÁNDEZ, A., GARCÍA, M. e IVARS, J.A. (Coords.) (2010): *La investigación de la geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas. Orígenes, desarrollo y perspectivas en el horizonte de la Geografía* Madrid, Grupo de geografía del turismo, ocio y recreación de la Asociación de geógrafos españoles.
- HUANG, S. y HSU, C.H.C. (2008): «Recent tourism and hospitality research in china». *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, nº 9, 267-287.
- LACOSTA, A.J. (Coord.) (2004): *Geografía del Turismo en España. Aportaciones 1990-1992. Recopilación de Jornadas y Coloquios del Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.)*. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- NEPAL, S.K. (2009): «Traditions and trends: a review of geographical scholarship in tourism». *Tourism Geographies*, nº 11, 2-22.

- PARK, K., PHILLIPS, W.J., CANTER, D.D. y ABBOTT, J. (2011): «Hospitality and Tourism Research Rankings by Author, University, and Country Using Six Major Journals: The First Decade of the New Millennium». *Journal of Hospitality & Tourism Research*, nº 35, 381-416.
- SEVERT, D.E., TESONE, D.V., BOTTORFF, T.J. y CARPENTER, M.L. (2009): «A world ranking of the top 100 hospitality and tourism programs». *Journal of Hospitality & Tourism Research*, nº 33, 451-470.
- SVENSSON, G., SVAERI, S. y EINARSEN, K. (2009): «‘Empirical characteristics’ of scholarly journals in hospitality and tourism research: An assessment». *International Journal of Hospitality Management*, nº 28, 479-483.
- VERA, F. (Coord.), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. y ANTON, S. (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo*. Barcelona, Ariel.

