



Juan Ramón Silva

“Somos muchas las empresas que participamos activamente para que la conferencia de París sea fructífera”

Yolanda Benito

“Cada vez queda menos tiempo de respuesta a la amenaza del calentamiento del planeta y hay que actuar ya”

Janet Sanz

“Barcelona trabaja para liderar una plataforma de ciudades del mundo contra el cambio climático”

Josep Enric Llebot

“El cambio climático es un caballo de Troya que abre la transformación del modelo económico y de la sociedad”

Elvira Carles

“Las empresas piden herramientas y normas claras para que puedan aplicarse con éxito los nuevos acuerdos”

Javier Martín Vide

“Para las empresas, la apuesta por la sostenibilidad medioambiental es una cuestión de pura supervivencia”

Domingo Jiménez

“Las empresas y los ayuntamientos son los grandes protagonistas de la lucha contra el cambio climático”

destacado de las empresas que contribuimos a impulsar la lucha contra el cambio climático, y desde luego Acciona, nos sentimos plenamente legitimados para exigir la adopción de medidas ambiciosas y urgentes frente al calentamiento del planeta producido por la actividad humana, ya que es una realidad que empieza a crear innumerables problemas”, explica Juan Ramón Silva. “Las empresas tradicionales –añade– son también conscientes de que van a tener que cambiar”.

“Ya no hay sector ni actividad empresarial que no esté afectada, en mayor o menor medida, por el cambio climático, y las consecuencias económicas de este fenómeno medioambiental son ya una realidad que determinan el día a día de las empresas sea cual sea su tamaño”, afirma Elvira Carles. “Es inevitable –añade– la necesidad de un modelo económico bajo en carbono y eso debe aprenderse a gestionar. Las empresas piden herramientas y normas claras para que puedan aplicarse y desarrollarse los eventuales acuerdos de la cumbre de París. Tienen que salir conclusiones claras, que involucren a políticos,

empresas y oenegés para que todos puedan tener una visión de conjunto y también concretar lo que corresponde asumir por cada una de las partes”.

Al respecto, Javier Martín dice que “la gente no es consciente de que las empresas pueden jugar un papel muy activo en la lucha contra el cambio climático. Para la opinión pública son los malos de la película cuando, en realidad, son los actores fundamentales para poder tener éxito en el objetivo de detener el calentamiento del planeta. Hay que tener en cuenta que para las propias empresas la sostenibilidad es una cuestión de supervivencia ya que la explotación sin fin de los recursos naturales ha llegado al límite”.

“Las empresas y los ayuntamientos –señala Jiménez– son los grandes protagonistas de la lucha contra el cambio climático. Pienso que, en la práctica, la iniciativa de las empresas y de los ayuntamientos será más importante que la de los propios estados. Tener una agenda de actuaciones y objetivos de control de las emisio-

nes servirá de estímulo para que todos los actores, fundamentalmente estos dos citados, puedan definir sus hojas de ruta”.

Todos los participantes coinciden también en que fondos para financiar el proceso contra el cambio climático son insuficientes. Domingo Jiménez apunta que un simple impuesto de diez euros por tonelada de emisiones de CO₂ sería suficiente para obtener los 400.000 millones de euros que se necesitan a nivel mundial para invertir en renovables y modificar las fuentes de generación de energía. “Eso es clave para el cambio climático, dice.

“La paradoja más peligrosa –señala Juan Ramón Silva– es que si bien prácticamente todos los gobiernos se declaran preocupados por el calentamiento global están fomentándolo a través de los subsidios a los combustibles fósiles que, a escala mundial, el último estudio del Fondo Monetario Internacional estima en más de 530.000 millones de dólares para 2015”.

“Una fiscalidad sobre el carbono a nivel internacional es fundamental –insiste Josep Enric Llebot–, ya que los actuales mercados de derechos de emisión no funcio-

nan porque los precios son bajos”

“El cambio climático –añade– es un caballo de Troya para la transformación de la sociedad”. En este sentido todos los participantes coinciden en que si se cambia el modelo energético, para reducir las emisiones de CO₂, se cambia el modelo económico, y que hay más negocio en el cambio de modelo energético que seguir con el actual.

Los gobiernos locales tienen un gran papel que jugar. Barcelona –explica Janet Sanz– quiere recuperar el liderazgo de la lucha contra el cambio climático, con instrumentos y acciones concretas que involucren a los ciudadanos y las empresas, con un impulso de las energías renovables, la eficiencia energética, la movilidad sostenible y un pacto industrial para cambiar los modelos de producción.”

“Barcelona –añade– plantea un acuerdo internacional entre las ciudades del conjunto del país y del mundo para impulsar la lucha contra el cambio climático, con una agenda de acuerdos vinculantes, que pueda servir de estímulo de cara al acuerdo en París”.



ELVIRA CARLES
Directora de la Fundación Empresa y Clima

JAVIER MARTÍN VIDE
Climatólogo. Catedrático de Geografía de la Universitat de Barcelona

DOMINGO JIMÉNEZ
Presidente Fund. Energías Renovables