Turismo de interior en España

Productos y dinámicas territoriales

G. Cànoves
A. Blanco-Romero
J. M. Prat
M. Villarino

Universitat de València

Colección: Desarrollo Territorial, 19
Director de la colección: Joan Romero
Cátedra de Geografía Humana. Universitat de València

Consejo editorial:

Nacima Baron	École d'Urbanisme de Paris
Dolores Brandis	Universidad Complutense de Madrid
Gemma Cànoves	Universidad Autónoma de Barcelona
Inmaculada Caravaca	Universidad de Sevilla
Josefina Cruz Villalón	Universidad de Sevilla
Carmen Delgado	Universidad de Cantabria
Josefina Gómez Mendoza	Universidad Autónoma de Madrid
Francesco Indovina	Istituto Universitario di Architettura di Venezia
Oriol Nel·lo	Universidad Autónoma de Barcelona
Andrés Pedreño	Universidad de Alicante
Rafael Mata	Universidad Autónoma de Madrid
Carme Miralles	Universidad Autónoma de Barcelona
Ricardo Méndez	CSIC
Joaquim Oliveira	Director de Política Regional y Urbana de la OCDE
José Alberto Rio Fernandes	Universidade do Porto
Andrés Rodríguez-Posse	London School of Economics
Julia Salom	Universitat de València Estudi General
Joao Seixas	Universidade Nova de Lisboa

Esta publicación no puede ser reproducida, ni total ni parcialmente, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni por ningún medio, sea fotomecánico, fotoquímico, electrónico, por fotocopia o por cualquier otro, sin el permiso de la editorial. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

© Del texto: los autores, 2017

Publicacions de la Universitat de València
puv.uv.es
publicacions@uv.es

Maquetación: Guada Impressors
Diseño de la cubierta: Celso Hernández de la Figuera

ISBN: 978-84-
Depósito Legal: V-
Impresión: Guada Impresores, S.L.

Contenidos

RELACIÓN DE AUTORES 11

LISTA DE CUADROS 13

LISTA DE FIGURAS 17

AGRADECIMIENTOS 21

PRESENTACIÓN 23

1 INTRODUCCIÓN: ESTABLECIENDO CONEXIONES ENTRE CULTURA Y TURISMO 27
Gemma Cànoves

2 MARCO CONCEPTUAL 37
Gemma Cànoves
Elena De Uña
Montserrat Villarino

2.1. Conceptos, nexos y conexiones: territorio y destino turístico; innovación y competitividad; sostenibilidad y desarrollo sostenible del turismo; clúster turístico 37
2.1.1. Territorio y destino turístico 37
2.1.2. Innovación y Competitividad 41
2.1.3. Sostenibilidad y desarrollo sostenible 43
2.1.4. Clúster turístico 45

2.2. Resiliencia territorial. Conceptos y características 49

3 METODOLOGÍA Y JUSTIFICACIÓN DE LOS CASOS DE ESTUDIO 61

Asunción Blanco-Romero
Magda Cayón
José Mª Prat

3.1. Consideraciones previas 61

3.2. Sistemas de indicadores seleccionados 63

3.2.1. Indicadores de resiliencia del clúster formado alrededor de un determinado producto turístico 64

3.2.2. Indicadores de resiliencia de la comarca como destino turístico 66

3.2.3. Indicadores de resiliencia territorial de la comarca 67

3.3. Justificación de los casos de estudio 68

4 CARACTERÍSTICAS DE LOS TERRITORIOS OBJETO DE ESTUDIO 79

Asunción Blanco-Romero – Gemma Cànoves
José Antonio Corral – Luis A. Hortelano
Antonio Martínez Puche – Carmen Mínguez
Mónica Molina – José Mª Prat
Montserrat Villarino – Elena de Uña

4.1. El caso del Alt Penedès 79
Mónica Molina

4.1.1. El territorio 79

4.1.2. El enoturismo en la comarca 85

4.2. El caso del Alto Vinalopó 92
Antonio Martínez Puche

4.2.1. El territorio 92

4.2.2. El turismo alrededor de las fiestas de Moros y Cristianos 99

4.3. El caso de la Anoia 104
Gemma Cànoves

4.3.1. El territorio 104

4.3.2. El «geocaching» en la comarca 109

4.4. El caso del Bages 115
Gemma Cànoves

4.4.1. El territorio..... 115
4.4.2. El turismo religioso en la comarca 120

4.5. El caso del Berguedà 125
José Mª Prat

4.5.1. El territorio..... 125
4.5.2. El turismo industrial en la comarca 130

4.6. El caso de la Cerdanya 136
José Mª Prat

4.6.1. El territorio..... 136
4.6.2. El esquí nocturno y el «après-esquí» en la comarca. 140

4.7. El caso de la Comarca del Jiloca 146
Asunción Blanco-Romero

4.7.1. El territorio..... 146
4.7.2. El turismo del patrimonio bélico en la comarca 151

4.8. El caso de Osona 154
José Antonio Corral

4.8.1. El territorio..... 154
4.8.2. El Ecomuseo del Trigo 159

4.9. El caso de Ribeira Sacra..... 164
Elena De Uña
Montserrat Villarino

4.9.1. El territorio..... 164
4.9.2. El turismo de naturaleza 171

4.10. El caso del Ripollès 177
Asunción Blanco-Romero

4.10.1. El territorio..... 177
4.10.2. El turismo de deportes de aventura en la comarca ... 182

4.11. El caso de la Comarca de la Sierra Sur de Jaén..... 187
José Mª Prat

4.11.1. El territorio..... 187
4.11.2. El turismo astronómico en la comarca..... 192

4.12. El caso de la Tierra de Vitigudino 196
Luis Alfonso Hortelano
Carmen Mínguez

4.12.1. El territorio 196

5 ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DEL CLÚSTER Y DE LA RESILIENCIA TERRITORIAL DE LA COMARCA Y DEL DESTINO TURÍSTICO 207
Asunción Blanco-Romero – Gemma Cànoves
José Antonio Corral – Luis A. Hortelano
Antonio Martínez Puche – Carmen Mínguez
Mónica Molina – José Mª Prat
Montserrat Villarino – Elena de Uña

5.1. Alt Penedès 208
Mónica Molina

5.1.1. Resiliencia territorial de la comarca 208
5.1.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 208
5.1.3. Resiliencia del enoturismo en la comarca 211

5.2. Alto Vinalopó 213
Antonio Martínez Puche

5.2.1. Resiliencia territorial de la comarca 213
5.2.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 213
5.2.3. Resiliencia del turismo de fiestas de Moros y Cristianos en la comarca 216

5.3. Anoia 218
Gemma Cànoves

5.3.1. Resiliencia territorial de la comarca 218
5.3.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 218
5.3.3. Sostenibilidad del clúster del «geocaching» 220

5.4. El Bages 223
Gemma Cànoves

5.4.1. Resiliencia territorial de la comarca 223
5.4.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 223
5.4.3. Sostenibilidad del clúster del turismo religioso 226

5.5. El Berguedà 228
José Mª Prat

5.5.1. Resiliencia territorial de la comarca 228
5.5.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 228
5.5.3. Sostenibilidad del clúster del turismo industrial 230

5.6. La Cerdanya 233
José Mª Prat

5.6.1. Resiliencia territorial de la comarca 233
5.6.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 233
5.6.3. Sostenibilidad del clúster del «après-esquí» y del esquí nocturno 236

5.7. Jiloca 238
Asunción Blanco-Romero

5.7.1. Resiliencia territorial de la comarca 238
5.7.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 238
5.7.3. Resiliencia del turismo de las trincheras de la Guerra Civil en la comarca 241

5.8. Osona 243
José Antonio Corral

5.8.1. Resiliencia territorial de la comarca 243
5.8.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 243
5.8.3. Sostenibilidad del clúster del Ecomuseo del Trigo en la comarca 246

5.9. Ribeira Sacra 248
Elena De Uña
Montserrat Villarino

5.9.1. Resiliencia territorial de la comarca 248
5.9.1. Resiliencia de la comarca como destino turístico 248
5.9.3. Resiliencia del turismo de naturaleza en la comarca. 251

5.10. Ripollès 253
Asunción Blanco-Romero

5.10.1. Resiliencia territorial de la comarca 253
5.10.2. Resiliencia de la comarca como destino turístico 253
5.10.3. Sostenibilidad del clúster del turismo de aventura de riesgo 256

5.11. Sierra Sur de Jaén 258
José Mª Prat

5.11.1. Resiliencia territorial de la comarca 258
5.11.1. Resiliencia de la comarca como destino turístico 258
5.11.3. Resiliencia del astroturismo en la comarca 260

5.12. Vitigudino 263
Luis Alfonso Hortelano
Carmen Mínguez

5.12.1. Resiliencia territorial de la comarca 263
5.12.1. Resiliencia de la comarca como destino turístico 263
5.12.3. Resiliencia del arqueoturismo en la comarca 266

6 COMPARACIÓN DE LOS CASOS 269
Gemma Cànoves
José Mª Prat
Asunción Blanco-Romero

7 CONCLUSIONES 281
Gemma Cànoves

8 BIBLIOGRAFÍA 285

Relación de autores

Asunción Blanco-Romero. Doctora en Geografía. Licenciada en Geografía. Profesora Titular de Análisis Geográfico Regional en el Departamento de Geografía de la Universitat Autònoma de Barcelona. Investigadora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR). Investigadora principal del proyecto «*Reconversión, revalorización y reinvención de espacios turísticos interiores de España. Análisis de casos y formulación de estrategias ante la crisis*» (Ref. CSO2013-41374-R) (2014-2016), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

Gemma Cànoves Valiente. Doctora en Geografía. Licenciada en Filosofía y Letras (División de Geografía e Historia). Catedrática de Análisis Geográfico Regional en el Departamento de Geografía de la Universitat Autònoma de Barcelona. Directora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR). Investigadora principal del proyecto «*Reconversión, revalorización y reinvención de espacios turísticos interiores de España. Análisis de casos y formulación de estrategias ante la crisis*» (Ref. CSO2013-41374-R) (2014-2016), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad.

Magda Cayón Costa. Doctora en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora de Gestión Financiera en la Escuela de Turismo y Dirección Hotelera en la Universitat Autònoma de Barcelona y en la EUNCET Business School (Universitat Politècnica de Catalunya). Investigadora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

José Antonio Corral Marfil. Doctor en Geografía. Licenciado en Economía de la Empresa. Profesor Agregado en el Departamento de Economía y Empresa de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya. Investigador del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

Elena De Uña Álvarez. Doctora en Geografía. Licenciada en Geografía e Historia (sección Geografía). Profesora Titular de Geografía Física en el Departamento de Historia, Arte y Geografía de la Universidad de Vigo, Campus de Ourense.

Investigadora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

Luis Alfonso Hortelano Mínguez. Doctor en Geografía. Licenciado en Geografía. Profesor Colaborador en el Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca. Investigador del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

Antonio Martínez Puche. Doctor en Geografía. Licenciado en Geografía. Profesor Titular de Geografía en el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante. Director Académico de la Sede Universitaria de Villena. Investigador del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

Carmen Mínguez García. Doctora en Geografía. Licenciada en Geografía y Licenciada en Antropología Social y Cultural. Profesora Contratada en el Departamento de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid. Investigadora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

Mónica Molina Hoyo. Licenciada en Humanidades. Diplomada en Turismo. Becaria pre-doctoral FI en el Departamento de Geografía de la Universitat Autònoma de Barcelona. Investigadora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

José Mª Prat Forga. Doctor en Geografía. Licenciado en Geografía e Ingeniero Industrial. Técnico de Soporte a la Investigación en el Departamento de Geografía de la Universitat Autònoma de Barcelona. Investigador del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).

Montserrat Villarino Pérez. Doctora en Geografía. Licenciada en Geografía e Historia (sección Geografía). Profesora Titular de Geografía Humana en el Departamento de Geografía de la Universidad de Santiago de Compostela. Investigadora del grupo Turismo y Desarrollo Territorial en Áreas Rurales (TUDISTAR).