



VI Jornadas de Geografía Económica
Grupo de Geografía Económica de la AGE
Sevilla, jueves 27 y viernes 28 de noviembre de 2014

PRIMERA CIRCULAR (febrero 2014)

Colaboran:

Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional
Universidad de Sevilla

Lugar

Universidad de Sevilla

Fechas

Jueves 27 y viernes 28 de noviembre de 2014

Comité organizador

Rosa Jordá Borrell
(Universidad de Sevilla)
Francisca Ruiz Rodríguez
(Universidad de Sevilla)
Reyes González Relaño
(Universidad de Sevilla)
Inmaculada España Ríos
(Universidad de Sevilla)
Gustavo Contreras Cabrera
(Universidad de Sevilla)
Javier López Otero
(Universidad de Sevilla)
Antonio Gavira Narváez
(Universidad de Sevilla)
Francisco Fernández Latorre
(Universidad de Sevilla)
Ángel Luis Lucendo Monedero
(Universidad de Sevilla)

Comité científico

Juan Miguel Alberto Puebla
(Universitat de València)
Manuel Marchena Gómez
(Universidad de Sevilla)
Simón Sánchez Moral
(Universidad Complutense de Madrid)
Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle
(Instituto de Economía y Geografía (CSIC))
Fernando Manero Miguel
(Universidad de Valladolid)
Pilar Alonso Logroño
(Universitat de Lleida)
José Luis Sánchez Hernández
(Universidad de Salamanca)
Gema González Romero
(Universidad de Sevilla)

Temática

Las VI Jornadas de Geografía Económica tendrán lugar en Sevilla los días 27 y 28 de noviembre de 2014, bajo el lema "***Dinámicas económicas y territoriales. Procesos globales y locales para el siglo XXI***"

Se han establecido dos grandes áreas temáticas, a las cuales deben adscribirse las comunicaciones que se presenten:

1. Territorio, transformación productiva, equidad y redes.

Ponencia a cargo del **Dr. Simón Sánchez Moral** (Universidad Complutense de Madrid)

2. El medio y las actividades económicas: paisaje, medioambiente y ordenación del territorio.

Ponencia a cargo del **Dr. Manuel Marchena Gómez** (Universidad de Sevilla)

Programa provisional (Se enviará información más detallada en la segunda circular).

Jueves 27 de noviembre de 2014

- Acogida y Presentación Institucional.
- Presentación de Ponencias y Comunicaciones.
- Reunión Grupo de Trabajo.

Viernes 28 de noviembre de 2014

- Excursión: Visita al parque aeronáutico de Sevilla

Calendario. Principales hitos

hasta el 31-5-2014	Preinscripción y envío de resúmenes de comunicaciones
hasta el 30-6-2014	Aceptación de resúmenes por parte del Comité Científico
hasta el 30-9-2014	Envío de comunicaciones
hasta el 30-10-2014	Aceptación de comunicaciones por parte del Comité Científico

- Las ponencias y las comunicaciones se publicarán previa evaluación en la *Revista de Estudios Andaluces. Aquellas que no sean publicadas serán editas en un cd.*

Pago de la cuota de inscripción de las Jornadas (fecha límite 30 de septiembre de 2014)

Miembros del GGE	125 €
Otros socios de la AGE	150 €
No socios de la AGE	175 €
Alumnos y becarios	60 €

Forma de pago

Transferencia bancaria a nombre de Asociación de Geógrafos Españoles

Bankia 2838 6134 15 3000783221

Concepto *VI Jornadas de Geografía Económica*

MUY IMPORTANTE: Indicar siempre el **CONCEPTO** y el **IMPOSITOR**

Normas para la presentación de comunicaciones.

1. **Texto.** Se enviará el texto del artículo en un solo documento, incluyendo cuadros, figuras, mapas, notas, bibliografía, resúmenes y pies de figuras en procesador de textos Word con tamaño de página A4 (3 cm en todos los márgenes), interlineado sencillo, justificación completa y letra Fuente Calibri con paso: 12 puntos, excepto el título del artículo (14 puntos) y notas a pie de página, cuadros, figuras o mapas (10 puntos). Los párrafos irán sin sangrar y la separación entre los mismos será de un espacio. Los encabezamientos han de ser numéricos (ejemplo: 2, 2.1., 2.1.1.). Los editores se encargarán de la numeración de páginas. El artículo deberá tener una extensión total entre 8.000 y 10.000 palabras (incluidas notas a pie de página, cuadros, mapas y figuras).

El texto irá precedido de una página independiente donde se especifique: el título del trabajo, tanto en español como en inglés; el nombre y apellidos del autor o autores; centro de trabajo y dirección completa; teléfono y correo electrónico; una línea que contenga las palabras clave del texto en castellano y en inglés (de 3 a 5); un *resumen* del mismo en castellano e inglés, que deberá tener en torno 125 palabras. Una vez que la comunicación haya sido aceptada para su publicación se debe aportar otro resumen en inglés de unas 1.500 palabras donde se explique la metodología, los principales resultados y las conclusiones. Los trabajos redactados en inglés deberán incorporar un resumen de unas 125 palabras tanto en castellano como en inglés. Los cuadros, mapas y figuras no deberán superar el 20% del número de páginas del documento.

Todos los epígrafes se jerarquizarán sin sangrar y siguiendo las siguientes pautas: Numeración arábica mayúsculas y negrita (12 puntos) [1. MAYÚSCULAS]. Los cuadros, figuras, mapas, gráficos, etc. se insertarán dentro del documento procurando ubicarlos al inicio de página correspondiente.

2. **Notas:** Las notas se enumerarán correlativamente e irán a pie de página (10 puntos).

3. **Citas:** Las citas en el texto llevarán un solo apellido del autor (letra minúscula) e inicial del nombre, el año, y si fuera necesario, la página (Ruiz, F., 2004, 33). En caso de varios autores, llevarán el apellido del autor (letra minúscula) e inicial del nombre, *et al.*, el año, y si fuera necesario, la página. Su referencia completa se hará en la Bibliografía.

4. **Bibliografía:** Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe Bibliografía sin numeración, ordenadas alfabéticamente por autores y de acuerdo con el siguiente orden: apellido (en mayúsculas sólo la inicial), nombre mayúscula (sólo la inicial), año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del libro (cursiva) o del artículo (entre comillas), título de la revista en la que se incluye el artículo (cursiva), y editorial (en caso de libro) y lugar de publicación, número de la revista y páginas de ésta.

Ejemplos:

Blackaby, D.; Leslie, D. and Murphy, P. (1995): "Explaining racial variations in unemployment rates in Britain", *Discussion Paper* No. 95-03, Department of Economics, University of Wales, Swansea.

Fagerberg, J.; Verspagen, B. and Caniëls, M. (1997): "Technology, growth and unemployment across European regions", *Regional Studies* 31, 457-66.

Kroll-Smith, J. S. and Couch, S. R. (1991): "Technological hazards, adaptation and social change", in Couch, S. R. and Kroll-Smith, J. S. (Eds) *Communities at Risk: Collective Responses to Technological Hazards*, pp. 293-320. Peter Lang, New Cork.

Ruiz, F. (2005): *I+D y Territorio. Análisis y Diagnóstico de la innovación empresarial en Andalucía*. Consejo Económico y social, Sevilla, 332p.

Si la referencia bibliográfica está en soporte electrónico, deberán citarse siguiendo los criterios empleados para referenciar los recursos bibliográficos, pero se añadirán el tipo de soporte, la disponibilidad y acceso y la fecha de consulta para localizar la fuente electrónica.

- Los principales tipo de soporte son: [En línea], [Correo electrónico], [CD-Rom], [Disco], [CD de música], [DVD] y [Programa informático]. La identificación del recurso [En línea] se utiliza fundamentalmente para la información accesible en Internet.
- *Disponibilidad y acceso*. Es la dirección electrónica de Internet donde se encuentra el elemento referenciado. Debe corresponder exactamente a la dirección de consulta. La dirección debe ir precedida por el símbolo menor (<) y complementada con el símbolo mayor (>), sin espacios intermedios.
- *Fecha de consulta*. Es la fecha en que se ha realizado la última consulta al recurso. Debe incluir el día, el mes y el año de la consulta, e ir entre corchetes ([...]).
- Los recursos electrónicos se citarán según el siguiente modelo general:
 - RESPONSABLE PRINCIPAL. *Título*. Responsable (s) secundario (s). [Tipo de soporte].- Edición. Lugar de publicación: Editor (Colección), fecha de publicación fecha de actualización o revisión. Descripción física. Notas. <Disponibilidad y acceso>. [Fecha de consulta]. Número normalizado.
 - Ejemplo:
Jordá, R; González, R. (2009): "Binomio innovación-internacionalización y su relación con la estrategia en las empresas innovadoras localizadas en Andalucía". *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1 de octubre de 2009, vol. XIII, nº 300. < <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-300.htm>.> [25 de enero de 2013]. ISSN: 1138-9788

5. **Cuadros**. Deben insertarse en el lugar correspondiente en el documento en formato Word, con numeración arábica y un título breve con letra Calibrí, 12 puntos normal. Para los datos del cuadro se utilizará tipo de letra Calibrí 10 puntos. Se indicará la fuente con tipo de letra Calibrí 10 puntos, normal.

6. **Figuras** (fotografías, gráficos, diagramas,...). Deben insertarse en el lugar correspondiente dentro del documento y se tienen que ajustar al tamaño de la página. Llevarán numeración arábica (Figura 1.) indistinta para fotos y gráficos. Tendrán un breve título letra Calibri, 12 puntos normal y se indicarán sus fuentes con tipo de letra Calibri 10 puntos normal. Las figuras y gráficos se presentarán en forma apta para su reproducción directa.

7. **Mapas**. Deben insertarse en el lugar correspondiente dentro del documento y se tienen que ajustar al tamaño de la página. Llevarán numeración arábica (Mapa 1.). Tendrán un breve título letra Calibri, 12 puntos normal y se indicarán sus fuentes con tipo de letra Calibri 10 puntos normal. Se presentarán en forma apta para su reproducción directa.

Las comunicaciones se enviarán a Francisca Ruiz (fr Ruiz@us.es) y/o Reyes González (rgrelano@us.es)

DIRECCIÓN Y SECRETARÍA DE LAS JORNADAS

Dra. Rosa Jordá Borrell
Dra. Francisca Ruiz Rodríguez
Dra. Reyes González Relano
Dña. Inmaculada España Ríos

Departamento de Geografía F. y A.G.R.
Universidad de Sevilla
Facultad de Geografía e Historia
C/María de Padilla s/n
41004 Sevilla

Teléfono
954553847
954557848

Fax
954556988

Dirección Jornadas: borrell@us.es
Secretaria: frui@us.es, rgrelano@us.es, irios@us.es