

XV Coloquio del Grupo 10 de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles

Palma (Mallorca), del 6 al 8 de octubre de 2016

Departament de Geografia, Universitat de les Illes Balears

26 años atrás, en noviembre de 1989, la Universitat de les Illes Balears organizó un Seminario sobre Geografía del Turismo, en el que se gestó la creación del Grupo 10, de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la AGE. Una generación más tarde, el Grupo 10 convoca de nuevo su Coloquio en Palma.

Los ejes temáticos sobre los que deseamos reflexionar son la relación del turismo con la crisis, la conservación de la naturaleza y la economía colaborativa. El coloquio pretende conseguir más participación internacional y multidisciplinar y abundar en el trabajo de campo para ejemplificar los ejes temáticos.

Ejes temáticos: turismo, crisis, naturaleza y economía colaborativa

La relación del turismo con la actual **crisis** sistémica está asociada, especialmente en España, con el sector de la construcción. Esta vinculación contribuyó al estallido de la burbuja financiera, en un marco de creciente liberalización de la circulación de capitales, atraídos por el desarrollo de oferta turística. Hoy en día, tanto la construcción como el turismo vuelven a plantearse como los sectores que den salida a la crisis, para reactivar la economía y promover una nueva fase de crecimiento. Daniel Hiernaux encabezó una brillante ponencia en el anterior Coloquio –organizado por colegas de las Universidades de Málaga y de Sevilla– sobre la definición de escenarios futuros para los espacios turísticos, en el contexto de la actual crisis; bien sea de retorno a la senda del crecimiento o bien de oportunidades para la reformulación en otro sentido. Profundizando en la cuestión, planteamos un reto propositivo, ¿Podemos evitar caer en los mismos errores del pasado?, ¿Podemos contribuir a perfilar fórmulas de turismo que soslayan las contradicciones que contribuyen a las crisis?

En este contexto, la **conservación de la naturaleza** está siendo incorporada a los mercados turísticos, por ejemplo mediante la promoción del ecoturismo, como un elemento más de la denominada economía verde, que fue propuesta como solución a las crisis en curso en la Cumbre de Río+20. Las funciones urbanas asociadas al turismo implican la mercantilización y privatización de espacios naturales, en los que la conservación de la naturaleza pasa a ser un complemento. Por otro lado, la relación del turismo con el entorno físico se fundamenta en la demanda de energía, agua, territorio y materiales. Este metabolismo social del turismo es una pieza clave del cambio global. ¿Es intensificar el uso de la naturaleza una solución viable a los límites del crecimiento o supone ahondar una contradicción sistémica?

Entre otras respuestas a la crisis, se han lanzado propuestas de la llamada **economía colaborativa**, que teóricamente tienen el propósito de cambiar las reglas del mercado mediante estrategias de intercambio, compartiendo bienes o servicios entre iguales. Estas prácticas se realizan a diferentes escalas, la local en colectivos de consumo y la global mediante Internet. Sin embargo, se ha visto como la llamada economía colaborativa se ha convertido en un potente nicho de negocio. Así, a través de la red global, se han dado casos –como los de Uber o Airbnb– que han hecho saltar alarmas, entre otras cosas por su efecto desregulador. Los defensores de la llamada economía colaborativa (*sharing economy*) sostienen que en el caso del alquiler turístico de viviendas, las economías

familiares se pueden ver favorecidas por estos ingresos. Así mismo, se plantea que su implantación contribuye a dinamizar las economías locales mediante un mayor reparto social y territorial de la demanda turística. En este sentido, diferentes colectivos han planteado que la implantación de la “economía colaborativa” en el sector turístico-residencial acarrea ya fuertes transformaciones socio-espaciales derivadas del proceso de mercantilización turística de la vivienda y también del espacio urbano. ¿Dónde se encuentran los límites de la “economía colaborativa”?

Presentación de comunicaciones

Los resúmenes y preinscripciones deberán enviarse antes del 19 de febrero de 2016 a la dirección de correo electrónico coloquiogrupolOAGE@uib.eu. Los resúmenes tendrán una extensión máxima de 3.000 caracteres (con espacios) y estar escritos en cualquiera de las lenguas del Estado español, inglés o francés. Incluirán: título, autor, organismo, palabras clave y texto con objetivos, metodología y principales resultados.

Los Comités del Coloquio seleccionarán y publicará las comunicaciones y los pósteres, de los autores que así lo deseen, en formato electrónico. La extensión de las comunicaciones no podrá superar los 15.000 caracteres. Su fecha de entrega será como máximo el 15 de julio de 2016. El comité científico del Coloquio hará una selección de las comunicaciones para recomendar su publicación en formato de artículos en revistas especializadas y de categoría académica.

Comité organizador: Joana Maria Arrom, Antonio Alberto Artigues Bonet, Macià Blázquez Salom, Jesús Manuel González Pérez, Miquel Mir Gual, Ivan Murray Mas, Joana Maria Petrus, Guillem X. Pons Buades, Onofre Rullan Salamanca, Miquel Seguí Llinàs e Ismael Yrigoy Cadena.

Fechas importantes:

Presentación de resúmenes y preinscripción: 19 de febrero de 2016.

Entrega de comunicaciones e inscripción con tarifa reducida, que serán ajustadas y equivalentes a las del anterior Coloquio: 15 de julio de 2016.

Programa provisional:

Jueves 6 de octubre: conferencia inaugural, presentación de comunicaciones al primer eje temático, mesa de debate sobre turismo y conservación de la naturaleza –con nuevas modalidades de gestión y custodia de territorio o mercantilización de la conservación de la naturaleza–, presentación de comunicaciones al segundo eje temático y visita guiada a Palma.

Viernes 7 de octubre: salida de campo a Valldemossa y Deià (en torno a la figura de los primeros viajeros promotores del turismo y la conservación de la naturaleza: Luis Salvador de Austria, George Sand, Robert Graves y sus emuladores), mesa de debate sobre turismo colaborativo –particularmente en torno a la proliferación de oferta de alojamiento turístico en viviendas–, presentación de comunicaciones al tercer eje temático.

Sábado 8 de octubre: salida de campo a Pollença, Escorca y la bahía de Alcúdia, centrada en la gestión del uso público de espacios naturales, experiencias de custodia de territorio conservacionistas y proliferación viviendas de alquiler turístico.