

ERNEST CAÑADA E IVAN MURRAY (eds.)

Turistificación GLOBAL

Perspectivas críticas en turismo



ERNEST CAÑADA e IVAN MURRAY (eds.)

TURISTIFICACIÓN GLOBAL
PERSPECTIVAS CRÍTICAS EN TURISMO

Icaria ❁ Antrazyt
ANÁLISIS CONTEMPORÁNEO

Este libro ha sido impreso en papel 100% Amigo de los bosques, proveniente de bosques sostenibles y con un proceso de producción de TCF (Total Chlorine Free), para colaborar en una gestión de los bosques respetuosa con el medio ambiente y económicamente sostenible.

Este libro es una iniciativa de Alba Sud en el marco del proyecto «Turismo responsable: una herramienta de Educación para la Justicia Global», ejecutado con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona en la convocatoria del Programa de Educación para la Justicia Global 2017.

ALBA SUD *
investigación y comunicación para el desarrollo



© Antonio Aledo, Antoni-Albert Artigues, Raoul Bianchi, Macià Blázquez, Ernest Cañada, Agustín Cocola-Gant, Clement Marie Dit Chirot, Robert Fletcher, Jordi Gascón, Javier Gil, José L. López-González, José Mansilla, Claudio Milano, Marc Morell, Daniela Moreno, Ivan Murray, Antonio Miguel Nogués, Diana Ojeda, Jorge Olcina, Saida Palou, Adriana Piscitelli, Alan Quagliari Domínguez, David Ramos, Esteban Ruiz-Ballesteros, Érica Schenkel, Sheila Sánchez Bergara, Ismael Yrigoy.

Diseño de cubierta: Noemí Giner

© De esta edición

Alba Sud
www.albasud.org
info@albasud.org

Icaria editorial, s. a.
Bailèn, 5 - 5 planta
08010 Barcelona
www.icariaeditorial.com

Primera edición: septiembre de 2019

ISBN: 978-84-9888-924-6
Depósito legal: B 20271-2019

Fotocomposición: Maribel Crusat

Impreso por Romanyà/Valls, s. a.
Verdaguer, 1, Capellades (Barcelona)

Printed in Spain. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial.

ÍNDICE

Introducción: perspectivas críticas en turismo,
Ernest Cañada e Ivan Murray 7

PRIMERA PARTE ENFOQUES PARA UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL TURISMO

- I. Neoliberalismo y turismo, *Robert Fletcher* 37
- II. La economía política del turismo: una introducción crítica,
Raoul V. Bianchi 53
- III. Rematerializar los estudios turísticos, *Clement Marie Dit Chirot* 75
- IV. El estudio del turismo a modo de contestación social,
Saida Palou Rubio 91
- V. Turismo residencial internacional,
Antonio Aledo y Antonio Miguel Nogués-Pedregal 113
- VI. El neuroturismo en la era de la aceleración social:
una aproximación crítica a sus implicaciones éticas,
José L. López-González 145

SEGUNDA PARTE MIRADAS FEMINISTAS SOBRE IMPACTOS DE LA TURISTIFICACIÓN

- VII. Género y turismo: un cuaderno inacabado,
Daniela Moreno Alarcón 163
- VIII. ¿Turismo sexual? balance crítico de la producción de un concepto,
Adriana Piscitelli 179

TERCERA PARTE DIMENSIONES ESTRUCTURALES DEL PROCESO TURÍSTICO

- IX. Empresas multinacionales turísticas,
Antoni Artigues y Macià Blàzquez Salom 199
- X. (De)construyendo el vínculo entre hoteles y finanzas desde
la economía política del turismo, *Ismael Yrigoy* 225

- XI. El transporte aéreo y la globalización del turismo,
David Ramos-Pérez 241
- XII. Trabajo turístico y precariedad, *Ernest Cañada* 267

CUARTA PARTE
ESPACIOS URBANOS Y CONFLICTOS TURÍSTICOS

- XIII. Gentrificación turística, *Agustín Cocola-Gant* 291
- XIV. Turismo y diferencial de renta. No hay vacaciones para la lucha de clase, *Marc Morell* 309
- XV. Cambios en la producción y el consumo del turismo. El caso de Airbnb, *Javier Gil* 325
- XVI. Alojamiento turístico y «economía colaborativa»: una revisión crítica de los discursos y las respuestas normativas,
Alan Quagliari Domínguez y Sheila Sánchez Bergara 343
- XVII. La cuestión turística: el activismo turístico y la turistificación de los movimientos sociales, *Claudio Milano y José A. Mansilla* 367

QUINTA PARTE
LECTURAS CRÍTICAS DE LAS ALTERNATIVAS
AL TURISMO HEGEMÓNICO

- XVIII. Conflictos rurales y turismo, *Jordi Gascón* 383
- XIX. Turismo y comunidad, *Esteban Ruiz-Ballesteros* 397
- XX. Turismo social: principales conceptos y enfoques teóricos,
Érica Schenkel 417

SEXTA PARTE
TURISMO Y NATURALEZA,
LÍMITES DE LA NUEVA FRONTERA

- XXI. Cambio climático y actividad turística: dos procesos que se retroalimentan, *Jorge Olcina Cantos* 433
- XII. La playa vacía, el bosque exuberante y el otro exótico: herramientas para el análisis crítico del turismo de naturaleza, *Diana Ojeda* 463
- Presentación de autores y autoras 475