

INFORME DE GESTIÓN 2018

Sobre la política y el trabajo editorial

1. Se ha simplificado la estructura organizativa de la revista, para mayor agilidad en la gestión, y se ha reforzado su internacionalización, al ser este uno de los elementos claves para su mejor posicionamiento:
 - a. Se ha eliminado la figura del Equipo Editorial del *BAGE* del que formaban parte los miembros de la Junta Directiva de la AGE.
 - b. Se han eliminado las figuras de los anteriores Consejo Asesor y Consejo de Redacción.
 - c. Se ha creado y activado un nuevo Consejo Editorial, de seis miembros, que está funcionando muy satisfactoriamente tanto en la criba inicial de artículos como en la recomendación de nombres para la asignación de revisores externos.
 - d. Se ha renovado el Consejo Científico de la revista, de forma que se amplía la diversidad de países representados (de 11 a 17) y se aumenta la presencia de mujeres (del 28 % al 43,2 %).
2. Se han publicado las nuevas directrices, el proceso de evaluación por pares y el flujograma de trabajo, así como los nuevos formularios de revisión (para el Consejo Editorial y los revisores externos) que, además, se han hecho públicos; y todo ello en español e inglés para facilitar la participación de autores y revisores extranjeros.
3. Se han creado plantillas (artículos, reseñas bibliográficas y resúmenes de tesis), también en español e inglés, para las que se ha optado por utilizar una tipografía nueva como parte de la apuesta por una renovación de la imagen de la revista.
4. Se ha eliminado la publicación del resumen extenso en inglés, que estaba generando problemas en el volcado de los ítems citables en los índices centrales. En su lugar, se apuesta por aumentar el número de trabajos publicados en inglés como mejor forma de ganar visibilidad en la comunidad científica internacional.
5. Se ha pasado a una gestión íntegra del *BAGE* en el sistema OJS, que facilita la publicación en línea y la trazabilidad de los artículos, y que además asegura la transparencia del proceso editorial y da mayores garantías a los autores. La implantación del sistema OJS resulta clave para la mejora de la gestión del proceso editorial, así como para facilitar el

traspaso de la publicación a próximos equipos editoriales, pero no exime de la necesidad de maquetación y edición de los artículos, que requiere un posterior y cuidadoso trabajo manual para adaptar los artículos a las normas de publicación (fuente, espaciado, estilo de los párrafos y secciones, títulos y fuentes de las imágenes, adaptación de la bibliografía y citas al estilo APA, inclusión de DOI, formato de tablas, etc.), ya que es difícil que los autores cumplan fielmente con las directrices.

6. También en relación con el traspaso de la publicación a próximos equipos editoriales, se han elaborado manuales de uso del sistema OJS para editores, editores asociados y asistente de edición.
7. Se han hecho los trabajos necesarios para que los artículos se publiquen en formato pdf, accesible para software de lectura para personas con discapacidad visual, con una mejora importante de los metadatos (lo que incide en la visibilidad del artículo para los motores de búsqueda) y con hipervínculos al perfil ORCID de cada autor, así como a otros documentos digitales citados. Además, a partir del número 79, se prescinde de la paginación consecutiva, reflejando la publicación exclusiva en digital de los artículos.
8. Para mejorar la transparencia de la investigación, se ha incluido, a parte de la sección de Agradecimientos, donde se especifica la financiación recibida, una sección de “Declaración responsable”, donde se publicará cualquier posible conflicto de interés, así como las tareas realizadas por cada autor.
9. Se ha contactado con los autores de los 117 artículos publicados en los números 70-75 (los correspondientes a 2016 y 2017) para aumentar la visibilidad de sus trabajos e intentar aumentar sus citas en *Web of Science* (WoS), ya que afectarán al índice de impacto *Journal Citation Report* (JCR) de 2018 (por publicar en junio de 2019) que se prevé muy bajo. Esta acción se considera fundamental para nuestra permanencia en JCR.
10. Se ha reducido progresivamente el número de artículos publicados en cada número, ya que el alto número de artículos que se venían publicando perjudica al índice de impacto. En particular, los artículos editados y publicados por número han sido:
 - a. Núm. 76: 20 artículos
 - b. Núm. 77: 19 artículos
 - c. Núm. 78: 18 artículos
 - d. Núm. 79: 17 artículos
11. De los 74 artículos editados y publicados en 2018, un 12,2 % se han publicado en inglés y un 23 % están firmado por al menos un autor extranjero. En concreto, se han publicado aportaciones de: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, Cuba, Estados Unidos, Honduras, México, Moldavia, Portugal y Rumanía.
12. Se ha activado la herramienta de estadísticas del OJS de la que ya tenemos algunos resultados, aunque aún deben ser considerados parciales (artículos aceptados: 70 %; artículos rechazados: 30 %). Esta información se irá actualizando en la web de la revista cuando la consideremos suficientemente robusta.
13. Se han editado y publicado, además, 9 reseñas, 8 resúmenes de Tesis Doctorales y 1 Obituario.

14. Se ha adoptado el código ético COPE, ampliamente extendido entre las revistas científicas, el cual se utilizará para resolver cuestiones de carácter ético en relación a la edición, evaluación y publicación de artículos.
15. Se ha elaborado una auditoria externa que se compone de un análisis interno (informe de calidad, de visibilidad, métrico y de contenido), de un análisis externo (contexto, tendencias y competitividad) y de propuestas de mejora (calidad, visibilidad, contenido y modelo de negocio). El dato más preocupante se refiere al porcentaje de artículos no citados en WoS: el 80,20 % en los últimos 10 años y el 87,45 % en los últimos 5 años.
16. Se ha elaborado un documento de recomendaciones para aumentar la visibilidad de los artículos que ha sido enviado a los autores de los cuatro números publicados en 2018 (183 autores), de forma particular, y a todos los socios. Esta iniciativa del equipo editorial ha recibido valoraciones muy positivas y esperamos que redunde en las citas que reciben los trabajos.
17. Se ha abierto la primera convocatoria para equipos editoriales que deseen publicar un número monográfico, que debe cumplir la condición de incluir al menos el 50 % de los artículos en inglés. Esta iniciativa pretende, principalmente, dar a conocer los resultados de proyectos y grupos de investigación competitivos y ha sido muy bien valorada por los socios. Ya han llegado varias consultas y muestras de interés para el siguiente monográfico de 2020.

En la primera convocatoria, correspondiente al número 83 (diciembre de 2019) ha sido seleccionado el monográfico *Transformations of urban centers caused by tourism: contradictions & controversies*, que será coordinado por Xosé M. Santos, Manuel de la Calle Vaquero, María Velasco González y María García Hernández.

18. Se ha creado la sección de artículos invitados con el objetivo fundamental de favorecer el número de citas recibidas. Estos artículos (ambos en inglés por autores extranjeros) han sido:
 - a. Robinson, G. M. (2018). New frontiers in agricultural geography: transformations, food security, land grabs and climate change. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 78, 1-48. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/BAGE.2710>
 - b. Kirby, A. (2018). Urban adaptation to climate change: geographers and wicked problems. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 79, 2735, 1-17. doi: <http://dx.doi.org/10.21138/BAGE.2735>
19. Se ha activado la herramienta *Google Analytics*, que para el año 2018 (a fecha 1 de diciembre) nos da, entre otras, informaciones sobre un aumento muy significativo de la *audiencia*: 18.714 *usuarios*, 16.391 *usuarios nuevos*, 27.735 *sesiones* y 119.400 *visitas a páginas*.
20. En relación con las cuestiones económicas asociadas a la gestión y difusión de la revista:
 - a. En la reunión de la Junta Directiva de enero, se ha aprobado una nueva cuota editorial (350 € + IVA) que actualiza la cuota de 2014 (200 € + IVA), aunque no se ha aplicado aún a ningún artículo publicado en 2018 de forma que se facilitara un periodo transitorio e informativo.

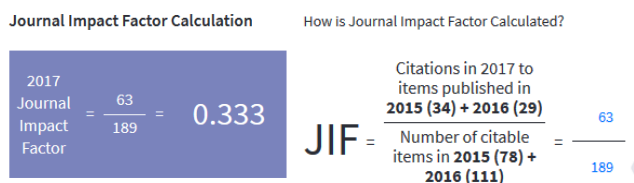
- b. Los ingresos del *BAGE* han sido 8.602,5 €, de los que 6.800 € se han ingresado por 34 cuotas editoriales (aún con la cuota establecida en 2014) y 1.802,50 € por 35 altas.
- c. Los gastos del *BAGE* han ascendido a 14.505,43 €, que corresponden a:
- Edición revista: 11.513,60 €
 - Implantación OJS: 840 €
 - Auditoría externa: 1.675 €
 - Pago Crossref/DOI: 476,83 €

El coste por número editado en 2018 se ha reducido de forma considerable al apostar por una publicación en línea y en abierto. Así, la edición de cada número ha pasado de 3.881 € a 2.878,4 €.

La revista se ha autofinanciado en 2018 en un 59,3 % (ver Informe Económico).

Sobre la indexación de la revista

21. El índice del *BAGE* en JCR 2017 es de 0.333. Este dato pone de manifiesto el bajo número de citas recibidas, en este caso por los artículos publicados en 2015 y 2016 (63), en relación con el alto número de artículos publicados en esos años (189).



22. A la luz de este dato, se detectó que existía un problema de registros (los artículos publicados fueron 112 no 189) por lo que se decidió realizar una revisión detallada y profunda de la situación de los registros de WoS y Scopus de los tres años anteriores; lo que ha significado una enorme dedicación de tiempo que no estaba inicialmente prevista y que ha alterado de forma importante el plan de trabajo del equipo editorial.

Las deficiencias en los registros de los años anteriores, que afectan negativamente a la evaluación de la revista, han sido informadas de forma detallada a WoS y Scopus, a quienes se les ha solicitado una corrección (borrado de 67 archivos erróneos y transferencia de citas; y, borrado de 18 archivos, inclusión de 38 e inclusión de enlace DOI, respectivamente) de forma que se puedan subsanar todos los registros no depurados en años anteriores.

23. La indexación básica del *BAGE* (JCR y SJR) ha subido muy ligeramente en 2018:

	2016	2017
JCR	0.323 (Q4)	0.333 (Q4)
SJR	0.17 (Q3)	0.25 (Q3)

De esta indexación preocupa de manera especial el estancamiento del índice JCR en los últimos tres años, al ser este el índice que más prestigia a la publicación y el que permite la máxima calificación en las solicitudes de acreditaciones y tramos de investigación.

Basamos esta afirmación en la comparación de la evolución de las revistas Q4 que se editan en países cuya lengua no es el inglés, que se relacionan a continuación por orden de índice JCR 2017. De estas publicaciones, que suman un total de diez, solo el *BAGE* (-0.012) y la revista alemana *Zeitschrift fur Wirtschaftsgeographie* (-0.331) han perdido posiciones. El resto han mejorado sus índices desde 0.045 hasta 0.527.

	<i>País</i>	<i>Lengua</i>	<i>Cambio JCR 2015-2017</i>
Erdkunde	Alemania	Inglés	+ 0.152
Geografie	República Checa	Checo	+ 0.33
Erde	Alemania	Inglés	+ 0.197
Scripta Nova	España	Español	+ 0.527
Norte Grande	Chile	Español	+ 0.38
Revue de Geographie Alpine	Francia	Francés	+ 0.347
Geodetski Vestnik	Eslovenia	Esloveno	+ 0.084
<i>BAGE</i>	España	Español	- 0.012
Zeitschrift fur Wirtschaftsgeographie	Alemania	Varias	- 0.331
Mitterilungen der Osterreichischen Geographischen Geselleschaft	Austria	Alemán	+ 0.045

En Q3 solo se encuentran tres revistas con estas características: *Moravian Geographical Reports* (JCR 2017: 1.4), *Geografisk Tidsskrift* (1.1) y *Singapore Journal of Tropical Geography* (1.043).

24. El *BAGE* ha vuelto a incluirse y a evaluarse en el Índice H publicado en 2018 (H Index: 12; Mediana H: 15), tras haber salido en 2017 por no haber sido incluido Dialnet como fuente para su cálculo. Para mejorar esta posición en próximas evaluaciones se ha creado un perfil del *BAGE* en Google Scholar.
25. EL *BAGE* también ha sido evaluado en CARHUS PLUS+ 2018 (C). Esta evaluación, que deriva de los registros de Scopus, esperamos que mejore sustancialmente una vez que el problema con los subregistros, antes mencionado, quede subsanado.
26. El *BAGE* ha sido incluido en:
 - a. *European Reference Index for the Humanities and Social Sciences* (ERIH PLUS)
 - b. Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB)
 - c. *Directory of Open Access Journals* (DOAJ)

- d. CAB Abstracts
 - e. Carhus Plus
 - f. Fuente Académica Plus (Ebsco)
 - g. Academic Search Premier (Ebsco)
27. El *BAGE*, además, ha solicitado su indexación en las siguientes bases de datos, dado que su contenido es vaciado en los índices centrales:
- a. *Geobase* (Elsevier)
 - b. *Greenfile & Environment Index* (Ebsco)
 - c. *Agricultural and Environmental Science Database* (Proquest)
28. En relación con las solicitudes para que el *BAGE* sea incluido e indexado en los directorios y bases antes citados, ha sido necesario crear un ISSN digital (2605-3322), que ya ha sido incluido en la página web y que se incluirá en todos los artículos publicados a partir del número 78.
29. Hemos realizado contactos y gestiones para ser evaluados por *CAPES-Qualis* en Brasil.
30. Hemos concurrido a la sexta edición de la Convocatoria de Evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas (sello FECYT), de la que aún esperamos resultados.
31. Hemos solicitado DOI para los artículos del 2012 a 2016, con el objetivo de que esos contenidos aparezcan en *Crossref* y sean localizados por los buscadores.

Sobre la colaboración con otros equipos editoriales

32. Se ha celebrado una reunión con los responsables de *Scripta Nova* en Barcelona, de donde surgió el Manifiesto sobre las revistas españolas de Geografía.
33. Se ha celebrado una reunión con el Editor Jefe de la revista brasileña *Mercator* para avanzar en el proceso de evaluación en *CAPES-Qualis*.
34. Se ha organizado una reunión de contacto y coordinación con las revistas de la AGE, *GeoFocus* y *Didáctica Geográfica*.
35. Se ha contactado con las principales revistas portuguesas en el Congreso Ibérico de Geografía celebrado en Lisboa con el fin de iniciar acciones conjuntas.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN 2019

Sobre la política y el trabajo editorial

1. Poner en vigor la nueva cuota editorial aprobada en 2018.
2. Publicar el primer monográfico en el mes de diciembre y convocar un nuevo monográfico para 2020, que seguirá el mismo proceso editorial y calendario que el presente año.
3. Valorar las siguientes opciones de edición:
 - a. Publicar los artículos aceptados como *ahead of print*, *online first*, etc., de forma que se acorten los plazos de publicación y se favorezca el número de citas.
 - b. Publicar los artículos en HTML para que los contenidos sean localizados con más facilidad y aparezcan mejor posicionados.
 - c. Publicar en abierto los *datasets* de las investigaciones que se publican.
4. Estudiar las opciones para la preservación digital de la revista (depositar en LOCKSS o en un repositorio público), ya que el almacenamiento parcial en la web de la AGE y en Dialnet no ofrece garantías suficientes.
5. Activar el nuevo Consejo Científico a través de consultas sobre la política editorial y la revisión de al menos un artículo al año.
6. Valorar la migración del sistema OJS a la nueva versión OJS3.
7. Completar la renovación de la imagen del *BAGE* con la actualización del sistema OJS y del logo y la portada de la revista, así como la puesta en marcha de una versión compatible con dispositivos móviles.
8. Valorar el unirse a la iniciativa *Publons* para el reconocimiento de la labor de los evaluadores.

Sobre la indexación de la revista

9. Revisión de los índices publicados y subsanación de errores (JCR, Scopus, Carhus, etc.).
10. Apoyo a autores que quieran trabajar en la difusión de sus trabajos, mediante la asistencia para implementar las recomendaciones que se les hace llegar tras la publicación.
11. Contacto con medios de comunicación en relación con la publicación de artículos de impacto social.
12. Elaboración de un plan de *social media* para mejorar el posicionamiento de la revista, a través de los perfiles de Twitter, Facebook e Instagram de la AGE.

Sobre la colaboración con otros equipos editoriales

13. Celebrar una reunión presencial en el mes de febrero con los miembros del Consejo Editorial, de forma que podamos hacer balance del primer año de trabajo.
14. Celebrar una reunión presencial en el mes de febrero con los responsables de las revistas españolas y portuguesas de Geografía para poner en común acciones que conduzcan a la elaboración de un indicador de calidad editorial propio de las revistas editadas, en un primer paso, en Portugal y España.

Fdo. Pilar Paneque Salgado
Editora Jefa del *BAGE*
Diciembre de 2018