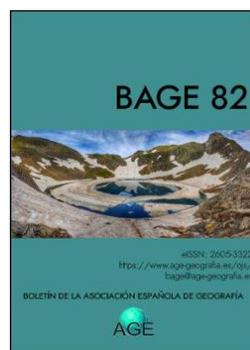
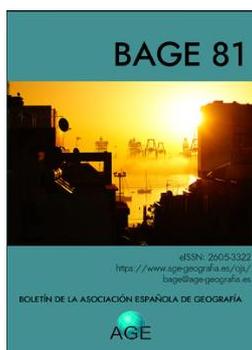
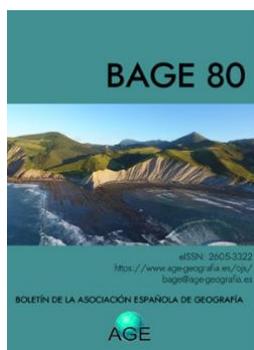


INFORME DE GESTIÓN – 2019

Sobre el trabajo editorial

1. Se han editado los números 80, 81, 82 y 83, en los que se han publicado 58 artículos. Además, en estos cuatro números se han editado y publicado 16 reseñas bibliográficas y 4 resúmenes de Tesis Doctorales¹.
2. Se ha dado continuidad a la sección de artículos invitados. En 2019 se ha contado con el artículo: Droogleever Fortuijn, J. (2019). Women geographers and the International Geographical Union. *BAGE*, 81, 2819, 1–16. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2819>
3. Se ha renovado la imagen del portal de gestión editorial del *BAGE*, así como de su portada, que se modificará trimestralmente y que pasa a convertirse en una nueva sección de la revista. Para el diseño de las portadas se está haciendo uso de las fotografías ganadoras de las distintas ediciones del Concurso de la AGE ‘Explica Geografía con tus fotos’.



En el caso de los monográficos que se publicarán en diciembre (en 2019 el núm. 83) los propios coordinadores aportarán la fotografía de la portada.

4. Se ha continuado mejorando el diseño y funcionamiento del sistema OJS, tanto en lo relativo a las herramientas de estadísticas e informes, como a la revisión y traducción al inglés de todas las plantillas de correo electrónico que presentaban muchas carencias en su diseño y redacción original.
5. Se ha revisado el proceso de evaluación por pares y las directrices para autoras/es con objeto de detallar cuestiones relativas a los tiempos de revisión, instrucciones de envío y garantías de anonimato en citas y referencias.
6. Con el número 81 se ha iniciado la publicación continua de los artículos, de forma que se gane en agilidad y se reduzcan los tiempos de espera para las/os autoras/es. Además, se mantiene el cierre trimestral para anunciar

¹ Cifras definitivas de reseñas bibliográficas y resúmenes de Tesis publicados en 2019 por confirmar con el cierre efectivo del número 83 del *BAGE* (10 de diciembre de 2019).

el número, publicar los resúmenes de Tesis Doctorales y las reseñas bibliográficas e informar de novedades.

7. Se ha realizado un análisis de los tiempos medios de publicación de los artículos, que se han reducido muy considerablemente no solo por la puesta en marcha de la publicación continua (que puede adelantar la publicación de un artículo hasta en dos meses), sino también por: (i) la publicación en digital, que elimina la intervención de la imprenta; (ii) la inclusión de un cuarto número al año; y (iii), lo que se ha detectado como más determinante, los propios plazos de edición, que se han reducido de los más de 12 meses (por ejemplo, del número 75, último de 2017), hasta los 5 meses. Este dato se considera clave para evaluar el trabajo del equipo editorial, rendir cuentas a las/os socias/os y para la atracción de autoras/es.
8. Además, con el inicio de la publicación continua, y para aumentar la visibilidad de los trabajos, se ha comenzado a anunciar la publicación de los artículos de forma individualizada a través de Twitter (@AGE_Oficial).
9. Se ha iniciado también el seguimiento de cada artículo a través de nuevas métricas alternativas (*Altmetrics*), que nos permitirán conocer la influencia de los trabajos y de las/os autoras/es. Estos indicadores se basan en el número de visualizaciones, comentarios en Twitter o Facebook, marcadores en Mendeley o similares, citas recibidas, etc.
10. De los 58 artículos editados y publicados en 2019, un 21,2 % se han publicado en inglés, lo que supone una mejora significativa respecto al año anterior. Además, se han publicado artículos con firmantes de 11 países: Alemania, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Israel, Macedonia, México, Países Bajos, Perú y Portugal.

	2018	2019
Artículos en inglés (%)	12,20	21,2

11. Se ha enviado el documento de recomendaciones para aumentar la visibilidad de los artículos, elaborado por el equipo editorial del *BAGE*, a todas/os las/os autoras/os de los números publicados en 2019 (153 autoras/es).
12. En el primer número del año se ha publicado la lista de evaluadoras/es de 2018 y se ha iniciado un seguimiento de la participación de mujeres en estas evaluaciones (36,8 %), cuyos datos seguiremos ofreciendo.
13. Además, se ha dado continuidad al seguimiento de la participación de mujeres autoras y primeras autoras, que iniciamos en 2018, y que nos muestra mejores resultados en el presente año.

	2018	2019
Mujeres autoras (% del total de firmantes)	30,2	33,1
Mujeres primeras autoras (% del total de artículos)	28,8	34,7

14. Se ha publicado el primer monográfico (núm. 83) seleccionado en convocatoria abierta: *Transformations of urban centers caused by tourism: contradictions & controversies*, coordinado por Xosé M. Santos, Manuel de la Calle Vaquero, María Velasco González y María García Hernández.
15. Se ha resuelto la convocatoria de equipo editorial para coordinar la publicación del segundo monográfico del *BAGE* en diciembre de 2020

(núm. 87), tras la evaluación de las cinco propuestas recibidas. La solicitud aprobada ha sido: *The city in rebellion. Urban vulnerabilities and new governments models in the city*, coordinada por Jesús M. González Pérez y María José Piñeira Mantiñán. También se ha publicado el *call for papers* correspondiente a este monográfico.

Sobre la gestión económica

16. En relación con las cuestiones económicas asociadas a la gestión y difusión de la revista, cabe señalar que en 2019 han aumentado los ingresos generados por el *BAGE* (+31,43 %); han descendido los gastos totales (-13,82 %); se ha reducido el coste por número editado (-13,15 %); y, por tanto, ha aumentado el porcentaje de autofinanciación de la revista (+52,5 %). Los datos desglosados de ingresos y gastos son los siguientes:

INGRESOS

- 2.662 € por 11 cuotas editoriales (242 € por 1 cuota en el 80 y 2.420 € por 10 cuotas en el 81).
- 1.543 € por 23 altas de socias/os (303 € por 5 altas en el 80, 195 € por 3 altas en el 81 y 1.045 € por 15 altas en el 82).
- 5.000 € por cuota editorial del monográfico (núm. 83).
- 2.101,34 € por ingresos de CEDRO.

GASTOS

- 10.000 € por edición de cuatro números.
- 2.000 € por tareas de mejora de indexación.
- 500 € por pagos de Crossref y DOI.

	2018	2019
Ingresos	8.602,50 €	11.306,34 €
Gastos	14.505,43 €	12.500 €
Coste por número editado	2.878,4 €	2.500 €
Autofinanciación	59,3 %	90,45 %

Sobre la indexación del *BAGE*

17. Se ha dado seguimiento a las alegaciones presentadas a Clarivate (WoS-JCR) y Elsevier (Scopus) en 2018 para subsanar todos los registros no depurados en años anteriores, y cuya completa resolución se ha dilatado durante once meses y solo tras numerosas y repetidas reclamaciones.

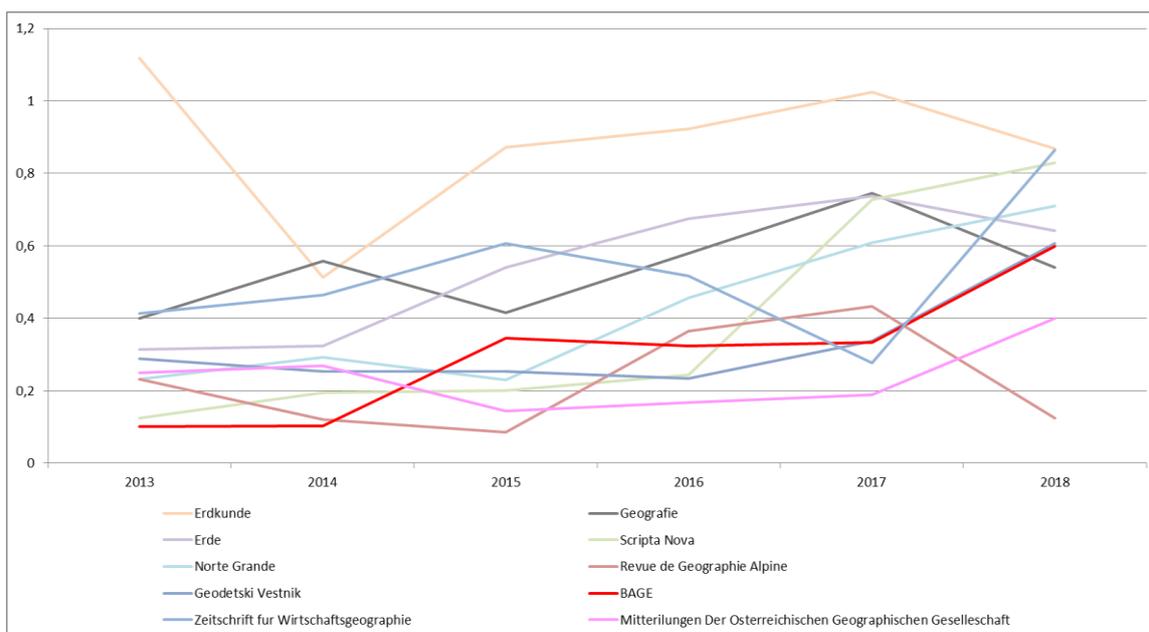
18. La indexación básica del *BAGE* publicada en 2019, depuradas las citadas reclamaciones, ha quedado como sigue:

	2016	2017	2018
JIF (WoS - JCR)	0.323 (Q4)	0.333 (Q4)	0.598 (Q4)
SJR (Scopus)	0.17 (Q3)	0.25 (Q3)	0.257 (Q3)

En relación con JCR, el *BAGE* ha sido una de las revistas en la categoría *Geography* situadas en Q4 que mejora su factor de impacto.

En particular, de las revistas de este cuartil que se editan en países cuya lengua no es el inglés (un total de diez), el *BAGE* ha sido la tercera revista que más ha mejorado su índice (aumenta 0,265, frente a los 0,588 de *Mitterilungen Der Osterreichischen Geographischen Geselleschaft* y los 0,269 de *Geodetski Vestnik*).

Esta subida se considera especialmente importante después de tres años de estancamiento en un valor de 0,3 que situaba al *BAGE* en una posición muy delicada:



Estas diez revistas se relacionan a continuación por orden de factor de impacto JCR 2018, pasando el *BAGE* de ocupar el octavo lugar al séptimo (en la lista completa de Q4 pasa del puesto 18 al 17, de 21):

	<i>País</i>	<i>Lengua</i>	<i>JCR 2018</i>	<i>Cambio JCR 2017-2018</i>
<i>Erdkunde</i>	Alemania	Inglés	0,868	-0,156
<i>Zeitschrift fur Wirtschaftsgeographie</i>	Alemania	Varias	0,864	+0,588
<i>Scripta Nova</i>	España	Español	0,83	+0,103
<i>Norte Grande</i>	Chile	Español	0,71	+0,101
<i>Erde</i>	Alemania	Inglés	0,641	-0,097
<i>Geodetski Vestnik</i>	Eslovenia	Esloveno	0,606	+0,269
<i>BAGE</i>	España	Español	0,598	+0,265
<i>Geografie</i>	República Checa	Checo	0,54	-0,205
<i>Mitterilungen Der Osterreichischen Geographischen Geselleschaft</i>	Austria	Alemán	0,4	+0,212
<i>Revue de Geographie Alpine</i>	Francia	Francés	0,125	-0,308

De las veintiuna revistas situadas en Q3 solo hay tres con estas características: *Moravian Geographical Reports* (JCR 2018: 1.870), *Norsk Geografisk Tidsskrift* (1.255) y *Singapore Journal of Tropical Geography* (1.306).

19. A partir de estos resultados, se ha iniciado un análisis más detallado de la situación del *BAGE* en Scopus y JCR para diseñar un plan específico de actuación con el que intentemos mejorar la indexación de la revista en estos dos índices principales en los próximos dos años.
20. El *BAGE* ha obtenido el Sello Fecyt en la sexta edición de la Convocatoria de Evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas.
21. En el ranking de revistas científicas españolas con sello de calidad, publicado por la Fecyt, que servirá a la ANECA y a otras agencias de evaluación para mejorar los sistemas de acreditación de la calidad de los trabajos publicados en las áreas de Ciencias Sociales y Humanas, el *BAGE* ha logrado, en su categoría, el primer puesto en la citada sexta convocatoria y la segunda puntuación más alta (de 94) si tenemos en cuenta las seis convocatorias.
22. La revista también ha sido evaluada e incorporada por primera vez al ranking REDIB de revistas científicas iberoamericanas, resultado de la colaboración del CSIC, Universia y Clarivate Analytics.
23. El *BAGE* ha sido evaluado positivamente, de forma provisional, por *CAPES-Qualis* en Brasil (nivel B3), lo que refuerza nuestra presencia en América Latina.
24. Se ha solicitado a ANVUR (Italia) la evaluación del *BAGE* para ser incluidos en su lista de revistas de clase A, para reforzar nuestra presencia en el contexto europeo.

Sobre la colaboración con otros equipos editoriales

25. En el mes de febrero se ha celebrado una reunión presencial con los responsables de las revistas españolas y portuguesas de Geografía para poner en común acciones que conduzcan a la elaboración de un indicador de calidad editorial propio de las revistas editadas, en un primer paso, en Portugal y España.
26. De la reunión anterior, derivó la propuesta de realizar un portal de revistas ibéricas como parte de la colaboración establecida entre la Asociación Española de Geografía y la Associação Portuguesa de Geógrafos. La Editora Jefa del *BAGE* ha recopilado información homogénea de todas las revistas interesadas de España y Portugal y ha coordinado el diseño y puesta en marcha del citado portal, que queda activado en el mes de octubre y es presentado oficialmente en el Congreso de la AGE celebrado en Valencia.

Pilar Paneque Salgado
Editora Jefa del *BAGE*
Octubre de 2019