

INFORME DE GESTIÓN – PRIMER SEMESTRE DE 2019

Sobre la política y el trabajo editorial

1. Se han publicado los números 80 y 81 que, de acuerdo a la política establecida en 2018, han seguido reduciendo progresivamente el número de artículos publicados, hasta, como estaba previsto, situarse en una media de 15. En particular, los artículos editados y publicados han sido 29:
 - a. Núm. 80: 15 artículos
 - b. Núm. 81: 14 artículos
2. Se han editado y publicado, además, 9 reseñas y 3 resúmenes de Tesis.
3. Se ha dado continuidad a la sección de artículos invitados con el objetivo fundamental de favorecer el número de citas recibidas. En este semestre se ha contado con el artículo:

Droogleever Fortuijn, J. (2019). Women geographers and the International Geographical Union. *BAGE*, 81, 2819, 1–16. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2819>
4. Se ha renovado la imagen del portal de gestión editorial del *BAGE*, así como de su portada, que se modificará trimestralmente. Para ello, se está haciendo uso de las fotografías ganadoras de las distintas ediciones del Concurso “Explica Geografía con tus fotos” de la AGE, que pasan a convertirse en una nueva sección de la revista.
5. Se ha continuado mejorando el diseño y funcionamiento del sistema OJS, tanto en lo relativo a las herramientas de estadísticas e informes, como a la revisión de todas las plantillas de correo electrónico que presentaban muchas carencias en su diseño y redacción original.
6. Con el número 81 se ha iniciado la publicación continua de los artículos, de forma que se gane en agilidad y se reduzcan los tiempos de espera para las/os autoras/es. Además, se mantiene el cierre trimestral para anunciar el número, publicar los resúmenes de Tesis y las reseñas e informar de novedades.
7. Se ha realizado un análisis de los tiempos medios de publicación de los artículos, que se han reducido muy considerablemente no solo por la puesta en marcha de la publicación continua (que puede adelantar la publicación de un artículo hasta en dos meses), sino también por: (i) la publicación en digital, que elimina la intervención de la imprenta; (ii) la publicación trimestral, que ha dado salida a un mayor número de artículos; y (iii), lo que hemos detectado como más determinante, los propios plazos de edición, que se han reducido de los más de 12 meses (por ejemplo, del número 75, último de 2017), hasta los 5 meses. Este dato se considera clave para evaluar el trabajo del equipo, rendir cuentas a los/as socios/as y para la atracción de autores/as.

8. Además, con el inicio de la publicación continua, y para aumentar la visibilidad de los trabajos, se ha comenzado a anunciar la publicación de los artículos de forma individualizada a través de Twitter (@AGE_Oficial).
9. De los 29 artículos editados y publicados en el primer semestre de 2019, un 6,8 % se han publicado en inglés y un 10,3 % están firmado por al menos un/a autor/a extranjero/a. En concreto, se han publicado aportaciones de: Chile, Estados Unidos, Países Bajos y Perú. Estas cifras aumentarán de forma considerable en el cómputo final del año, especialmente por las aportaciones del monográfico de diciembre.
10. Se ha enviado el documento de recomendaciones para aumentar la visibilidad de los artículos a todos/as los/as autores/as de estos números (72).
11. Se ha publicado la lista de evaluadoras/es de 2018 y se ha analizado la participación de mujeres en estas evaluaciones (36,8 %); de igual forma, se ha analizado la participación de mujeres autoras (30,2 % del total de firmantes) y primeras autoras (28,8 % del total de artículos) en 2018. En relación con estos indicadores, a los que seguiremos dando seguimiento, en el primer semestre de 2019 se han contabilizado un 32,8 % de autoras y un 27,9 % de artículos con primeras autoras.
12. Se ha publicado la convocatoria de equipo editorial para coordinar la publicación del segundo monográfico del *BAGE* en diciembre de 2020 (número 87).
13. En relación con las cuestiones económicas asociadas a la gestión y difusión de la revista, cabe señalar que los ingresos del *BAGE* en el primer semestre de 2019 han sido de 2.364 €:
 - a. 1.936€ por 8 cuotas editoriales (242 € por 1 cuota en el 80 y 1.694 € por 7 cuotas en el 81)
 - b. 428 € por 6 altas de socias/os (220 € por 3 altas en el 80 y 208 € por 3 altas en el 81)
14. Se ha diseñado un nuevo sistema de control de pagos para coordinar las tareas del *BAGE*, Secretaría y Tesorería asociadas a los ingresos generados por la revista, tanto por la vía de cuotas editoriales como por altas de socios/as.

Sobre la indexación de la revista

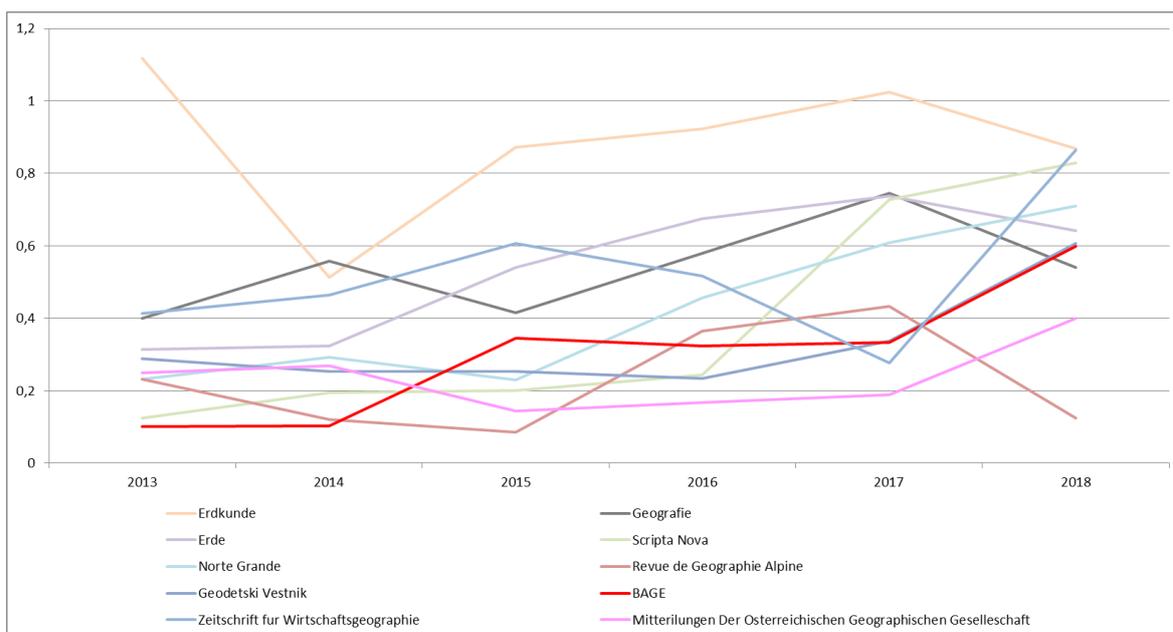
15. Se ha dado seguimiento a las alegaciones presentadas a Clarivate y Elsevier para subsanar todos los registros no depurados en años anteriores, de los que se informó en 2018, y cuya completa resolución se ha dilatado durante once meses y solo tras numerosas y repetidas reclamaciones.
16. La indexación básica del *BAGE* (JCR y Scopus), después de las acciones anteriores, queda como sigue:

	2016	2017	2018
<i>JIF</i>	0.323 (Q4)	0.333 (Q4)	0.598 (Q4)
<i>SJR</i>	0.17 (Q3)	0.25 (Q3)	0.257 (Q3)

En relación con JCR, el *BAGE* ha sido una de las veintiuna revistas en la categoría *Geography* situadas en Q4 que mejora su factor de impacto.

En particular, de las revistas de este cuartil que se editan en países cuya lengua no es el inglés (un total de diez), el *BAGE* ha sido la tercera revista que más ha mejorado su índice (aumenta 0,265, frente a los 0,588 de *Mitterilungen Der Osterreichischen Geographischen Geselleschaft* y los 0,269 de *Geodetski Vestnik*).

Esta subida se considera especialmente importante después de tres años de estancamiento en un valor de 0,3 que situaba al *BAGE* en una posición muy delicada:



Estas diez revistas se relacionan a continuación por orden de índice JCR 2018, pasando el *BAGE* de ocupar el octavo lugar al séptimo (en la lista completa de Q4 pasa del puesto 18 al 17):

	<i>País</i>	<i>Lengua</i>	<i>JCR 2018</i>	<i>Cambio JCR 2017-2018</i>
<i>Erdkunde</i>	Alemania	Inglés	0,868	-0,156
<i>Zeitschrift fur Wirtschaftsgeographie</i>	Alemania	Varias	0,864	+0,588
<i>Scripta Nova</i>	España	Español	0,83	+0,103
<i>Norte Grande</i>	Chile	Español	0,71	+0,101
<i>Erde</i>	Alemania	Inglés	0,641	-0,097
<i>Geodetski Vestnik</i>	Eslovenia	Esloveno	0,606	+0,269
<i>BAGE</i>	España	Español	0,598	+0,265
<i>Geografie</i>	República Checa	Checo	0,54	-0,205
<i>Mitterilungen Der Osterreichischen Geographischen Geselleschaft</i>	Austria	Alemán	0,4	+0,212
<i>Revue de Geographie Alpine</i>	Francia	Francés	0,125	-0,308

De las veintiuna revistas situadas en Q3 solo hay tres con estas características: *Moravian Geographical Reports* (JCR 2018: 1.870), *Norsk Geografisk Tidsskrift* (1.255) y *Singapore Journal of Tropical Geography* (1.306).

- 17.El *BAGE* ha obtenido el Sello Fecyt en la sexta edición de la Convocatoria de Evaluación de la calidad editorial y científica de las revistas científicas españolas.
- 18.La revista también ha sido evaluada e incorporada por primera vez al ranking REDIB de revistas científicas iberoamericanas.
- 19.El *BAGE* ha sido evaluado positivamente, de forma provisional, por *CAPES-Qualis* en Brasil, lo que refuerza nuestra presencia en América Latina.
- 20.Se ha solicitado a ANVUR (Italia) la evaluación del *BAGE* para ser incluidos en su lista de revistas de clase A, para reforzar nuestra presencia en Europa.

Sobre la colaboración con otros equipos editoriales

- 21.Se ha celebrado una reunión presencial en el mes de febrero con los responsables de las revistas españolas y portuguesas de Geografía para poner en común acciones que conduzcan a la elaboración de un indicador de calidad editorial propio de las revistas editadas, en un primer paso, en Portugal y España.
- 22.De la reunión anterior, derivó la propuesta de realizar un portal de revistas ibéricas y el encargo al *BAGE* del diseño de una plantilla para recoger información homogénea de todas las revistas interesadas (unas 40), así como de impulsar el diseño de dicho portal, que se presentará en el Congreso de Valencia.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN – SEGUNDO SEMESTRE DE 2019

Sobre la política y el trabajo editorial

1. Resolver la convocatoria del monográfico de diciembre de 2020, al que se han presentado cinco propuestas, y publicar el correspondiente *call for papers*.
2. Editar y publicar el primer monográfico en el mes de diciembre de 2019.
3. Estudiar las opciones para la preservación digital de la revista (depositar en LOCKSS o en un repositorio público), ya que el almacenamiento parcial en la web de la AGE y en Dialnet no ofrece garantías suficientes.
4. Valorar la migración del sistema OJS a la nueva versión OJS3.
5. Revisar y consolidar el sistema de control de pagos asociados al *BAGE* con Secretaría y Tesorería.

Sobre la indexación de la revista

6. Realizar un estudio sobre la situación específica del *BAGE* en JCR y Scopus para diseñar un plan de acción que ayude a mejorar el posicionamiento de la revista, dando continuidad a las acciones iniciadas en con la auditoría externa.
7. Hacer un seguimiento a las citas recibidas por los artículos de 2017-2018, que afectarán al índice de impacto JCR de 2019 (por publicar en junio de 2020).
8. Apoyar a los/as autores/as que quieran trabajar en la difusión de sus trabajos, mediante la asistencia para implementar las recomendaciones que se les hace llegar tras la publicación.
9. Contactar con medios de comunicación en relación a la publicación de artículos de impacto social.
10. Elaborar un plan de *social media* para mejorar el posicionamiento de la revista, a través de los perfiles de Twitter, Facebook e Instagram de la AGE.

Sobre la colaboración con otros equipos editoriales

11. Celebrar una reunión presencial con los miembros del Consejo Editorial, coincidiendo con el Congreso de Valencia.
12. Abrir y publicitar el portal de revistas ibéricas de Geografía en el mes de octubre.

Pilar Paneque Salgado

Editora Jefa del *BAGE*

Julio de 2019