BAGE
BOLETÍN DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GEOGRAFÍA
BULLETIN OF THE SPANISH ASSOCIATION OF GEOGRAPHY

# Informe Google Analytics BAGE 2018-2020

Se presentan los datos más importantes del seguimiento de la web del *BAGE* en *Google Analytics* desde su activación en diciembre de 2017. Este periodo de tres años (2018-2020) nos ofrece perspectiva suficiente para valorar el comportamiento de la revista y la existencia de ciertas tendencias. En concreto, hemos analizado las siguientes cuestiones:

1. Número de visitas
2. Páginas más visitadas
3. Información geográfica
4. Formas de acceso
5. Redes sociales

*Google Analytics* solo permite la comparación de resultados de series de dos años, por lo que todos los datos han sido descargados y analizados para 2018-2019 y 2019-2020.

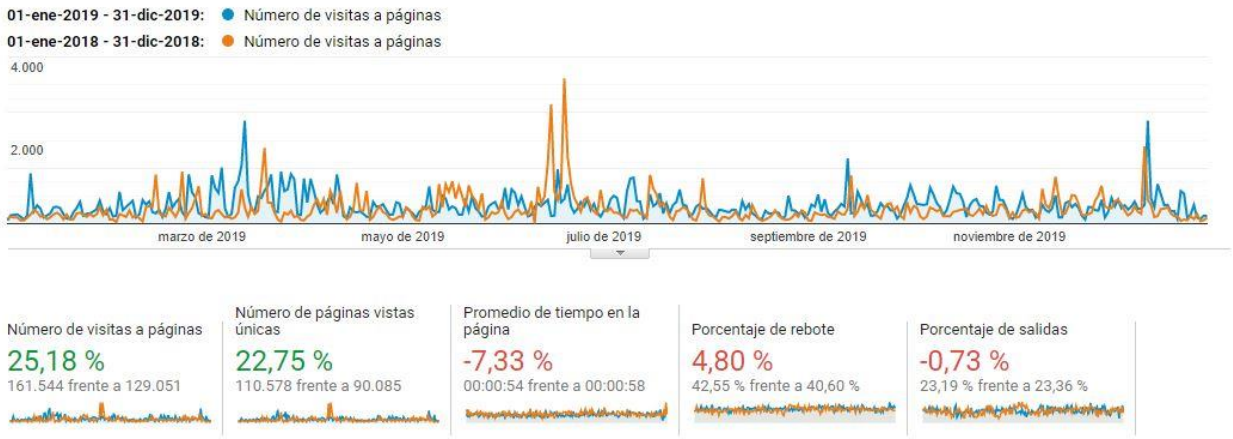
## 1. Número de visitas

El número de visitas totales ha aumentado un 71 % de 2018 a 2020; en concreto, un 23,10 % de 2018 a 2019 y un 39,27 % de 2019 a 2020.

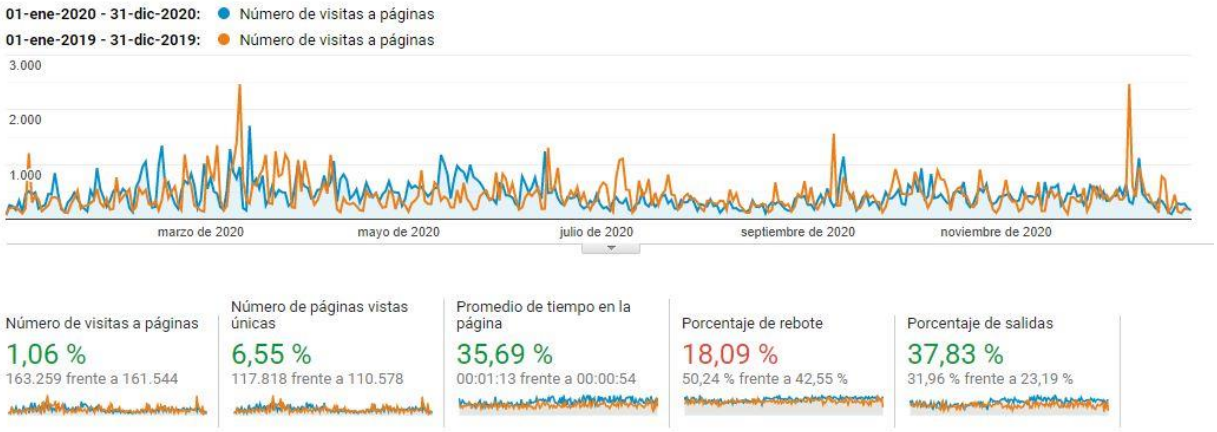
| *Año* | *Visitantes totales* |
|---|---|
| 2018 | 19.595 |
| 2019 | 24.120 |
| 2020 | 33.591 |

El número de visitas aumenta significativamente los días que se anuncia el cierre de un nuevo número. Este comportamiento se ha mantenido incluso desde junio de 2019 cuando iniciamos la publicación continua de los artículos.

**Número de visitas 2018-2019**




**Número de visitas 2019-2020**




## 2. Páginas más visitadas

En relación con el análisis de las páginas más visitadas, hay que tener en cuenta que cada año se publican nuevas páginas y se modifican otras ya existentes, por lo que no podemos realizar una comparación exacta sobre la recurrencia de visitas a determinados contenidos.

Teniendo esto en cuenta, del análisis año a año sí se confirma que las páginas más visitadas son, además de la entrada principal a la web, las correspondientes a los cuatro números publicados en ese año. Además, se observa un aumento muy importante de visitas a la página de Directrices para autoras/es, lo que responde al esfuerzo cada vez mayor que se está realizando para el correcto cumplimiento de las normas de edición de la revista.

## Páginas más visitadas 2018

Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

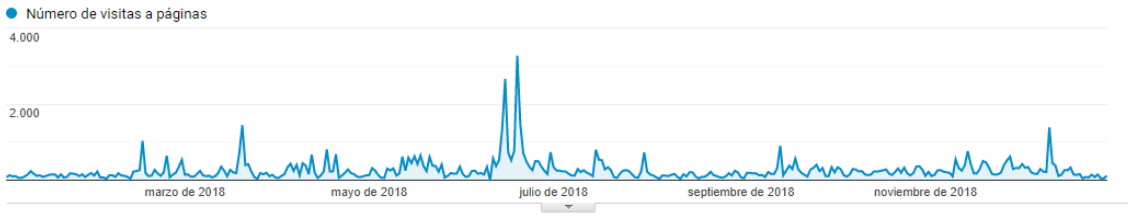
+ Añadir segmento

1 ene 2018 - 31 dic 2018

Explorador | Resumen de navegación

Número de visitas a páginas frente a Seleccione una métrica

Día | Semana | Mes




Dimensión primaria: Página | Título de la página | Otros

Dimensión secundaria | Ordenar por tipo: Predeterminado | Filtro avanzado activado | Editar

| | Título de la página | Número de visitas a páginas | Número de visitas a páginas |
|---|---|---|---|
| | | 95.291<br>% del total: 73,84 % (129.051) | 95.291<br>% del total: 73,84 % (129.051) |
| 1. | Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 17.599 | 18,47 % |
| 2. | Aproximación a la Geografía del despilfarro en España: balance de las últimas dos décadas \| Romero \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 10.890 | 11,43 % |
| 3. | Núm. 77 (2018) | 3.102 | 3,26 % |
| 4. | Núm. 76 (2018) | 2.664 | 2,80 % |
| 5. | Acerca de la revista | 2.623 | 2,75 % |
| 6. | Núm. 78 (2018) | 1.922 | 2,02 % |
| 7. | Indexación | 1.835 | 1,93 % |
| 8. | Núm. 75 (2017) | 1.742 | 1,83 % |
| 9. | Open Journal Systems | 1.720 | 1,80 % |
| 10. | Examinar índice de autores/as | 1.064 | 1,12 % |
| 11. | Información para autores/as | 924 | 0,97 % |
| 12. | Evaluadoras/es | 921 | 0,97 % |
| 13. | Causas de la emigración española actual: la "movilidad exterior" y la incidencia de la crisis económica \| Romero-Valiente \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 773 | 0,81 % |
| 14. | Núm. 79 (2018) | 715 | 0,75 % |
| 15. | Evaluadores | 617 | 0,65 % |
| 16. | Equipo editorial | 568 | 0,60 % |
| 17. | Gestión de la revista | 562 | 0,59 % |
| 18. | Políticas de la editorial | 518 | 0,54 % |
| 19. | Impacto del calentamiento global en la distribución y supervivencia del pinsapo (Serranía de Ronda) \| Gutiérrez Hernández \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 514 | 0,54 % |
| 20. | Revisores/as | 481 | 0,50 % |
| 21. | Contactar con la revista | 478 | 0,50 % |
| 22. | Núm. 74 (2017) | 461 | 0,48 % |
| 23. | Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural \| Cànoves Valiente \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 375 | 0,39 % |
| 24. | Núm. 73 (2017) | 370 | 0,39 % |
| 25. | Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona \| López Palomeque \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 369 | 0,39 % |

## Páginas más visitadas 2019

Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

+ Añadir segmento

1 ene 2019 - 31 dic 2019

Explorador | Resumen de navegación

Número de visitas a páginas frente a Seleccione una métrica

Día | Semana | Mes

Dimensión primaria: Página | Título de la página | Otros

Dimensión secundaria | Ordenar por tipo: Predeterminado | Filtro avanzado activado | Editar

| | Título de la página | Número de visitas a páginas | Número de visitas a páginas |
|---|---|---|---|
| | | 121.119<br>% del total: 74,98 % (161.544) | 121.119<br>% del total: 74,98 % (161.544) |
| 1. | BAGE | 11.116 | 9,18 % |
| 2. | Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 5.530 | 4,57 % |
| 3. | Núm. 82 (2019) | 5.215 | 4,31 % |
| 4. | Núm. 81 (2019) | 3.988 | 3,29 % |
| 5. | Núm. 80 (2019) | 3.635 | 3,00 % |
| 6. | Acerca de la revista | 2.157 | 1,78 % |
| 7. | Núm. 83 (2019) | 2.089 | 1,72 % |
| 8. | Aproximación a la Geografía del despilfarro en España: balance de las últimas dos décadas \| Romero \| BAGE | 1.747 | 1,44 % |
| 9. | Indexación | 1.639 | 1,35 % |
| 10. | Núm. 79 (2018) | 1.493 | 1,23 % |
| 11. | Deforestación en la Amazonía peruana: índices de cambios de cobertura y uso del suelo basado en SIG \| Rojas Briceño \| BAGE | 1.490 | 1,23 % |
| 12. | Descargas | 948 | 0,78 % |
| 13. | Evaluadoras/es | 942 | 0,78 % |
| 14. | Contactos | 876 | 0,72 % |
| 15. | Causas de la emigración española actual: la "movilidad exterior" y la incidencia de la crisis económica \| Romero-Valiente \| BAGE | 874 | 0,72 % |
| 16. | Tensiones y conflictos territoriales en la pesca ribereña del Estado de Campeche, México (2013–2018) \| Crespo Guerrero \| BAGE | 800 | 0,66 % |
| 17. | Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona \| López Palomeque \| BAGE | 748 | 0,62 % |
| 18. | Revisores/as | 737 | 0,61 % |
| 19. | Aproximación a la Geografía del despilfarro en España: balance de las últimas dos décadas \| Romero \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 706 | 0,58 % |
| 20. | Emigración y fuga de talento en Castilla y León \| González Leonardo \| BAGE | 701 | 0,58 % |
| 21. | Geografía comercial de los centros históricos: entre la gentrificación y la patrimonialización. El caso de Sevilla \| Jover Báez \| BAGE | 700 | 0,58 % |
| 22. | Registro de correo electrónico | 688 | 0,57 % |
| 23. | Las infraestructuras de datos espaciales: un reto y una oportunidad en la docencia de la Geografía \| Álvarez Otero \| BAGE | 655 | 0,54 % |
| 24. | Gestión de la revista | 646 | 0,53 % |
| 25. | Información para autores/as | 575 | 0,47 % |

## Páginas más visitadas 2020

Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

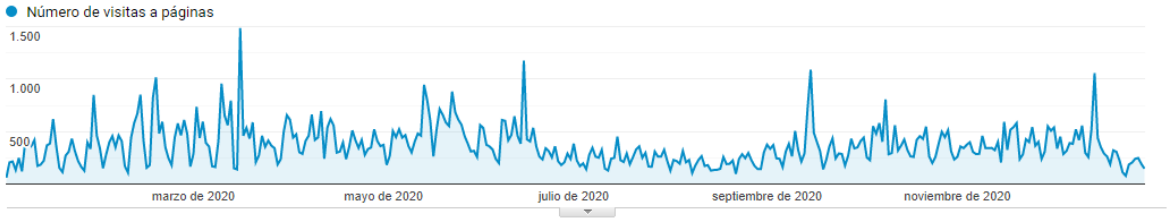
+ Añadir segmento

1 ene 2020 - 31 dic 2020

Explorador | Resumen de navegación

Número de visitas a páginas frente a Seleccione una métrica

Día | Semana | Mes




Dimensión primaria: Página | Título de la página | Otros

Dimensión secundaria | Ordenar por tipo: Predeterminado | Filtro avanzado activado | Editar

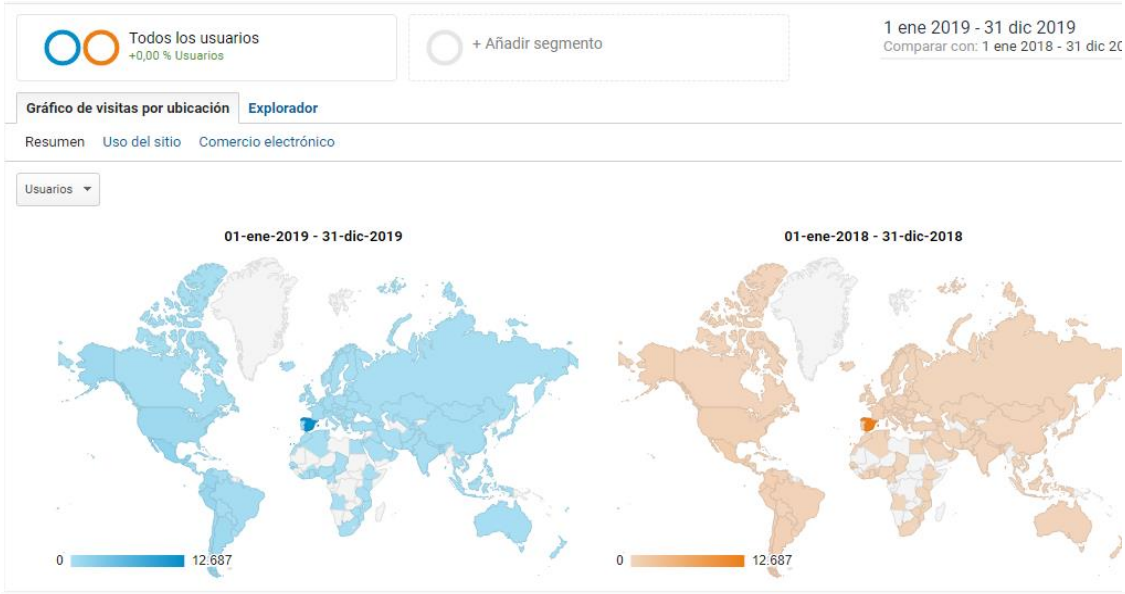
| | Título de la página | Número de visitas a páginas | Número de visitas a páginas |
|---|---|---|---|
| | | 135.063<br>% del total: 82,73 % (163.259) | 135.063<br>% del total: 82,73 % (163.259) |
| 1. | Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 17.737 | 13,13 % |
| 2. | Núm. 86 (2020) \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 2.993 | 2,22 % |
| 3. | Núm. 84 (2020) | 2.987 | 2,21 % |
| 4. | Deforestación en la Amazonía peruana: índices de cambios de cobertura y uso del suelo basado en SIG \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 2.524 | 1,87 % |
| 5. | Núm. 85 (2020) \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 2.345 | 1,74 % |
| 6. | Núm. 83 (2019) | 2.061 | 1,53 % |
| 7. | Directrices para autoras/es \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 1.813 | 1,34 % |
| 8. | Núm. 87 (2020) \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 1.732 | 1,28 % |
| 9. | Acerca de la revista | 1.327 | 0,98 % |
| 10. | Vista de Deforestación en la Amazonía peruana: índices de cambios de cobertura y uso del suelo basado en SIG | 1.123 | 0,83 % |
| 11. | Núm. 85 (2020) | 1.003 | 0,74 % |
| 12. | Indexación | 866 | 0,64 % |
| 13. | Indexación \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 846 | 0,63 % |
| 14. | Núm. 82 (2019) | 845 | 0,63 % |
| 15. | Núm. 84 (2020) \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 747 | 0,55 % |
| 16. | Descargas \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 731 | 0,54 % |
| 17. | El conflicto Cataluña/España: una revisión desde la Geografía \| Rullan \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 685 | 0,51 % |
| 18. | Descargas | 655 | 0,48 % |
| 19. | Equipo editorial \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 644 | 0,48 % |
| 20. | Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural \| Cànoves Valiente \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 612 | 0,45 % |
| 21. | Núm. 81 (2019) | 573 | 0,42 % |
| 22. | Aproximación a la Geografía del despilfarro en España: balance de las últimas dos décadas \| Romero \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 571 | 0,42 % |
| 23. | Deforestación en la Amazonía peruana: índices de cambios de cobertura y uso del suelo basado en SIG \| Rojas Briceño \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 560 | 0,41 % |
| 24. | Aproximación a la Geografía del despilfarro en España: balance de las últimas dos décadas \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 540 | 0,40 % |
| 25. | Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate \| de la Calle Vaquero \| Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles | 521 | 0,39 % |

## 3. Información geográfica

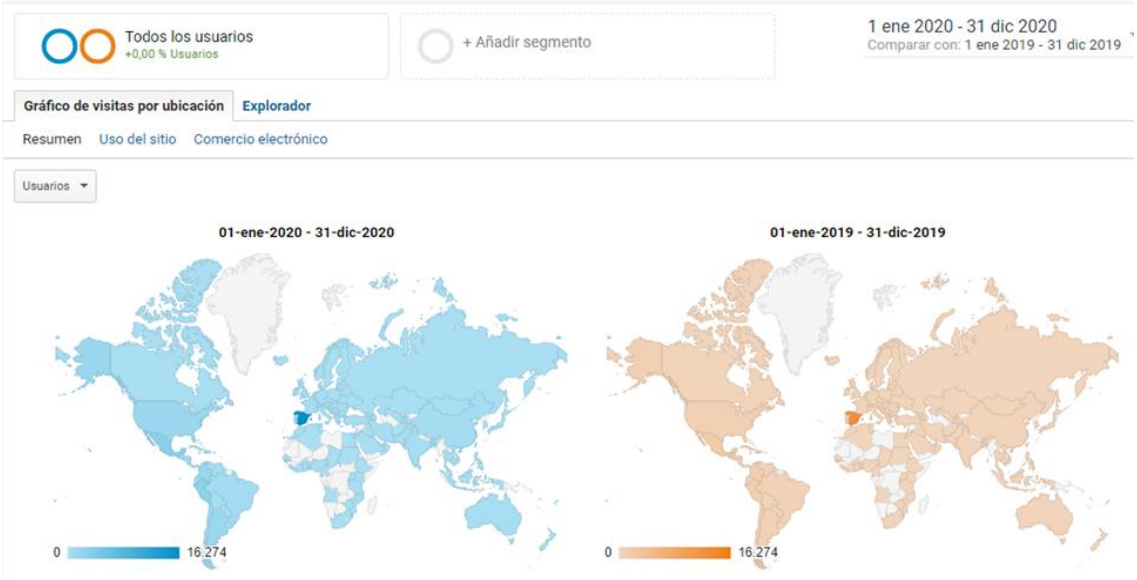
### ¿Desde qué países nos visitan?

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| 1 | España | España | España |
| 2 | México | México | México |
| 3 | Colombia | Perú | Perú |
| 4 | Argentina | Colombia | Estados Unidos |
| 5 | Estados Unidos | Estados Unidos | Colombia |
| 6 | Perú | Argentina | Argentina |
| 7 | Chile | Chile | Ecuador |
| 8 | Brasil | Ecuador | Chile |
| 9 | Ecuador | Reino Unido | Brasil |
| 10 | Reino Unido | Brasil | Reino Unido |

**Origen usuarios 2018-2019**




**Origen usuarios 2019-2020**



## Origen usuarios 2018-2019

| País | Adquisición | | |
|---|---|---|---|
| | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones |
| | 23,09 % 24.120 frente a 19.595 | 27,52 % 22.523 frente a 17.662 | 24,26 % 37.455 frente a 30.142 |
| 1. Spain | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **12.631** (52,11 %) | 11.211 (49,78 %) | 22.409 (59,83 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **12.687** (65,30 %) | 11.168 (63,23 %) | 21.063 (69,88 %) |
| **% de cambios** | **-0,44 %** | **0,39 %** | **6,39 %** |
| 2. Mexico | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **1.838** (7,58 %) | 1.808 (8,03 %) | 2.765 (7,38 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **1.015** (5,22 %) | 987 (5,59 %) | 1.493 (4,95 %) |
| **% de cambios** | **81,08 %** | **83,18 %** | **85,20 %** |
| 3. Peru | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **1.195** (4,93 %) | 1.192 (5,29 %) | 1.609 (4,30 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **409** (2,11 %) | 400 (2,26 %) | 629 (2,09 %) |
| **% de cambios** | **192,18 %** | **198,00 %** | **155,80 %** |
| 4. Colombia | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **1.150** (4,74 %) | 1.133 (5,03 %) | 1.384 (3,70 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **642** (3,30 %) | 637 (3,61 %) | 800 (2,65 %) |
| **% de cambios** | **79,13 %** | **77,86 %** | **73,00 %** |
| 5. United States | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **887** (3,66 %) | 875 (3,88 %) | 1.012 (2,70 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **463** (2,38 %) | 457 (2,59 %) | 546 (1,81 %) |
| **% de cambios** | **91,58 %** | **91,47 %** | **85,35 %** |
| 6. Argentina | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **796** (3,28 %) | 758 (3,37 %) | 1.009 (2,69 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **519** (2,67 %) | 495 (2,80 %) | 636 (2,11 %) |
| **% de cambios** | **53,37 %** | **53,13 %** | **58,65 %** |
| 7. Chile | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **708** (2,92 %) | 680 (3,02 %) | 920 (2,46 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **403** (2,07 %) | 386 (2,19 %) | 540 (1,79 %) |
| **% de cambios** | **75,68 %** | **76,17 %** | **70,37 %** |
| 8. Ecuador | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **530** (2,19 %) | 524 (2,33 %) | 623 (1,66 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **321** (1,65 %) | 317 (1,79 %) | 394 (1,31 %) |
| **% de cambios** | **65,11 %** | **65,30 %** | **58,12 %** |
| 9. United Kingdom | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **430** (1,77 %) | 423 (1,88 %) | 548 (1,46 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **276** (1,42 %) | 265 (1,50 %) | 344 (1,14 %) |
| **% de cambios** | **55,80 %** | **59,62 %** | **59,30 %** |
| 10. Brazil | | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **396** (1,63 %) | 387 (1,72 %) | 470 (1,25 %) |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | **322** (1,66 %) | 301 (1,70 %) | 438 (1,45 %) |
| **% de cambios** | **22,98 %** | **28,57 %** | **7,31 %** |

## Origen usuarios 2019-2020

| País | Adquisición | | |
|---|---|---|---|
| | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones |
| | 39,27 % 33.591 frente a 24.120 | 45,29 % 32.724 frente a 22.523 | 39,30 % 52.174 frente a 37.455 |
| 1. Spain | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **16.274** (48,76 %) | 15.736 (48,09 %) | 29.288 (56,14 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **12.631** (52,11 %) | 11.211 (49,78 %) | 22.409 (59,83 %) |
| **% de cambios** | **28,84 %** | **40,36 %** | **30,70 %** |
| 2. Mexico | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **2.947** (8,83 %) | 2.928 (8,95 %) | 4.030 (7,72 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **1.838** (7,58 %) | 1.808 (8,03 %) | 2.765 (7,38 %) |
| **% de cambios** | **60,34 %** | **61,95 %** | **45,75 %** |
| 3. Peru | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **2.477** (7,42 %) | 2.479 (7,58 %) | 3.534 (6,77 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **1.195** (4,93 %) | 1.192 (5,29 %) | 1.609 (4,30 %) |
| **% de cambios** | **107,28 %** | **107,97 %** | **119,64 %** |
| 4. United States | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **1.487** (4,46 %) | 1.479 (4,52 %) | 1.637 (3,14 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **887** (3,66 %) | 875 (3,88 %) | 1.012 (2,70 %) |
| **% de cambios** | **67,64 %** | **69,03 %** | **61,76 %** |
| 5. Colombia | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **1.444** (4,33 %) | 1.443 (4,41 %) | 1.886 (3,61 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **1.150** (4,74 %) | 1.133 (5,03 %) | 1.384 (3,70 %) |
| **% de cambios** | **25,57 %** | **27,36 %** | **36,27 %** |
| 6. Argentina | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **1.332** (3,99 %) | 1.332 (4,07 %) | 1.719 (3,29 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **796** (3,28 %) | 758 (3,37 %) | 1.009 (2,69 %) |
| **% de cambios** | **67,34 %** | **75,73 %** | **70,37 %** |
| 7. Ecuador | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **899** (2,69 %) | 896 (2,74 %) | 1.248 (2,39 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **530** (2,19 %) | 524 (2,33 %) | 623 (1,66 %) |
| **% de cambios** | **69,62 %** | **70,99 %** | **100,32 %** |
| 8. Chile | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **754** (2,26 %) | 751 (2,29 %) | 1.048 (2,01 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **708** (2,92 %) | 680 (3,02 %) | 920 (2,46 %) |
| **% de cambios** | **6,50 %** | **10,44 %** | **13,91 %** |
| 9. Brazil | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **537** (1,61 %) | 532 (1,63 %) | 680 (1,30 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **396** (1,63 %) | 387 (1,72 %) | 470 (1,25 %) |
| **% de cambios** | **35,61 %** | **37,47 %** | **44,68 %** |
| 10. United Kingdom | | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | **417** (1,25 %) | 409 (1,25 %) | 533 (1,02 %) |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | **430** (1,77 %) | 423 (1,88 %) | 548 (1,46 %) |
| **% de cambios** | **-3,02 %** | **-3,31 %** | **-2,74 %** |

## 4. Formas de acceso

En este periodo de tres años, se observa un aumento importante de los accesos a través de la tecnología móvil (28,12 % más en 208-2019 y un 19,75 % más en 2019-2020), aunque la forma de acceso más habitual sigue siendo desde *desktop*.

Por otra parte, en relación con la forma en que los usuarios llegan al *BAGE* hay que destacar el aumento de accesos directos escribiendo el nombre de la revista en el navegador (*direct*) —lo que podría responder a un mejor conocimiento general de la revista— y desde enlaces de otras páginas como la web de la AGE, Scholar Google o la web de DOAJ (*referral*). Al mismo tiempo han descendido los accesos a partir de búsquedas realizadas en distintos buscadores, como Google, Bing, etc. (*organic search*).

El acceso desde redes sociales (*social*) es aún menor (las redes sociales suponen un 16,8 % de las entradas orgánicas en 2020), aunque hay que tener en cuenta que el *BAGE* no usa redes propias, sino las genéricas de la AGE. Aun así, se observa que ya hay más usuarios accediendo desde Twitter y Facebook que desde plataformas científicas como DOAJ, ResearchGate o Scopus. Se ha podido incorporar también una nueva métrica sobre el acceso desde correos electrónicos (*email*) a la que daremos seguimiento.

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| *Direct* | 29,55 % | 25,90 % | 34,96 % |
| *Organic search* | 49,70 % | 46,24 % | 31,90 % |
| *Referral* | 15,37 % | 21,43 % | 27,12 % |
| *Social* | 5,38 % | 6,43 % | 5,87 % |
| *Email* | - | 0,0 % | 0,16 % |

**¿Cómo llegan los usuarios al *BAGE*?**

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | Google | Direct |
| 2 | Direct | Direct | Google |
| 3 | Age.eig.csic.es | Scholar.google | Scholar.google |
| 4 | Scholar.google | Twitter | Twitter |
| 5 | Twitter | Facebook | Facebook |
| 6 | Facebook | DOAJ | Age.ieg.csic.es |
| 7 | Bing | Age.ieg.csic.es | DOAJ |
| 8 | DOAJ | Bing | Bing |
| 9 | Observatoriodenoticia scientificas.com | Scopus.com | ResearchGate |
| 10 | Leonoticias.com | Sci-hub | Scopus |

## 5. Redes sociales

Como hemos comentado, el acceso a la web de la revista a través de redes sociales no es aún central, pero sí observamos un aumento importante del uso de Twitter y Facebook. Analizamos también el comportamiento de otras redes (ResearchGate, Linkedin, Blogger, Instagram, WordPress, etc.) para valorar todos los posibles canales de comunicación que activamos desde la propia revista y para hacer recomendaciones de difusión a las/os autoras/es.

**Uso de redes 2018-2019**

| Red social | Sesiones | % Sesiones |
|---|---|---|
| 1. Twitter | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 1.365 | 54,30 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 480 | 33,26 % |
| % de cambios | 184,38 % | 63,23 % |
| 2. Facebook | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 991 | 39,42 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 691 | 47,89 % |
| % de cambios | 43,42 % | -17,68 % |
| 3. ResearchGate | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 61 | 2,43 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 15 | 1,04 % |
| % de cambios | 306,67 % | 133,42 % |
| 4. LinkedIn | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 37 | 1,47 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 84 | 5,82 % |
| % de cambios | -55,95 % | -74,72 % |
| 5. Blogger | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 35 | 1,39 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 54 | 3,74 % |
| % de cambios | -35,19 % | -62,80 % |
| 6. Instagram | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 16 | 0,64 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 1 | 0,07 % |
| % de cambios | 1.500,00 % | 818,38 % |
| 7. WordPress | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 5 | 0,20 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 3 | 0,21 % |
| % de cambios | 66,67 % | -4,34 % |
| 8. Pocket | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 3 | 0,12 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 0 | 0,00 % |
| % de cambios | 100,00 % | 100,00 % |
| 9. paper.li | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 1 | 0,04 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 0 | 0,00 % |
| % de cambios | 100,00 % | 100,00 % |
| 10. Academia | | |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 0 | 0,00 % |
| 01-ene-2018 - 31-dic-2018 | 1 | 0,07 % |
| % de cambios | -100,00 % | -100,00 % |

**Uso de redes 2019-2020**

| Red social | Sesiones | % Sesiones |
|---|---|---|
| 1. Twitter | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 1.918 | 55,35 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 1.365 | 54,30 % |
| % de cambios | 40,51 % | 1,95 % |
| 2. Facebook | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 1.215 | 35,06 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 991 | 39,42 % |
| % de cambios | 22,60 % | -11,05 % |
| 3. ResearchGate | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 266 | 7,68 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 61 | 2,43 % |
| % de cambios | 336,07 % | 216,38 % |
| 4. LinkedIn | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 23 | 0,66 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 37 | 1,47 % |
| % de cambios | -37,84 % | -54,90 % |
| 5. Blogger | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 17 | 0,49 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 35 | 1,39 % |
| % de cambios | -51,43 % | -64,76 % |
| 6. WordPress | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 15 | 0,43 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 5 | 0,20 % |
| % de cambios | 200,00 % | 117,66 % |
| 7. Academia | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 9 | 0,26 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 0 | 0,00 % |
| % de cambios | 100,00 % | 100,00 % |
| 8. Instagram | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 2 | 0,06 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 16 | 0,64 % |
| % de cambios | -87,50 % | -90,93 % |
| 9. paper.li | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 0 | 0,00 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 1 | 0,04 % |
| % de cambios | -100,00 % | -100,00 % |
| 10. Pocket | | |
| 01-ene-2020 - 31-dic-2020 | 0 | 0,00 % |
| 01-ene-2019 - 31-dic-2019 | 3 | 0,12 % |
| % de cambios | -100,00 % | -100,00 % |