

## PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN

“No tengo miedo de caer enfermo. ¿Y de qué tengo miedo? De todo lo que el contagio puede cambiar. De descubrir que el andamiaje de la civilización que conozco es un castillo de naipes. De que todo se derrumbe, pero también de lo contrario: de que el miedo pase en vano, sin dejar ningún cambio tras de sí” (Paolo Giordano: *En tiempos de contagio*, 2020)

Hace ya cerca de quinientos días que nuestra vida cotidiana, tanto personal como colectiva, se vio profundamente alterada por la irrupción de un nuevo virus que, al difundirse con rapidez y poner en jaque a los sistemas sanitarios de todo el mundo, provocó una serie de crisis encadenadas que han marcado la evolución de nuestras sociedades en el último año y provocado importantes daños que, como de costumbre, han alcanzado muy distinta intensidad según grupos sociales y territorios.

Desde la perspectiva de las ciencias sociales, la pandemia de la COVID-19 se reveló pronto como una temática transversal, que atravesaba a muchas de ellas, lo que explica la gran cantidad de publicaciones realizadas en este tiempo sobre sus orígenes, características y consecuencias desde perspectivas múltiples. Del mismo modo, la pandemia mostró un componente espacial indudable, que implicaba a diferentes ámbitos de investigación dentro de la Geografía, y el libro *Sitiados por la pandemia* intentó una primera aproximación a algunos de ellos, desde una perspectiva integrada que buscaba superar la visión fragmentaria propia del conocimiento especializado, lo que Ortega y Gasset calificó en su día como la tendencia a saber cada vez más de cada vez menos.

Tras este largo periodo, que acentuó las incertidumbres características de las sociedades capitalistas contemporáneas, inmersas en lo que Bauman denominó la *modernidad líquida*, los rápidos progresos científicos que han permitido el descubrimiento de diversas vacunas contra la COVID-19 en un tiempo breve y la realización de un proceso de vacunación masiva - aunque a diferentes velocidades-, parece afianzarse la idea de que dejamos atrás este tiempo oscuro y se avanza con pasos decididos hacia la tan repetida *nueva normalidad*. Pero, tal como plantea la cita de Paolo Giordano elegida como punto de partida, este debería ser el momento de hacer un balance sobre lo ocurrido, reflexionar no sólo con prejuicios sino también con información sobre por qué son tan frágiles nuestras sociedades -frente a una crisis pandémica, financiera o climática- y evitar así que “el miedo pase en vano, sin dejar cambios tras de sí”, es decir, sin que tomemos plena conciencia de las transformaciones necesarias para lograr mayor resistencia frente a las futuras amenazas que vendrán y las exijamos desde la sociedad civil a las instituciones políticas.

Esas son las razones para asumir el reto de abordar una segunda edición de *Sitiados por la pandemia*. Por un lado, actualizar toda la información para así realizar un balance más completo de los impactos provocados en el conjunto del año 2020 e, incluso en algunos aspectos, hasta la primavera de 2021, lo que permite matizar algunas afirmaciones hechas con la perspectiva de corto plazo que asumía la primera edición, pero también reforzar otras muchas que así cobran su verdadera dimensión e importancia. Por otro lado, profundizar en el significado de procesos de fondo que exigen una especial atención y, al tiempo, abordar nuevas temáticas que se han revelado importantes y que no fueron consideradas en la versión original, así como nuevas ideas aportadas por una bibliografía que no ha dejado de crecer. Frente a las dificultades que conlleva releer y reescribir un texto como este, que con el paso del tiempo resultaba obsoleto e insuficiente, este conjunto de motivaciones logró imponerse a cierta resistencia inicial, aunque se decidió mantener la misma arquitectura argumental y

una estructura interna donde se enlazan una introducción y cuatro capítulos, que pretenden seguir una secuencia lógica.

Pero si el libro tuvo muy buena acogida en su primera versión, como parece atestiguar el elevado número de descargas realizadas, eso ha planteado un reto adicional, pues se trata de aportar ahora suficientes novedades -en cantidad y calidad- que puedan justificar una segunda lectura de quienes ya lo conocían. Por tal motivo, merece la pena destacar de forma breve los cambios principales que incorpora cada capítulo, más allá de la renovación general de tablas, gráficos y mapas que exige toda actualización.

El Capítulo 1, que aborda la geografía de esta epidemia, incluye ahora un análisis más detallado de los factores ambientales y socioeconómicos que aumentan hoy el riesgo de epidemias, en especial de las zoonosis, así como de la influencia ejercida por algunas teorías como la de la transición epidemiológica en la dificultad para percibir la amenaza de una pandemia, al menos en algunas sociedades. También renueva casi por completo la descripción de su evolución espacio-temporal, que ahora alcanza al primer cuatrimestre de 2021, además de añadir nuevas reflexiones y ejemplos sobre la lógica subyacente a la desigual vulnerabilidad al contagio, con las grandes áreas urbanas como principal exponente.

En el Capítulo 2, que analiza los múltiples impactos provocados por el freno a la movilidad, se presta mayor atención a la reorganización de las cadenas globales de producción y suministro a medio-largo plazo y la nueva geografía industrial que parece apuntarse, así como a un transporte marítimo que moviliza una muy elevada proporción de esas mercancías. Mayor aún es la renovación del apartado sobre turismo, que aborda su crisis a diferentes escalas e integra este análisis en los debates actuales, que algunos califican como *guerra sobre el turismo*, proponiendo algunos aprendizajes a partir de lo ocurrido en el último tiempo. Pero, además, se incorpora un nuevo apartado sobre el impacto de la pandemia en la movilidad urbana, coherente con una mayor presencia de la ciudad en los diferentes capítulos de esta segunda edición.

El Capítulo 3 considera el desbordamiento de estos problemas sectoriales en una crisis de dimensión sistémica, que incluye tanto impactos económicos como sociales, y que de nuevo muestra fuertes desigualdades territoriales en función de una diferente vulnerabilidad que no es un simple calco de la sanitaria, sino que tiene en cuenta las herencias del pasado, las instituciones y la respuesta de los actores públicos y privados presentes en cada lugar. En esta edición se ha podido sustituir lo que eran previsiones económicas realizadas en los primeros momentos de la crisis por evidencias concretas, a partir de los datos publicados por diferentes organismos para el año 2020, con una atención especial a los flujos de inversión y los mercados financieros que, además de influir sobre muchas otras actividades, permiten comprobar la injusta distribución de los costes de la pandemia entre capital y trabajo. El texto actual también aborda con más detenimiento el impacto sobre el sector inmobiliario y los precios de la vivienda, así como las brechas laborales que se abren y la consiguiente expansión de los *nuevos pobres*, ampliando también su reflexión sobre el teletrabajo y sus efectos ya visibles sobre la movilidad y el dinamismo de los diferentes barrios.

Por último, en el Capítulo 4, destinado a considerar la dimensión política de la pandemia, la principal novedad es la incorporación de un apartado sobre la geografía y la geopolítica de las vacunas, convertidas en protagonistas de la posible superación a corto plazo de esta crisis. Además, también se incluyen una reflexión sobre los cambios que la nueva administración del presidente Biden introduce, tanto en la política interna de Estados Unidos frente a la pandemia como en las relaciones internacionales, junto a mayores precisiones sobre las necesarias estrategias de resiliencia post-pandemia, con especial atención a las políticas urbanas.

Pero no puede finalizarse esta presentación sin dedicar un espacio a los agradecimientos, pues la buena acogida del libro ha sido decisiva para volver de nuevo sobre estas páginas e

intentar que sigan siendo de utilidad un año después de haber iniciado su escritura por primera vez. Comparto lo que escribió Ernesto Sábato en las páginas finales de su último libro, porque “sólo lo que se hace apasionadamente merece nuestro afán, lo demás no vale la pena”, pero contar con ese tipo de apoyos es también, a menudo, un estímulo necesario para no abandonar.

Están, en primer lugar, quienes, en representación de sus instituciones, me invitaron a difundir los contenidos del libro en conferencias inaugurales en cursos de posgrado, o en ponencias presentadas en congresos y seminarios. Siguiendo un orden meramente cronológico, aquí se incluyen los profesores Marcela Virginia Santana (Universidad Autónoma del Estado de México), Núria Benach (Universitat de Barcelona), José Gasca (UNAM-AMECIDER), Ivo Theis (Universidade Regional de Blumenau), Sergio González (Universidad Autónoma del Estado de México-RII), Juan Carlos García Palomares (Universidad Complutense de Madrid), María Pilar Alonso (Universitat de Lleida-GGE), Luis Felipe Cabrales (Universidad de Guadalajara), Rogério Leandro Lima da Silveira ((Universidade de Santa Cruz do Sul), José Moraga (Centro del Profesorado de Córdoba), José León Rodríguez (Universidad de La Laguna) y Arturo Orellana (Universidad Católica de Chile-RIDEAL). En esa labor de difusión, el agradecimiento se extiende a Rubén Garrido (Universidad de Alcalá de Henares), Diego Ramiro (IEGD-CSIC) y Pere Rusiñol (Alternativas Económicas), que me invitaron a presentar artículos breves en diferentes publicaciones, o a Rosa Mecha, que elaboró una reseña del libro.

A estos se suman quienes en estos últimos meses me aportaron alguna información de utilidad para esta nueva edición, lo que incluye a los ya mencionados profesores García Palomares, Santana y Lima da Silveira, además de Inmaculada Caravaca (Universidad de Sevilla) y Obdulía Monteserín (Universitat Jaume I). Por último, el libro es deudor del interés mostrado por la empresa REVIVES para ofrecer en su web, mediante acceso abierto, tanto esta publicación como otro tipo de recursos de interés.